

Okruhy tém na štátnu skúšku
v študijnom odbore ekonomika a manažment podniku
v študijnom programe ekonomika a manažment podniku
akademický rok 2018/2019

*Obsahové zameranie štátnych skúšok bakalárskeho štúdia
v študijnom odbore 3.3.16 ekonomika a manažment podniku*

(tzv. nový študijný program, denné štúdium, Košice, Michalovce)

A: **Záverečná práca a jej obhajoba**

B: **Štátna skúška 2: Účtovníctvo podnikateľských subjektov**

- Komplexný príklad z účtovníctva s účtovnou závierkou

C: **Štátna skúška 1: Ekonomika a manažment podniku** (ústna časť skúšky)

Časť s označením „a“ pozostáva z 20 okruhov tém z oblastí:

- Ekonomická teória 1
- Ekonomická teória 2
- Operačná analýza
- Podnikové hospodárstvo
- Financie
- Dane podnikateľských subjektov

Časť s označením „b“ pozostáva z 20 okruhov tém z oblastí:

- Podnikové financie
- Manažment
- Riadenie ľudských zdrojov
- Finančno-ekonomická analýza
- Kalkulácie a rozpočty
- Podnikové plánovanie

OKRUHY TÉM: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU

a

Ekonomická teória 1

1. Teória spotrebiteľa

Študent ovláda preferencie spotrebiteľa, teóriu užitočnosti, ordinálnu, kardinálnu koncepciu užitočnosti, hraničnú užitočnosť, rozpočet a rozpočtové ohraničenie spotrebiteľa.

Študent preukáže vedomosti z problematiky teórie spotrebiteľa.

2. Podmienky rovnováhy spotrebiteľa

Študent ovláda podmienky rovnováhy spotrebiteľa. Vplyv zmien cien na výšku dopytu pri rôznych druhoch tovarov, cenovo-spotrebné krivky, elasticitu dopytu, maximalizáciu užitočnosti pri danom rozpočtovom ohraničení, matematické spôsoby výpočtu optima spotrebiteľa.

Študent preukáže vedomosti z problematiky podmienok rovnováhy spotrebiteľa.

3. Teória firmy

Študent ovláda správanie sa firmy v dokonalom a nedokonalom prostredí a minimalizáciu nákladov, maximalizáciu zisku firmy, charakteristiku dokonalej konkurencie, , charakteristiku nedokonalej konkurencie – monopol, oligopol.

Študent preukáže vedomosti z teórie firmy.

Literatúra:

1. LISÝ, J. a kol. 2016. *Ekonomía*. Praha : Wolters Kluwer, a. s., 2016. ISBN 978-80-755-2275-7.
2. SAMUELSON, P. A. – NORDHAUS, N. D. 2000. *Ekonomía*. Bratislava : Elita, 2000
3. FENDEKOVÁ, E. -- STRIEŠKA, Ľ. 2003. *Mikroekonomía*. Bratislava : Ekonóm, 2003. ISBN 80-225-1328-8.
4. HOLMAN, R. 2011. *Ekonomie*. 5. vydanie. Praha : C. H. Beck, 2011. ISBN 978-80-7400-006-5.

Ekonomická teória 2

1. Vymedzenie pojmov agregátny dopyt a agregátna ponuka, meranie výkonnosti ekonomiky

Študent ovláda rozdiel medzi trhovým a agregátnym dopytom, trhovou a agregátnou ponukou, makroekonomickú rovnováhu a názory na jej formovanie prostredníctvom rôznych ekonomických smerov, rozdiel medzi HDP a HNP, metódy výpočtu HDP, rozdiel medzi nominálnym a reálnym HDP a alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky (ČDP, ČNP, ND a pod.)

Študent preukáže vedomosti z problematiky makroekonomickej rovnováhy a merania výkonnosti ekonomiky.

2. Spotreba, úspory a investície, peniaze a peňažný trh

Študent ovláda problematiku rozdelenia dôchodku na spotrebu a úspory, funkciu spotreby a funkciu úspor, investície, podstatu investičného multiplikátora a akcelerátora, podstatu peňazí a ich funkcie, aktuálne formy peňazí, a peňažné agregáty, dopyt po peniazoch, ponuku peňazí a rovnováhu na peňažnom trhu.

