

<b>ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO ŠTÚDIA</b>					
<b>Študijný program II. stupňa: podnikový obchod a marketing</b>					
<b>Študijný odbor: ekonómia a manažment</b>					
<b>Denné štúdium</b>					
<b>Predmet</b>	<b>Počet kreditov</b>	<b>Odporúčaná študijná plán (týždenná výmera hodín za semester)</b>			
		<b>1. ročník</b>		<b>2. ročník</b>	
		<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>
Nákup a predaj	6	2/2s			
Obchodné operácie	6	2/2s			
Spotrebiteľské a občianske právo	6	2/2s			
Marketingový manažment	6	2/2s			
<b>Povinne voliteľný predmet I</b>	5	2/2s			
<b>Výberový predmet I</b>	3	0/2s			
Distribučný manažment	6		2/2s		
Spotrebiteľské správanie	6		2/2s		
Informačné systémy v marketingu	6		2/2s		
Platobný styk	6		2/2s		
<b>Povinne voliteľný predmet II</b>	5		2/2s		
<b>Výberový predmet II</b>	3		0/2s		
Retail Manažment	6			2/2s	
Cenová politika v obchode a marketingu	6			2/2s	
Marketingové analýzy a prognózy	6			2/2s	
Ochrana a bezpečnosť dát v IS	6			2/2s	
<b>Povinne voliteľný predmet III</b>	5			2/2s	
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2z	
Spotrebiteľské teórie a reálie	6				2/2s
Marketingová komunikácia a sociálne siete	6				2/2s
Zelený marketing	5				2/2s
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba	4				-s
Štátna skúška – Obchod a marketing	3				-s
Spolu povinné predmety	93				
Povinne voliteľné predmety 1, 2, 3	15				
Výberové predmety 1, 2	6				
<b>Počet kreditov spolu</b>	<b>121</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>26</b>
<b>Počet kreditov jadra</b>	<b>89</b>				

Predmet	Počet kreditov	Odporúčany študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)			
		1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
<b>Povinne voliteľný predmet I</b>	5	2/2s			
Integrovaná marketingová a podniková komunikácia					
Riziko v podniku					
Manažérske rozhodovanie					
Ekonomická analýza obchodného podniku					
<b>Povinne voliteľný predmet II</b>	5		2/2s		
Organizačné správanie					
Medzinárodné podnikanie					
E-business, E-commerce					
Ochrana spotrebiteľa					
<b>Povinne voliteľný predmet III</b>	5			2/2s	
Komunikačné a manažérske spôsobilosti					
Manažment ľudských zdrojov					
Nové trendy v marketingu					
Medzinárodné štandardy finančného vykazovania IFRS					
<b>Výberový predmet I</b>	3	0/2s			
Podnikateľská etika					
Event marketing					
Internetová komunikácia					
Odbytová stratégia					
<b>Výberový predmet II</b>	3		0/2s		
Direct Marketing					
Public Relations					
Digitálny marketing					
Inovácie v obchodnej praxi					

*Študent si vyberá zo skupiny PVP a VP po 1 predmete v každom semestri podľa vlastnej preferencie.*