

Okruhy tém na štátnu skúšku
v študijnom odbore ekonomika a manažment podniku
v študijnom programe ekonomika a manažment podniku
akademický rok 2018/2019

*Obsahové zameranie štátnych skúšok bakalárskeho štúdia
v študijnom odbore 3.3.16 ekonomika a manažment podniku*

(tzv. existujúci študijný program, denné a externé štúdium, Košice, Michalovce)

A: Záverečná práca a jej obhajoba

B: Účtovníctvo podnikateľských subjektov

- Komplexný príklad z účtovníctva s účtovnou závierkou

C: Ekonomika a manažment podniku (ústna časť skúšky)

- Ekonomická teória (časť Makroekonómia)

- Ekonomická teória (časť Mikroekonómia)

- Hospodárska politika

- Podnikové hospodárstvo

- Podnikové financie

- Dane podnikateľských subjektov

- Firemné plánovanie

- Manažment

OKRUHY TÉM: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU

A

1. Meranie celkového výstupu ekonomiky. HDP, HNP, pridaná hodnota a medziprodukt. Metódy výpočtu HDP, nominálny a reálny produkt, osobný a disponibilný dôchodok, čistý ekonomický blahobyť a pravý ekonomický rozvoj.
2. Inflácia. Vymedzenie inflácie, jej podstata, cenové indexy a meranie. Druhy inflácie. Dopytová a nákladová inflácia, ciele inflácie. Účinky, dôsledky a náklady inflácie. Vývoj inflácie na Slovensku.
3. Nezamestnanosť. Vymedzenie zamestnanosti. Rôzne formy nezamestnanosti, príčiny nezamestnanosti. Prirodzená miera nezamestnanosti, ukazovateľ NAIRU. Vývoj nezamestnanosti na Slovensku a možnosti jej riešenia. Vzájomný vzťah nezamestnanosti a inflácie – Philipsova krivka.
4. Spotreba, úspory a investície. Spotrebná funkcia a funkcia úspor. Hraničný sklon k spotrebe a k úsporám. Investície a ich členenie. Činitele pôsobiace na výšku investícií. Investičné rozhodovanie. Investičný multiplikátor. Mechanizmus akcelérátora.
5. Ekonomický rast. Ekonomický cyklus. Ekonomický rast a jeho zdroje. Teoretické názory neokeynesovcov, neoklasikov na ekonomický rast. Ekonomický cyklus, jeho priebeh, fázy a prejavy v podobe zmien makroekonomických veličín. Druhy ekonomického cyklu, príčiny vzniku a dôsledky.
6. Teória spotrebiteľa. Preferencie spotrebiteľa. Teória užitočnosti. Funkcia užitočnosti a jej vlastnosti. Ordinálna a kardinálna koncepcia užitočnosti. Hraničná užitočnosť. Rozpočtové ohraňenie spotrebiteľa.
7. Podmienky rovnováhy spotrebiteľa. Analýza individuálneho spotrebiteľského dopytu. Vplyv zmien cien na výšku dopytu. Cenovo-spotrebná krivka. Vlastná a krížová cenová elasticita dopytu. Elastický a neelastický dopyt. Vplyv zmien dôchodku na výšku dopytu. Dôchodkovo-spotrebná krivka. Dôchodková elasticita dopytu.
8. Firma v dokonalom a nedokonalom prostredí. Charakteristika dokonalej konkurencie. Maximalizácia zisku konkurenčnej firmy. Krátkodobá a dlhodobá nákladová funkcia. Charakteristika nedokonalkej konkurencie. Oligopolistické trhové štruktúry.
9. Rozpočtová politika. Charakterizujte ciele, nástroje, vplyv RP na ekonomiku, štátny rozpočet a jeho vymedzenie, funkcie štátneho rozpočtu, príjmy a výdavky štátneho rozpočtu. Expanzívna a reštriktívna rozpočtová politika.
10. Menová politika. Ciele a nástroje menovej politiky. Peňažné agregáty, peňažný multiplikátor, dopyt po peniazoch a ponuka peňazí. Expanzívna a reštriktívna menová politika.