Študent preukáže vedomosti z problematiky spotreby, úspor a investícií, peňazí a peňažného trhu.

3. Ekonomický rast a ekonomický cyklus

Študent ovláda problematiku ekonomického rastu a jeho zdrojov, spôsoby merania ekonomického rastu, neokeynesovské a neoklasické teórie ekonomického rastu, problematiku ekonomického cyklu, jeho fázy, druhy cyklov a teórie cyklického vývoja.

Študent preukáže vedomosti z problematiky ekonomického rastu a cyklického vývoja ekonomiky.

4. Inflácia a nezamestnanosť

Študent ovláda problematiku inflácie, merania inflácie a cenových indexov, druhy inflácie, rozdiel medzi slumpláciou a stagfláciou, problematiku nezamestnanosti a jej merania, druhy nezamestnanosti, prirodzenú mieru nezamestnanosti a vzájomný vzťah inflácie a nezamestnanosti vyjadrený prostredníctvom Phillipsovej krivky.

Študent preukáže vedomosti z problematiky inflácie a nezamestnanosti a ich vzájomného vzťahu.

Literatúra:

1. LISÝ, J. a kolektív. 2016. *Ekonómia*. Bratislava : Wolters Kluwer SR s. r. o., 2016. ISBN 978-80-755-2275-7.
2. PIOVARČIOVÁ, V. a kolektív 2016. *Ekonómia. Metodická pomôcka na semináre*. Bratislava : Ekonóm, 2016. ISBN 978-80-225-4226-5.
3. ROZBORILOVÁ, D. a kol. 2010. *Ekonómia v novej ekonomike. Praktikum*. Bratislava : Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-343-3.
4. HOLMAN, R. 2016. *Ekonomie*. 6. vydanie. Praha : C. H. Beck. 2016. ISBN 978-80-740-0278-6.
5. LISÝ, J. a kol. 2010. *Stručný prehľad dejín ekonomických teórií*. Bratislava : Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-323-5.
6. SAMUELSON, P. A. - NORDHAUS, W. D. 2007. *Ekonómia*. Praha : NS Svoboda, 2007, ISBN 8020505903.

Operačná analýza

1. Zloženie grafu, typy grafov a ich znázornenie.

Študent ovláda pojmy graf, multigraf, pseudograf, incidentnosť hrán, stupne vrcholov, cyklus grafu, sled, ťah, eulerovský ťah, Eulerova veta, Hamiltonovské cesty a kružnice.

Študent preukáže vedomosti o definovaní grafu, typoch grafov a o jeho jednotlivých vlastnostiach, dokáže grafy znázorniť a objasniť na nich sled, ťah, kružnicu.

2. Základné metódy riešenia sieťových projektov.

Študent ovláda metódu hľadania kritickej cesty, metódu hodnotenia a prehliadania, časovo – nákladovú CPM, výpočet pravdepodobnosti uskutočnenia projektu v požadovanej dobe trvania, nečasové sieťové projekty.

Študent preukáže vedomosti z oblasti sieťového plánovania, pozná príklady využitia uvedených metód, dokáže objasniť súvislosti medzi dobou trvania projektu a hodnotou jej pravdepodobnosti, vie hľadať najkratšiu cestu, vyjadriť maximálny sieťový tok a najkratšiu okružnú cestu v sieti.

3. Lineárne programovanie.

Študent ovláda všeobecnú formuláciu úlohy lineárneho programovania, zjednodušený zápis úlohy lineárneho programovania, základnú vetu lineárneho programovania, simplexovú metódu riešenia úlohy lineárneho programovania.

Študent dokáže formulovať matematický model úlohy lineárneho programovania (napr. pre výrobný program, prípravu zmesí, rezný plán, dopravnú úlohu), ovláda techniku riešenia úloh lineárneho programovania simplexovou metódou, dokáže implementovať simplexový algoritmus.

