

**ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN
PRE ŠTUDENTOV DENNÉHO ŠTÚDIA**

Študijný program II. stupňa: podnikový obchod a marketing

Študijný odbor: ekonómia a manažment

DENNÉ ŠTÚDIUM

Povinné predmety

<i>Predmet</i>	<i>Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)</i>				
	<i>počet kreditov</i>	<i>1. ročník</i>		<i>2. ročník</i>	
		<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>
Nákup a predaj	7	2/2s			
Marketingový manažment	7	2/2s			
Obchodné operácie v zahraničnom obchode	6	2/2s			
Marketingová komunikácia	6	2/2s			
Medzinárodné podnikanie	4		2/2s		
Produkt a značka	5		2/2s		
Internetová komunikácia	4		2/2s		
Platobný styk	4		2/2s		
Riziko v podniku	5		2/2s		
Odborná prax	4		z		
Retail manažment	7			2/2s	
Kvantitatívne analýzy a prognózy	5			2/2s	
Nákup 4.0	5			2/2s	
Behaviorálna ekonómia	4			2/2s	
Hospitality manažment	4			2/2s	
Seminár k záverečnej práci 1	2			0/2z	
Spotrebiteľské správanie	4				2/2s
Distribučný manažment	4				2/2s
Seminár k záverečnej práci 2	2				0/2z
Záverečná práca a jej obhajoba	10				s
Štátna skúška - Obchod a marketing	10				s
Spolu povinné predmety	109	26	26	27	30

Povinne voliteľné predmety

Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)				
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
Povinne voliteľný predmet I					
Komunikačné a manažérske spôsobilosti	4	2/2s			
Organizačné správanie	4	2/2s			
Nové trendy v marketingu	4	2/2s			
Teória hier	4	2/2s			
Finančné trhy	4	2/2s			
Povinne voliteľný predmet II					
Digitálna ekonomika	4		2/2s		
Forenzné účtovníctvo	4		2/2s		

Ekonomía životného prostredia	4		2/2s		
Znalectvo	4		2/2s		
Inovácie v obchodnej praxi	4		2/2s		
Zelený marketing	4		2/2s		
Povinne voliteľný predmet III					
Odborná komunikácia v anglickom jazyku	3			0/2s	
Event marketing	3			0/2s	
Priamy marketing	3			0/2s	
Spotrebiteľské teórie a reálie	3			0/2s	
Digitálny marketing	3			0/2s	
Spotrebiteľská politika	3			0/2s	
Spolu povinne voliteľné predmety	11	4	4	3	0
		30	30	30	30
Spolu predmety (20)	120	60		60	
Výberové predmety					
Predmet	Odporúčaný študijný plán (týždenná výmera hodín za semester)				
	počet kreditov	1. ročník		2. ročník	
		1.	2.	3.	4.
Seminár s odborníkmi z praxe 1 - HONORIS 1	3	2/2s			
Seminár s odborníkmi z praxe 2 - HONORIS 1	3		2/2s		
Seminár s odborníkmi z praxe 1 - HONORIS 2	3			2/2s	
Seminár s odborníkmi z praxe 2 - HONORIS 2	3				2/2s