

**ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN
PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO ŠTÚDIA**

Študijný program I. stupňa: obchodné podnikanie

Študijný odbor: ekonómia a manažment

DENNÉ ŠTÚDIUM

Povinné predmety

<i>Predmet</i>	<i>Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)</i>						
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>		<i>3. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>	<i>5.</i>	<i>6.</i>
Cudzí jazyk 1	3	0/2s					
Telovýchovné aktivity	1	0/2z					
Mikroekonómia	6	2/2s					
Informačné a komunikačné technológie	5	2/2s					
Matematika	6	2/2s					
Podnikové hospodárstvo	5	2/2s					
Úvod do podnikových analýz	4	2/2s					
Marketing	6		2/2s				
Teória obchodu a služieb	6		2/2s				
Cudzí jazyk 1	3		0/2s				
Telovýchovné aktivity	1		0/2z				
Makroekonómia	7		2/2s				
Štatistika	7		2/2s				
Základy práva	6			2/2s			
Cudzí jazyk 2	3			0/2s			
Podnikanie v obchode a službách	6			2/2s			
Účtovníctvo	6			2/2s			
Základy manažmentu	6			2/2s			
Strategický marketing	5				2/2s		
Cudzí jazyk 2	3				0/2s		
Podnikové financie	6				2/2s		
Účtovníctvo v organizáciách	5				2/2s		
Medzinárodný marketing	4				2/2s		
Odborná prax	4					z	
Obchodná prevádzka maloobchodnej jednotky	6						2/2s
Manažment ľudských zdrojov	4						2/2s
Dane podnikateľských subjektov	6						2/2s
Kalkulácie a rozpočty	6						2/2s
Medzinárodný obchod	6						2/2s
Seminár k záverečnej práci 1	2						0/2z

Výskum trhu	4						2/2s
Imidž v teórii a v praxi	4						2/2s
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						s
Štátna skúška - Ekonomika a manažment podniku, Obchodné podnikanie, Účtovníctvo podnikateľských subjektov	10						s
Spolu povinné predmety	174	30	30	27	27	30	30
Povinne voliteľné predmety							
Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Povinne voliteľný predmet I							
Biznis etiketa	3			0/2s			
Hospodárska politika	3			0/2s			
Manažérska informatika	3			0/2s			
Povinne voliteľný predmet II							
Financie	3				2/0s		
Spoločenská zodpovednosť podnikania	3				0/2s		
Interkultúrna komunikácia v marketingu	3				0/2s		
Manažérske teórie	3				0/2s		
Krízový manažment	3				2/0s		
Spolu povinne voliteľné predmety	6	0	0	3	3	0	0
		30	30	30	30	30	30
Spolu predmety (30)	180	60	60	60	60	60	60
Výberové predmety							
Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)						
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník		3. ročník	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Ekvalizér	3		0/2s				
Public Relations	3			0/2s			
Podnikateľská etika	3					0/2s	