11. Stabilizačná politika. Vymedzenie, ekonomický cyklus, príčiny, dôsledky, ciele a nástroje stabilizačnej politiky. Keynesianska a monetaristická koncepcia stabilizačnej politiky.
12. Podstata podnikania a postavenie podniku v trhovej ekonomike. Vlastnosti, znaky, okolie, ciele, delenie a typy podnikov. Právne formy podnikania.
13. Životný cyklus a okolie podniku. Zakladanie a vznik, rast, stabilizácia, kríza a zánik podniku. Prvky okolia podniku. Význam štátu pre formovanie okolia podniku. Väzby podnikov. Svetové okolie podniku.
14. Podnikový transformačný proces. Podnikové výrobné faktory a ich kombinácia. Podnikový transformačný proces. Primárne a podporné činnosti podniku. Podstata, predmet a úlohy zásobovania, výroby (pracovného procesu) a odbytu.
15. Daňový systém, daňová sústava, faktory ovplyvňujúce daňový systém, optimálny daňový systém. Charakteristika daňového systému SR. Postavenie jednotlivých druhov daní v daňovej sústave SR. Prvky daňovej techniky, vymedzenie základných pojmov.
16. Základné princípy zdaňovania príjmov fyzických osôb. Charakteristika príjmov fyzických osôb. Spôsoby vyčíslenia základu dane. Mechanizmus výpočtu daňovej povinnosti fyzických osôb.
17. Zdaňovanie príjmov právnických osôb - predmet dane a spôsoby zdaňovania príjmov rôznych foriem obchodných spoločností. Transformácia výsledku hospodárenia na základ dane. Daňové priznanie a splatnosť dane.
18. Zdaňovanie tovarov a služieb daňou z pridanej hodnoty. Princípy zdaňovania v EÚ a pri obchodovaní s tretími krajinami. Registračná povinnosť - zdaniteľná osoba, osoba identifikovaná pre daň a platiteľ dane. Daň na vstupe, uplatnenie práva na odpočítanie dane, daňová povinnosť, samozdanenie, vlastná daňová povinnosť a nadmerný odpočet. Základ dane a sadzba dane.
19. Zdaniteľné obchody oslobodené od dane s nárokom na odpočítanie dane a oslobodené od dane bez nároku na odpočítanie dane. Oslobodenie od dane pri trojstrannom obchode. Pomerné odpočítanie dane, úprava odpočítanej dane pri investičnom majetku. Povinnosti osôb povinných platiť daň – evidencia dane, zdaňovacie obdobie, daňové priznanie, splatnosť dane, súhrnný výkaz.

OKRUHY TÉM: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU

B

1. Obsah súčasných podnikových financií, základné kategórie a princípy finančného riadenia podniku, základný cieľ podnikateľskej činnosti a finančné ciele podniku.
2. Majetková, finančná a kapitálová štruktúra. Objem a zdroje podnikového kapitálu. Faktory pôsobiace na finančnú a kapitálovú štruktúru. Optimalizácia finančnej a kapitálovej štruktúry.
3. Získavanie vlastného kapitálu z externých a interných zdrojov (akcie, hodnota akcií, odberné právo, cena odberného práva, zisk, odpisy, fondy). Získavanie finančných zdrojov úverovou formou (dlhodobé, strednodobé a krátkodobé úvery). Osobitné formy financovania.
4. Umiestnenie kapitálu do DHM a DNM. Dlhodobé investície. Základné ekonomické parametre investičného projektu. Prepočty ekonomickej efektívnosti investičného projektu. Financovanie obežného majetku.
5. Význam a úloha finančnej analýzy pri riadení podnikových financií, retrospektívne zameraná finančná analýza, nové kritéria hodnotenia výkonnosti podniku, predikčne zameraná finančná analýza.
6. Finančný plán, jeho štruktúra, obsah a charakteristika jednotlivých častí finančného plánu.
7. Metódy a modely tvorby finančného plánu, hodnotenie jeho kvality, kontrola plnenia plánu.
8. Aplikačný manažment (vybrané druhy a ich podstata): manažment zmien, krízový manažment, procesný manažment, znalostný manažment, logistický manažment, category manažment, brand manažment.
9. Strategické plánovanie, jeho úlohy a úrovne. Spôsoby odstraňovania strategickkej medzery v podniku.
10. Miesto marketingového plánovania v plánovacej sústave podniku a v marketingovom prostredí. Postup tvorby marketingového plánu. Previazanosť marketingového plánu s ostatnými typmi plánov (strategický, finančný, výroby, personálny).
11. Metodický manažment (vybrané druhy a ich podstata): Hodnotový manažment, CVA (Customer Value Analysis), CVM (Customer Value Management), CRM (Customer Relationship Management), KAM (Key Account Management), BSC (Balanced Scorecard).
12. Organizovanie. Ciele organizovania. Organizovanie z hľadiska obsahu a objektu. Organizovanie ako proces a štruktúra. Druhy a použitie organizačných štruktúr.

13. Rozhodovanie. Definovanie, druhy rozhodovacích procesov. Prvky rozhodovania. Metódy rozhodovania.
14. Analýza pracovného miesta. Pojem a funkcie analýzy pracovného miesta. Deskripcia a špecifikácia pracovného miesta. Metódy analýzy pracovného miesta. Oblasti využitia analýzy pracovného miesta.
15. Formovanie ľudských zdrojov. Plánovanie ľudských zdrojov, získavanie, výber, prijímanie, adaptácia, prepúšťanie zamestnancov.
16. Kontrola. Miesto kontroly v manažmente. Úlohy, druhy a funkcie kontroly. Kontrola, Controlling, Audit – rozdiely.