Literatúra:

1. BEREŽNÝ Š. - HAJDUOVÁ Z. – KRAVECOVÁ, D. 2013. *Úvod do lineárneho programovania*. Sosnowiec : Humanitas University Sosnowiec, 2013. ISBN 978-83-61991-74-8.
2. BEREŽNÝ, Š. - KRAVECOVÁ, D. 2012. *Lineárne programovanie*. Košice : FEI TU, 2012. ISBN 978-80-553-0910-1.
3. CECHLÁROVÁ, K. - SEMANIŠIN, G. 1999. *Lineárna optimalizácia*. Košice : PF UPJŠ, 1999. ISBN 80-7079-385-4.
4. HRABLIK CHOVANOVÁ, H. – SAKÁL, P. 2011. *Operačná analýza. Časť I*. Trnava : STU v Bratislave, Materiálovotechnologická fakulta v Trnave, 2011. ISBN 978-80-8096-151-0.
5. IVANIČOVÁ, Z. – BREZINA, I. – PEKÁR, J. 2002. *Operačný výskum*. Bratislava : Iura Edition, 2002. ISBN: 80-89047-43-2.
6. SAKÁL, P. – JERZ, V. 2003. *Operačná analýza v praxi manažéra*. Trnava : SP Synergia, 2003. ISBN: 80-968734-3-1.
7. SAKÁL, P. – JERZ, V. 2006. *Operačná analýza v praxi manažéra II*. Trnava : SP Synergia, 2006. ISBN: 80-969390-5-X.
8. KOŘENÁŘ, V. – LAGOVÁ, M. – JABLONSKÝ, J. – DLOUHÝ, M. 2003. *Optimalizační metody*. Praha : VŠE, 2003. ISBN: 80-245-0609-2.
9. BLAŽEKOVÁ, O. – STACHO, M. – VOJTEKOVÁ, M. 2015. *Zbierka úloh z operačnej analýzy*. Žilina : EDIS, 2015. ISBN 9788055410777.

Podnikové hospodárstvo

1. Podstata podnikania a postavenie podniku v trhovej ekonomike

Študent ovláda definície pojmov podnikanie, podnik, podnikateľ, podstatu podnikania, postavenie podniku v trhovej ekonomike, riziko podnikania, vlastnosti, znaky, ciele, delenie a typy podnikov, ako aj podrobné členenie a charakteristiku podnikov podľa právnej formy podnikania.

Študent preukáže vedomosti z problematiky podnikania a postavenia podniku v trhovom hospodárstve.

2. Životný cyklus a okolie podniku

Študent ovláda problematiku životného cyklu podniku vrátane jeho jednotlivých fáz od založenia a vzniku, cez rast, stabilizáciu, krízu až po zánik podniku, okolia podniku vo vzťahu k vertikálnym a horizontálnym väzbám podniku, všeobecného a špecifického okolia podniku, ako aj svetového okolia podniku.

Študent preukáže vedomosti z problematiky životného cyklu a okolia podniku.

3. Podnikový transformačný proces

Študent ovláda problematiku podnikového transformačného procesu (PTP), primárne a podporné činnosti PTP, vecnú stránku PTP s poznatkami z oblasti zásobovania, výroby a odbytu, ako aj hodnotovú stránku PTP.

Študent preukáže vedomosti z problematiky podnikového transformačného procesu.

4. Podnikové výrobné faktory

Študent ovláda problematiku podnikových výrobných faktorov v členení na dispozitívne, elementárne a dodatočné faktory, ako aj ľudské zdroje a majetok podniku v štruktúre neobežného a obežného majetku.

Študent preukáže vedomosti z problematiky podnikových výrobných faktorov.

Literatúra:

1. KISLINGEROVÁ, E. – SYNEK, M. 2015. *Podniková ekonomika*. 6. vydanie. Praha : C. H. Beck, 2015. ISBN: 978-80-7400-274-8.
2. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2018. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-806-5.
3. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2018. *Podnikové hospodárstvo. Praktické príklady a kontrolné testy*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-804-1.
4. MAJTÁN, Š. a kol. 2014. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava : Sprint 2 s.r.o., 2014. ISBN 978-80-89710-05-8.

