



Vážené studentky, vážení studenti,

již po **patnácté** se bude konat soutěž Global Management Challenge.

Jedná se o počítačovou simulaci vnitrofiremních procesů a jejich rozvoje na základě rozhodnutí soutěžních týmů v oblasti marketingu, prodeje, financí, včetně úvěrové a investiční činnosti, logistických procesů a personálního řízení. Soutěží se v 3-5 členných týmech, které mohou být studentské, zaměstnanecké či kombinované.

Každému týmu je přidělena jedna modelová virtuální společnost a nezbytné údaje charakterizující její finanční a ekonomický statut na trhu. Počítačový software vyhodnocuje důsledky vypracovaných rozhodnutí týmů a stanoví konečnou bilanci přidělené společnosti.

Kritériem je, dosáhnout co nejvyššího zhodnocení investice a nejlepšího tržního postavení na základě dosaženého zisku.

V tomto projektu je studentům umožněno ověřit si své znalosti a manažerské schopnosti v oblasti prodeje, marketingu, financí, logistiky, výroby a lidských zdrojů v podmínkách trhu velmi blízkého reálnému prostředí. Účast v soutěži je příležitostí vyzkoušet si pozici manažera ve firmě a řídit její veškeré aktivity. Těsná provázanost firemního a studentského prostředí formou patronátu firem nad přidělenými týmy umožňuje zástupcům teorie získat cenné zkušenosti z praktického firemního života. Přidělení studentských týmů pod firemní patronát umožňuje jejich monitorování po celou dobu soutěže, lepší poznání studentů i po znalostní a osobnostní stránce v neformálních situacích. Řada účastníků v minulosti obdržela po ukončení soutěže od firemních patronů nabídku zaměstnání jako přímé pokračování vzájemné spolupráce. Firmy využívají ve stále větší míře Global Management Challenge také jako součást svých školicích programů a přihlašují do soutěže i své zaměstnance. Generálním partnerem v této soutěži je J&T Banka.

Probíhající ročník bude zahájen **9. 11. 2016** v Bratislavě, kde se sejdou zástupci jednotlivých týmů, partnerů, patronů a organizátorů mezinárodní soutěže. **1. kolo** zahrnuje 5 rozhodnutí a proběhne v termínu 10. 11. – 15. 12. 2016. **2. kolo** zahrnuje též 5 rozhodnutí a proběhne 26. 1. –



2. 3. 2017. **3. kolo** bude vyvrcholením soutěže a národním finále, které proběhne **9. 3. 2017**. Vítězný tým postoupí do **Mezinárodního finále**, které se uskuteční v dubnu 2017 v **Kataru**.

Proč se zúčastnit v tomto ročníku?

Jedná se o příležitost ověřit si své znalosti a osobní předpoklady a získat potřebné zkušenosti v klíčových oblastech řízení virtuální firmy operující v realistických podmínkách simulovaného trhu EU a NAFTA, a to nejen na národní, ale i mezinárodní úrovni.

Prokážete své schopnosti, znalosti a osobní předpoklady v soutěži, kde se vytváří podmínky a prostor k získání zajímavé pracovní příležitosti či k pracovnímu postupu.

Do soutěže se můžete přihlásit na <http://www.vsfs.cz/gmcsk> do 28. 10. 2016.

Přeji hezký den,

Doc. RNDr. Petr Budinský, CSc.
prorektor VŠFS