

**ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN  
PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO ŠTÚDIA**

**Študijný program I. stupňa: obchodné podnikanie**

**Študijný odbor: ekonómia a manažment**

**DENNÉ ŠTÚDIUM**

*Povinné predmety*

<i>Predmet</i>	<i>Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)</i>						
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>		<i>3. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>	<i>5.</i>	<i>6.</i>
Cudzí jazyk 1	3	0/2s					
Telovýchovné aktivity	1	0/2z					
Mikroekonómia	6	2/2s					
Informačné a komunikačné technológie	5	2/2s					
Matematika	6	2/2s					
Podnikové hospodárstvo	5	2/2s					
Úvod do podnikových analýz	4	2/2s					
Marketing	6		2/2s				
Teória obchodu a služieb	6		2/2s				
Cudzí jazyk 1	3		0/2s				
Telovýchovné aktivity	1		0/2z				
Makroekonómia	7		2/2s				
Štatistika	7		2/2s				
Cudzí jazyk 2	3			0/2s			
Podnikanie v obchode a službách	6			2/2s			
Účtovníctvo	6			2/2s			
Základy práva	6			2/2s			
Základy manažmentu	6			2/2s			
Medzinárodný marketing	5				2/2s		
Strategický marketing	6				2/2s		
Cudzí jazyk 2	3				0/2s		
Podnikové financie	6				2/2s		
Účtovníctvo v organizáciách	6				2/2s		
Odborná prax	4				z		
Prevádzka maloobchodnej jednotky	6					2/2s	
Manažment ľudských zdrojov	4					2/2s	
Dane podnikateľských subjektov	4					2/2s	
Kalkulácie a rozpočty	5					2/2s	
Medzinárodný obchod	6					2/2s	
Seminár k záverečnej práci 1	2					0/2z	

Výskum trhu	4						2/2s
Imidž v teórii a v praxi	4						2/2s
Seminár k záverečnej práci 2	2						0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba	10						s
Štátna skúška - Ekonomika a manažment podniku, Obchodné podnikanie, Účtovníctvo podnikateľských subjektov	10						s
<b>Spolu povinné predmety</b>	<b>174</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>30</b>
<b>Povinne voliteľné predmety</b>							
<b>Predmet</b>	<b>Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)</b>						
	<b>počet kreditov</b>	<b>1. ročník</b>		<b>2. ročník</b>		<b>3. ročník</b>	
		<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>	<b>6.</b>
<b>Povinne voliteľný predmet I</b>							
Biznis etiketa	3			0/2s			
Hospodárska politika	3			0/2s			
Manažérska informatika	3			0/2s			
<b>Povinne voliteľný predmet II</b>							
Financie	3					0/2s	
Spoločenská zodpovednosť podnikania	3					0/2s	
Interkultúrna komunikácia v marketingu	3					0/2s	
Manažérske teórie	3					0/2s	
Krízový manažment	3					0/2s	
<b>Spolu povinne voliteľné predmety</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Spolu predmety (30)</b>	<b>180</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Výberové predmety</b>							
<b>Predmet</b>	<b>Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)</b>						
	<b>počet kreditov</b>	<b>1. ročník</b>		<b>2. ročník</b>		<b>3. ročník</b>	
		<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>	<b>6.</b>
Výberový predmet 1	3		0/2s				
Výberový predmet 2	3			0/2s			
Výberový predmet 3	3					0/2s	