Financie

1. Banky a bankový systém

Študent ovláda charakteristiku bankového systému, členenie bankového systému podľa inštitucionálneho oddelenia centrálnej banky od komerčných bánk, charakteristiku jednostupňového a dvojstupňového bankového systému, vymedzenie centrálnej banky a jej funkcií, ciele, politiku a nástroje menovej politiky centrálnej banky, vymedzenie komerčných bánk a ich funkcií a operácie komerčných bánk.

Študent preukáže vedomosti z oblasti bankovníctva, centrálneho bankovníctva a komerčných bánk.

2. Verejné financie

Študent ovláda vymedzenie verejného sektora a verejných financií, funkcie verejných financií, podstatu rozpočtového hospodárenia, charakteristiku štátneho rozpočtu, funkcie štátneho rozpočtu, rozpočtové zásady, charakteristiku rozpočtov nižších vládnych úrovní a finančných vzťahov medzi jednotlivými vládnyimi úrovňami, vymedzenie a klasifikáciu verejných príjmov a verejných výdavkov, vzťahy medzi verejnými výdavkami a verejnými príjmami (fiškálna nerovnováha).

Študent preukáže vedomosti z oblasti verejných financií, hospodárenia vo verejných financiách, štátneho rozpočtu a rozpočtov nižších vládnych úrovní.

Literatúra:

1. SIVÁK, R. a kol. 2015. *Financie*. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer SR s. r. o., 2015. ISBN 978-80-8168-232-2.
2. SIVÁK, R. a kol. 2007. *Verejné financie*. Bratislava : Iura Edition, 2007. ISBN 978-80-8078-094-4.
3. KOTLEBOVÁ, J. - SOBEK, O. 2007. *Menová politika - stratégie, inštitúcie a nástroje*. Bratislava : Iura Edition, 2007. ISBN 978-80-8078-092-0.
4. MISHKIN, F. S. 2011. *Financial Markets and Institutions*. 7th Edition. New Jersey : Prentice Hall Inc. 2011. ISBN 978-0-73-213683-9.

Dane podnikateľských subjektov

1. Charakteristika daňového systému Slovenskej republiky

Študent ovláda charakteristiku daňového systému SR a jednotlivých druhov daní, prvkov daňovej techniky a vymedzenia základných pojmov.

Študent preukáže vedomosti z daňového systému SR, daňovej sústavy a faktorov ovplyvňujúcich daňový systém.

2. Zdaňovanie príjmov fyzických osôb v daňovom systéme Slovenskej republiky

Študent ovláda problematiku definície jednotlivých druhov príjmov fyzických osôb, spôsobov vyčíslenia základu dane, mechanizmu výpočtu daňovej povinnosti, daňového priznania a splatnosti dane.

Študent preukáže vedomosti zo základných princípov zdaňovania príjmov fyzických osôb.

3. Zdaňovanie príjmov právnických osôb v daňovom systéme Slovenskej republiky

Študent ovláda vedomosti z problematiky zdaňovania príjmov právnických osôb, spôsobov zdaňovania príjmov rôznych foriem obchodných spoločností, transformácie výsledku hospodárenia na základ dane, výpočtu daňovej povinnosti, daňového priznania a splatnosti dane.

Študent preukáže vedomosti zo systému zdaňovania príjmov právnických osôb.

4. Mechanizmus uplatňovania DPH v daňovom systéme Slovenskej republiky

Študent ovláda vedomosti z princípov zdaňovania DPH v EÚ a pri obchodovaní s tretími krajinami, registračnej povinnosti, odpočítania DPH, ročného vysporiadania DPH, daňovej

povinnosti a nadmerného odpočtu, základu dane a sadzby dane, daňového priznania a splatnosti dane, trojstranného obchodu, úpravy odpočítanej dane pri zmene účelu použitia majetku, súhrnného a kontrolného výkazu.

Študent preukáže vedomosti z mechanizmu a princípov uplatňovania DPH pri zdaňovaní tovarov a služieb.