Literatúra:

- [1] LISÝ, J. a kol. 2005. *Ekonomía v novej ekonomike*. Bratislava : Jura Edition, 2005. ISBN 80-8078-063-3.
- [2] SAMUELSON, P. A. – NORDHAUS, N. D. 2000. *Ekonomía*. Bratislava : Elita, 2000.
- [3] FENDEKOVÁ, E. -- STRIEŠKA, Ľ. 2003. *Mikroekoeconomía*. Bratislava: EKONÓM, 2003, ISBN 80-225-1328-8.
- [4] VINCÚR, P. a kol. 2007. *Teória a prax hospodárskej politiky*. Bratislava : Sprint vfra, 2007. ISBN 978-80-89085-80-4.
- [5] VINCÚR, P. a kol. 2001. *Hospodárska politika*. Bratislava : Sprint vfra, 2001. ISBN 80-88848-67-9.
- [6] VLACHYNSKÝ A KOL. 2006. *Podnikové financie*. Bratislava: Ekonomía, 2006. ISBN 978-80-807-825-80.
- [7] FETISOVOVÁ A KOL.: *Podnikové financie*. Zbierka príkladov. Bratislava: IURA EDITION, 2005, 2009.
- [8] BREALEY, R. et al. 2014. *Teorie a praxe firemních financí*. Praha : BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-002-85.
- [9] BERK, J., DEMARZO, P. 2017. *Corporate Finance*, 4th edition. Harlow, United Kingdom: Pearson, 2017. ISBN 9780134426792.
- [10] BREALEY, R. et al. 2018. *Fundamentals Of Corporate Finance*, 9th edition. New York : McGraw-Hill Education, 2018. ISBN 978-1-259-72261-5.
- [11] CZILLINGOVÁ, J. 2005. *Cash flow – indikátor vnútornej finančnej sily podniku*. Bratislava: Ekonom 2005. ISBN 80–225–2018–7.
- [12] SIMONIDESOVÁ, J. – FERANECOVÁ, A. 2017. *Dane podnikateľských subjektov*. Bratislava : Ekonom, 2017. ISBN 978-80-225-4402-3.
- [13] Daňové zákony. Vydavateľstvo Pravda.
- [14] Daňový sprievodca s komentárom. Edícia Hospodárske noviny.
- [15] SCHULTZOVÁ, A. a kol. 2007. *Daňovníctvo, daňová teória a politika*. Bratislava: IURA EDITION, 2007, ISBN 978-80-87-8087-161-3.
- [16] MURGAŠ, J. 2000. *Plánovanie marketingu a výroby*. Nitra, 2000.
- [17] MURGAŠ, J. 2001. *Plánovanie*. Nitra, 2001.
- [18] NĚMEC, V. 2002. *Projektový manažment*. Grada Publishing, a.s., Praha 2002.
- [19] MIHALČOVÁ, B. 2009. *Manažment v sociálnej sfére*. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku, Pedagogická fakulta 2009. ISBN 978-80-8084-434-9.

- [20] MIHALČOVÁ, B. a kol. 2019. *Manažment. Teória a prax*. VŠB – TU Ostrava, 2019. ISBN 978-80-248-4276-9.
- [21] MIHALČOVÁ, B. - PRUŽINSKÝ, M. – HVAŠTOVÁ, J. – ZACH, R. 2011. *Podnikové plánovanie*. Košice : Technická univerzita v Košice, 2011. 228 s., ISBN 978-80-553-0719-0.
- [22] STEPHEN, P. ROBINS – COULTER, M. 2004. *Management*. Praha : Grada, 2004.
- [23] DONNELLY, J.H. – GIBSON, J.L. – IVANCEVICH, J.M.: *Management*. Praha : Grada, 1997.
- [24] ARMSTRONG, M. 1999. *Personální management*. Praha : Grada Publishing, 1999. ISBN 80-7169-614-5.
- [25] ŘEZÁČ, J. 2009. Moderní management. Brno : Computer Press, 2009. s. 61-64. ISBN 978-80-251-1959-4.
- [26] BLÁHA, J. - MATEICIUC, A. - KAŇÁKOVÁ, Z. 2005. *Personalistika pro malé a střední firmy*. Brno : CP Books, a. s., 2005. ISBN 80-251-0374-9.
- [27] DVOŘÁKOVÁ, Z. a kol. 2007. *Management lidských zdrojů*. Praha : C. H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-893-4.
- [28] FERJENČÍK, J. - BOSÁKOVÁ, M. 2001: *Riadenie ľudských zdrojov*. Ekonóm : Bratislava, 2001.
- [29] KOUBEK, J. 2006. *Řízení lidských zdrojů : Základy moderní personalistiky*. Praha : Management Press, 2006. ISBN 80-7261-033-3.
- [30] MAJTÁN, Š. a kol. 2005. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava : SPRINT vfra, 2005, 347 s., ISBN 80-89085-46-6.
- [31] KUPKOVIČ, M. a kol. 2003. *Podnikové hospodárstvo – komplexný pohľad na podnik*. Bratislava : SPRINT vfra, 2003, 452 s. ISBN 80-88848-71-7.
- [32] SEDLÁK, M., 2007. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava : Iura Edition, 2007, 255 s. ISBN 978-80-8078-093-7.

Schválené: Košice, 17. 04. 2019.

Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc., v. r.
garant študijného programu EaMP Košice

prof. Ing. Vanda LIESKOVSKÁ, PhD., v. r.
garant študijného programu EaMP Michalovce

Schválil dekan PHF EU, dňa 17. 04. 2019: Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc., v. r.