

ODPORÚČANÉ ŠTUDIJNÉ PLÁNY PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO ŠTÚDIA

Študijný program I. stupňa: obchodné podnikanie

Študijný odbor: ekonómia a manažment

Denné štúdium								
Predmet	Počet kreditov		Odporúčaná študijná plán (týždenná výmera hodín za semester)					
	Kredity jadra		1.	2.	3.	4.	5.	6.
			1. ročník		2. ročník		3. ročník	
Ekonomická teória 2	5		2/2s					
Podnikové hospodárstvo	5		2/2s					
Matematika	5		2/2s					
Základy práva	5		2/2s					
Cudzí jazyk 1	3		0/2s					
Telovýchovné aktivity		1	0/2z					
Informatika	6		2/2s					
Štatistika	5			2/2s				
Marketing	5			2/2s				
Cudzí jazyk 1	3			0/2s				
Svetová ekonomika		5		2/2s				
Financie	5			2/2s				
Telovýchovné aktivity		1		0/2z				
Matematika 2	6			2/2s				
Povinne voliteľný predmet I		3	0/2s					
Účtovníctvo	6				2/2s			
Ekonomická teória 1	5				2/2s			
Teória obchodu a služieb	5				2/2s			
Manažment	5				2/2s			
Cudzí jazyk 2	3				0/2s			
Povinne voliteľný predmet II		3/4			2/0s; 2/1s			
Medzinárodný obchod	5					2/2s		
Podnikové financie	6					2/2s		
Strategický marketing	5					2/2s		
Podnikanie v obchode a službách	5					2/2s		
Cudzí jazyk 2	3					0/2s		
Účtovníctvo v organizáciách	5					2/2s		
Prax		4				-z		
Obchodná prevádzka maloobchodných jednotiek	5						2/2s	
Výskum trhu	5						2/2s	
Medzinárodný marketing	5						2/2s	
Distribučné systémy a logistika	5						2/2s	

Denné štúdium								
Predmet	Počet kreditov		Odporúčany študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)					
	Kredity jadra		1.	2.	3.	4.	5.	6.
			1. ročník		2. ročník		3. ročník	
Pokračovanie tabuľky								
Dane podnikateľských subjektov	5						2/2s	
Seminár k záverečnej práci 1		2					0/2z	
Povinne voliteľné predmety III	4						2/2s	
Kvantitatívne metódy v marketingu	5							2/2s
Tovaroznalectvo	5							2/2s
Teória imidžu		5						2/2s
Seminár k záverečnej práci 2		2						0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba		4						-s
Štátna skúška 1		3						-s
Štátna skúška 2		3						-s
Štátna skúška 3		3						-s
Počet kreditov za semester			33	30	27/28	33	31	30
Počet kreditov jadra	145							
Počet kreditov celkom	184/185							
Povinne voliteľný predmet I		3	0/2s					
Účtovníctvo v praxi								
Filozofia								
Sociológia								
Politológia								
Povinne voliteľný predmet II		3/4			2/0s; 2/1s			
Spoločenský protokol a obchodné rokovania		3			2/0s			
Manažérske teórie		3			2/0s			
Ochrana spotrebiteľa		3			2/0s			
Udržateľný rozvoj		4			2/1s			
Povinne voliteľný predmet III	4						2/2s	
Produkt a kvalita								
Interkultúrna komunikácia v marketingu								
Riadenie skladovania a zásob								
Finančné riadenie malých a stredných podnikov								
Hospodárska štatistika								
Psychológia predaja								
Ekonomické aplikácie								