Literatúra:

1. SIMONIDESOVÁ, J. – FERANECOVÁ, A. 2017. *Dane podnikateľských subjektov*. Bratislava : Ekonóm, 2017. ISBN 978-80-225-4402-3.
2. LÉNÁRTOVÁ, G. 2011. *Dane podnikateľských subjektov. Praktikum*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3136-8.
3. SCHULTZOVÁ, A. a kol. 2007. *Daňovníctvo, daňová teória a politika*. Bratislava : Iura Edition, 2007. ISBN 978-80-87-8087-161-3.
4. *Daňové zákony*. 2018. Bratislava : Perex, a. s., 2018. ISBN 978-80-9698-078-9.
5. *Daňový sprievodca s komentárom*. 2018. Bratislava : MAFRA Slovakia a. s., 2018. ISBN 858-80-0138-266-7.

OKRUHY TÉM: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU

b

Podnikové financie

1. Charakteristika a obsah súčasných podnikových financií. Finančné riadenie podniku a jeho základné kategórie

Študent ovláda základné pojmy súvisiace s podnikovými financiami a ich klasifikáciu. Pozná ciele a princípy finančného riadenia, hlavné oblasti a systém finančného riadenia, ekonomické a finančné okolie podniku, ako aj finančnú politiku a vplyv životného cyklu podniku na finančné riadenie. Dokáže vymedziť postavenie a úlohy finančného manažéra v podniku.

Študent preukáže vedomosti o základných pojmoch podnikových financií, ako aj vybrané princípy, ciele, klasifikáciu finančného riadenia podniku.

2. Majetková, finančná a kapitálová štruktúra

Študent ovláda základné atribúty financovania podniku. Dokáže vysvetliť čo je majetková, finančná a kapitálová štruktúra podniku, objem podnikového kapitálu, zdroje získavania kapitálu.

Študent preukáže vedomosti z oblasti optimalizácie majetkovej, finančnej a kapitálovej štruktúry podniku.

3. Získavanie cudzieho a vlastného kapitálu podniku externých a interných zdrojov

Študent dokáže určiť spôsoby získavania vlastného kapitálu podniku z externých a interných zdrojov (akcie, hodnota akcií, technika emisie akcií, odberné právo, cena odberného práva, zisk, odpisy, fondy). Pozná spôsoby získavania kapitálu úverovou formou (krátkodobé, strednodobé a dlhodobé úvery) a dokáže identifikovať osobitné formy financovania podniku.

Študent preukáže vedomosti v oblasti získavania kapitálu z externých a vlastných zdrojov pre jednotlivé typy malých, stredných podnikov a akciových spoločností.

4. Umiestňovanie kapitálu do dlhodobého a obežného majetku podniku. Finančné investície podniku

Študent pozná základné metódy výberu investičného projektu a stratégie finančného investovania. Ovláda základné princípy analýzy rizika investičného projektu a manažmentu menových rizík podniku. Dokáže charakterizovať finančný trh, manažment zásob a iné základné pojmy ako napr. peňažné prostriedky, či pohľadávky. Vie opísať kolobeh a členenie obežného majetku. Dokáže identifikovať finančné vzťahy podniku k zahraničiu a stanoviť hodnotu podniku.

Študent preukáže vedomosti v oblasti umiestňovania kapitálu do dlhodobého a obežného majetku podniku, ako aj finančných investícií podniku.

5. Finančná analýza podniku

Študent ovláda základné postupy pri analýze výkazov, pozná ich význam a úlohu pri riadení podnikových financií. Dokáže definovať pomerové ukazovatele a ich vnútorné väzby, ako aj základné metódy perspektívnej finančnej analýzy.

Študent preukáže vedomosti v oblasti finančnej analýzy podniku a ukáže, že chápe jej význam pri riadení podnikových financií.

6. Finančné plánovanie podniku

Študent ovláda základné pojmy finančného plánovania podniku. Dokáže charakterizovať finančný plán, jeho štruktúru, obsah a charakteristiky jednotlivých častí finančného plánu. Pozná metódy a modely tvorby finančného plánu a dokáže hodnotiť jeho kvalitu.

Študent preukáže vedomosti v oblasti finančného plánovania podniku.

