

Distribučné systémy a logistika	5						2/2s	
Dane podnikateľských subjektov	5						2/2s	
Seminár k záverečnej práci 1		2					0/2z	
Povinne voliteľné predmety III	4						2/2s	
Kvantitatívne metódy v marketingu	5							2/2s
Tovarovnalectvo	5							2/2s
Teória imidžu		5						2/2s
Seminár k záverečnej práci 2		2						0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba		4						-s
Štátna skúška 1 Ekonomika a manažment podniku		3						-s
Štátna skúška 2 Účtovníctvo podnikateľských subjektov		3						-s
Štátna skúška 3 Obchodné podnikanie		3						-s
Počet kreditov za semester			33	30	27/28	33	31	30
Počet kreditov jadra	145							
Počet kreditov celkom			184/185					
Povinne voliteľný predmet I		3	0/2s					
Účtovníctvo v praxi								
Filozofia								
Sociológia								
Politológia								
Povinne voliteľný predmet II		3/4			2/0s; 2/1s			
Spoločenský protokol a obchodné rokovania		3			2/0s			
Manažérske teórie		3			2/0s			
Ochrana spotrebiteľa		3			2/0s			
Udržateľný rozvoj		4			2/1s			
Povinne voliteľný predmet III	4						2/2s	
Produkt a kvalita								
Interkultúrna komunikácia v marketingu								
Riadenie skladovania a zásob								
Finančné riadenie malých a stredných podnikov								
Hospodárska štatistika								
Psychológia predaja								
Ekonomické aplikácie								