Literatúra:

1. VLACHYNSKÝ, K. a kol. 2009. *Podnikové financie*. Bratislava : Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-807-825-80.
2. FETISOVOVÁ, E. a kol. 2018. *Podnikové financie : praktické aplikácie a zbierka príkladov*. Bratislava : Wolters Kluwer SR s. r. o., 2018. ISBN 978-80-8168-790-7.
3. BREALEY, R. et al. 2014. *Teorie a praxe firemních financí*. Praha : BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-002-85.
4. BERK, J., DEMARZO, P. 2017. *Corporate Finance*, 4th edition. Harlow, United Kingdom: Pearson, 2017. ISBN 9780134426792.
5. BREALEY, R. et al. 2018. *Fundamentals Of Corporate Finance*, 9th edition. New York : McGraw-Hill Education, 2018. ISBN 978-1-259-72261-5.

Manažment

1. Organizovanie a tvorba organizačných štruktúr

Význam a obsah pojmu organizácie. Princípy budovania organizácie. Rozdiely medzi organizovaním, improvizáciou a dispozíciou. Podstata a poslanie organizačnej štruktúry. Organizačné štruktúry podľa konfigurácie, departamentizácie, centralizácie/decentralizácie a podľa druhov útvarov. Odporúčania tvorby ich druhov podľa druhu odvetvia a podnikov.

Študent preukáže vedomosti o podstate organizovania a tvorbe organizačných štruktúr. Vie princípy ich budovania, ako odporučiť, ktorý druh organizačných štruktúr podľa konfigurácie, departamentizácie, centralizácie/decentralizácie a druhov útvarov v ktorom odvetví a type podniku vytvoriť tak, aby bola funkčná a efektívna.

2. Aplikačný manažment

Manažment zmien (definovanie zmeny, manažment interných zmien, manažment v podmienkach stálych zmien, manažment v podmienkach kritických zmien. Externé a interné príčiny, ktoré vyvolávajú zmeny). Informačný (znalostný manažment). (definovanie pojmov informačný manažment, dáta, informácia, znalosť, explicitné a tacitné znalosti, intelektuálny kapitál). Category manažment (definícia kategórie, význam tohto systému pre podnikovú prax). Brand manažment (vznik, vývoj a význam značiek pre podnikateľskú prax).

Študent preukáže vedomosti z vybraných druhov/systémov aplikačného manažmentu, vie ich zdefinovať a princípy ich použitia v praxi podnikania.

3. Rozhodovanie

Definovanie, znaky a prvky rozhodovacieho procesu. Rozhodovanie za podmienok istoty, rizika a neurčitosti – rozhodovacie matice.

Študent preukáže vedomosti o spôsoboch rozhodovania, zvládne na príklade za pomoci rozhodovacích matíc rozhodnutie v praktických podmienkach.

4. Vybrané aspekty metodického manažmentu

Charakterizovať podstatu hodnotového manažmentu, hodnoty pre zákazníka, analýzu hodnoty, riadenie hodnoty pre zákazníka, riadenie vzťahov so zákazníkom a systém KAM. Uviesť základné charakteristiky na príkladoch.

Študent pozná rozdiely medzi jednotlivými systémami analýz hodnôt pre zákazníka a vie, na akom princípe riadiť vzťahy so zákazníkmi.

Literatúra:

1. MIHALČOVÁ, B. a kol. 2019. *Manažment. Teória a prax*. VŠB - TU Ostrava, 2019. ISBN 978-80-248-4276-9.
2. VEBER, J. a kol. 2012. *Management*. Praha : Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-200-0.
3. MAJTÁN, M. a kol. 2009. *Manažment*. Bratislava : Sprint 2 s. r. o., 2009. ISBN 978-80-89393-07-7.
4. PORVAZNÍK, J. – LADOVÁ, J. 2010. *Celostní management*. Bratislava : IRIS, 2010. ISBN 978-80-89256-48-8.
5. MIHALČOVÁ, B. 2009. *Manažment v sociálnej sfére*. Ružomberok : Edičné stredisko Pedagogickej fakulty Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2009. ISBN 978-80-8084-434-9.
6. ANTOŠOVÁ, M. 2010. *Manažment v teórii a praxi*. Košice : Edičné stredisko TU, 2010. ISBN 978-80-553-0516-5.
7. BRUOTHOVÁ, M. a kol. 2013. *Manažment – praktikum*. Bratislava : Ekonóm, 2013. ISBN 978-80-225-3624-0.

Riadenie ľudských zdrojov

1. Zabezpečovanie potreby ľudských zdrojov

Úlohy riadenia ľudských zdrojov. Personálne plánovanie – plánovanie potreby a pokrytia potreby ľudských zdrojov, metódy plánovania. Získavanie ľudských zdrojov – metódy, úloha personálnych agentúr. Výber zamestnancov – metódy výberu. Prijímanie a adaptácia zamestnancov. Znižovanie počtu zamestnancov.

2. Riadenie pracovného výkonu

Riadenie pracovného výkonu - cyklus. Hodnotenie zamestnancov – kritériá, metódy hodnotenia. Motivácia a odmeňovanie zamestnancov, zamestnanecké výhody.

Literatúra:

1. KOUBEK, J. 2015. Řízení lidských zdrojů – základy moderní personalistiky. 5. vyd. Praha : Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-288-8.
2. KACHAŇÁKOVÁ, A. - STACHOVÁ, K. - STACHO, Z. 2013. Riadenie ľudských zdrojov v organizáciách pôsobiacich na Slovensku. Bratislava : Wolters Kluwer SR s. r. o., 2013. ISBN 978-80-807-8606-9.
3. DVOŘÁKOVÁ, Z. a kol. 2012. Řízení lidských zdrojů. Praha : C. H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400347-9.
4. MIHALČOVÁ, B. 2007. Riadenie ľudských zdrojov. Bratislava : Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2448-3.
5. ARMSTRONG, M. 2007. Řízení lidských zdrojů. 10. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s., 2007. ISBN 978-80-247-1407-3.
6. OLEXOVÁ, C. 2011. Riadenie ľudských zdrojov : praktikum. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3260-0.

Finančno-ekonomická analýza

1. Postup a analýza finančnej situácie podniku

Študent ovláda zdroje informácií pre finančno-ekonomickú analýzu, používatelia finančno-ekonomickkej analýzy, základné finančné výkazy, vertikálna a horizontálna analýza.

Študent preukáže vedomosti z problematiky finančného riadenia podniku.

2. Analýza kvantitatívnych a kvalitatívnych výsledkov podniku

Študent ovláda analýza objemu výroby, faktorová analýza objemových ukazovateľov, tradičná analýza tržieb, trhovo orientovaná analýza tržieb, štruktúra výsledku hospodárenia, kategórie zisku, analýza tvorby zisku, tradičné a trhovo orientované modely analýzy zisku, analýza použitia výsledku hospodárenia, analýza peňažných tokov.

Študent preukáže vedomosti z problematiky činiteľov, ktoré ovplyvňujú zisk a jeho tvorbu, o formách vykazovania zisku a jeho kategorizácii.

3. Analýza finančnej výkonnosti podniku

Študent ovláda tradičné ukazovatele merania finančnej výkonnosti (ROA, ROI, ROE), moderné ukazovatele finančnej výkonnosti podniku (EVA, RONA, CF ROI), vzťahy medzi modelmi EVA a ROE.

Študent preukáže vedomosti z problematiky analýzy finančnej výkonnosti podniku na základe prístupov a následne ich ukazovateľov.

Literatúra:

1. ZALAI, K. a kol. 2013. Finančno-ekonomická analýza podniku. 8. vyd. Bratislava : Sprint 2 s. r. o., 2013. ISBN 80-890-8599-6.
2. TÓTHOVÁ, A. a kol. 2012. Finančno-ekonomická analýza podniku – praktikum. Bratislava : Sprint 2 s. r. o., 2012. ISBN 978-80-89710-01-0.
3. VARCHOLOVÁ, T. a kol. 2007. Meranie výkonnosti podniku. Bratislava : Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2421-6.
4. KNÁPKOVÁ, A. a kol. 2007. Finančná analýza – Komplexní průvodce s příklady. 2 vyd. Praha : Grada Publishing, a. s., 2007. ISBN 978-80-247-4456-8.
5. SYNEK, M. a kol. 2009. Manažérske výpočty a ekonomická analýza. Praha : C. H. Beck, 2009. ISBN 978-80-7400-154-3.
6. COKINS, G. 2001. Activity-based Cost Management: An Executive's Guide. New York : John Wiley&Sons, 2001. ISBN 0-471-44328-X.

Kalkulácie a rozpočty

1. Kalkulačný systém a metódy kalkulácií

Študent ovláda vytváranie kalkulačných vzorcov, prácu s kalkulačnými vzorcami, metódy kalkulovania a využitie jednotlivých metód s poukázaním na rozdiely medzi jednotlivými metódami, výhody a nevýhody jednotlivých metód.

Študent preukáže vedomosti z problematiky tvorby kalkulačných vzorcov, z analýzy nákladových položiek v kalkulačnom vzorci, z metód a druhov kalkulácií v združenej a nezdruženej výrobe s poukázaním na ich výhody a nevýhody.

Literatúra:

1. KOSTKOVÁ, A. – LAJOŠ, B. 2011. Kalkulácie a rozpočty podniku. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3240-2.
2. Foltínová, A. a kol. 2011. Nákladový controlling. Bratislava : Iura Edition, 2011. ISBN 978-80-8078-425-6.
3. Kupkovič M. a kol. 2000. Kalkulácie a rozpočty, Bratislava : Sprint 2 s. r. o., 2000. ISBN 80-8848-95-4.
4. TUMPACH, M. 2008. Manažérske a nákladové účtovníctvo. Bratislava : Iura Edition, 2008. ISBN 80-8078-1682.
5. KRÁL, B. 2010. Manažérske účtovníctví. Praha : Management Press, 2010. ISBN 978-8072-612-178.

Podnikové plánovanie

1. Podstata plánovania.

Zložky plánovania. Význam plánovania pre majiteľov, manažérov podnikov a investorov.

Študent ovláda problematiku základných parametrov plánovania, ako aj jeho význam pre podnikateľskú prax a investorov.

2. Plánovanie marketingu.

Segmentácia zákazníka na príklade. Črty a benefity zákazníka. Identifikácia profilu zákazníka. Princípy tvorby marketingovej stratégie. Zložky marketingového plánu.

Študent ovláda podstatu marketingového plánovania a na základe segmentácie a profilu zákazníka vie zostaviť marketingový plán.

3. Plánovanie výroby a zásob.

Predmet plánovania výroby. Parciálne časti obsahu plánovania výroby. Zásoby (druhy zásob). Vývoj zásob (maximum, minimum zásob). Diferencovaný prístup k jednotlivým skupinám materiálu.

Študent ovláda problematiku plánovania výroby a zásob.

4. Plánovanie investícií.

Investície z makro a podnikateľského pohľadu. Smery investovania. Investičné stratégie. Metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti investičných projektov.

Študent vie zadefinovať investície z makro a podnikateľského pohľadu, pozná investičné stratégie a metódy hodnotenia investičných projektov.

Literatúra:

1. MIHALČOVÁ, B. - PRUŽINSKÝ, M. - HVAŠTOVÁ, J. - ZACH, R. 2011. Podnikové plánovanie. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011, ISBN 978-80-553-0719-0.
2. PRUŽINSKÝ, M. - ZACH, R. 2011. Podnikové plánovanie. Cvičenia 2. Ružomberok : Verbum, 2011. ISBN 978-80-8084-623-7.
3. GRZNÁR, M. – ŠINSKÝ, P. – MARSINA, Š. 2011. Firemné plánovanie. Bratislava : Sprint 2 s. r. o., 2011. ISBN 978-80-893-9335-0.
4. SZARYSZOVÁ, P. - ŠTOFOVÁ, L. 2017. Podnikové plánovanie : cvičebnica. [elektronický zdroj]. Bratislava : Ekonóm, 2017. ISBN 978-80-225-4382-8.

Schválené: Košice, 17. 04. 2019

Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc., v. r.
garant študijného programu EaMP Košice

prof. Ing. Bohuslava MIHALČOVÁ, PhD., v. r.
garant študijného programu EaMP Michalovce

Schválil dekan PHF EU, dňa 17. 04. 2019 Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc., v. r.