

**Okruhy tém na štátnu skúšku
v študijnom odbore ekonómia a manažment**

v študijnom programe finančné riadenie podniku (ďalej len „FRP“)

akademický rok 2019/2020

*Obsahové zameranie štátnych skúšok inžinierskeho štúdia
(denné a externé štúdium, Košice a Michalovce)*

A: Záverečná práca a jej obhajoba

B: Štátna skúška 1: Podniková ekonomika (ústna časť skúšky)

20 okruhov tém

- Finančná analýza a finančné plánovanie
- Daňové systémy
- Vnútropodnikový controlling
- Riziko v podniku
- Odbytová stratégia a podniková logistika
- Optimalizačné metódy

C: Štátna skúška 2: Manažment podniku (ústna časť skúšky)

20 okruhov tém

- Strategický manažment a medzinárodné podnikanie
- Manažérstvo kvality v integrovanom systéme a informačné systémy podnikov
- Projektový manažment a manažment inovácií
- Finančný manažment
- Medzinárodný finančný manažment a finančné trhy

OKRUHY TÉM: PODNIKOVÁ EKONOMIKA

Finančná analýza a finančné plánovanie

1. Analýza peňažných tokov

Študent ovláda trojbilačný systém, význam sledovania a analyzovania cash flow, vecný nesúlad, komponenty cash flow, cieľ výkazu cash flow, druhy peňažných tokov, metódy zostavovania výkazu cash flow, členenie výkazu cash flow, spôsoby usporiadania cash flow výkazu, cash flow ako ukazovateľ, využitie cash flow vo finančnej analýze.

Študent preukáže vedomosti z problematiky analýzy peňažných tokov.

2. Predpoklady pre vykonanie finančnej analýzy

Študent ovláda finančnú analýzu z hľadiska časovej orientácie, retrospektívne zameranú finančnú analýzu, horizontálnu analýzu, vertikálnu analýzu, zdroje informácií pre finančnú analýzu (popis jednotlivých výkazov), zásady finančnej analýzy.

Študent preukáže vedomosti z metodiky vykonávania finančnej analýzy.

3. Finančné plánovanie podniku

Študent ovláda podstatu a obsah podnikového plánovania, definíciu strategického plánovania, hlavné charakteristiky strategického plánovania, strategické plánovanie a jeho uplatnenie, proces strategického plánovania, výhody strategického plánovania, finančné plánovanie, finančný plán, periodické a projektové plánovanie, vstupné informácie z procesu tvorby finančného plánu, dlhodobý finančný plán, výstupy dlhodobého finančného plánu.

Študent preukáže vedomosti z jednotlivých oblastí finančného plánovania podniku.

Literatúra:

1. ZALAI, K. a kol. 2010. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. 7. vyd. Bratislava: Sprint dva, 2010. 446 s. ISBN 978-80-89393-15-2.
2. KOTULIČ, R. – KIRÁLY, P. – RAJČÁNIOVÁ, M. 2010. *Finančná analýza podniku*. 2. vyd. Bratislava: Iura Edition, 2010. 238 s. ISBN 978-80-8078-342-6.
3. KOMORNÍK, J. – MAJERČÁKOVÁ, D. – HUSOVSKÁ, M., 2011. *Finančný manažment*. Bratislava: KARTPRINT, 2011. 252s. ISBN 978-80-88870-97-5.
4. GRŮNWALD, R. – HOLEČKOVÁ, J. 2009. *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress, 2009. 318 s. ISBN 978-80-86929-26-2.
5. HORVÁTHOVÁ, J. – BEDNÁROVÁ, Ľ. 2012. *Finančná analýza a finančné plánovanie*. Prešov : Bookman, 2012. 176 s. ISBN 978-80-89568-32-1.
6. JENČOVÁ, S. – RÁKOŠ, J. 2010. *Finančno-ekonomická analýza a finančné plánovanie*. 2. doplnené vydanie. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove. Fakulta manažmentu, 2010, 286 s. ISBN 978-80- 555-0186-4.
7. KRÁĽOVIČ, J. 2010. *Finančné plánovanie podniku*. Bratislava: Sprint dva, 2010. 212 s. ISBN 978-80-89393-20-6.
8. KRÁĽOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. 2011. *Finančný manažment*. 3. vyd. Bratislava: Iura edition, 2011. 467 s. ISBN 978-80-8078-356-3.
9. RŮČKOVÁ, P. 2011. *Finanční analýza*. Praha: Grada Publishing, 2011. 144 s. ISBN 978-80-247-3916-8.

10. KNÁPKOVÁ, A. – PAVELKOVÁ, D. – ŠTEKER, K. *Finanční analýza: Komplexní průvodce s příklady*. 2. rozšířené vydání. Praha: GRADA Publishing a. s., 2013. 240 s. ISBN 978-80-247-4456-8.

Daňové systémy

1. Zdaňovanie nadnárodných spoločností, transferové oceňovanie a medzinárodné dvojité zdanenie

Študent ovláda metodiku zdaňovania nadnárodných spoločností, právnu a organizačnú štruktúru nadnárodných spoločností, transferové ceny, metódy transferového oceňovania a ich aplikácia v praxi, príčiny vzniku a dôsledky medzinárodného dvojitého zdanenia, opatrenia na odstránenie dvojitého zdanenia, metódy zamedzenia dvojitého zdanenia, vzorovú zmluva OECD a zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia, prístupy zamedzujúce dvojité zdanenie kapitálových spoločností.

Študent preukáže vedomosti z metodiky zdaňovania nadnárodných spoločností, transferového oceňovania a medzinárodného dvojitého zdanenia.

2. Tendencie v medzinárodnom zdaňovaní – daňová harmonizácia a daňová kooperácia

Študent ovláda východiská medzinárodného zdaňovania v podmienkach globalizácie, globálny daňový systém, daňovú harmonizáciu a jej cieľ, prínosy, riziká, nástroje, úrovne, fázy, metódy a spôsoby dosiahnutia, harmonizáciu daňovej legislatívy v krajinách EÚ, daňovú konkurenciu, medzinárodnú daňovú spoluprácu a daňovú koordináciu, multilaterálne daňové centrá OECD.

Študent preukáže vedomosti z problematiky daňovej harmonizácie a daňovej kooperácie vo svete.

3. Medzinárodné daňové plánovanie

Študent ovláda cieľ, nástroje a modely daňového zvýhodnenia v rámci preferenčných daňových režimov, daňovo zvýhodnené lokality - daňové raje a offshore centrá z pohľadu ich pozitív a negatív, formy offshore spoločností, hlavné skupiny krajín vyprofilované v medzinárodnom daňovom plánovaní.

Študent preukáže vedomosti z medzinárodného daňového plánovania.

Literatúra:

1. LÉNÁRTOVÁ, G. 2009. *Daňové systémy*. Bratislava: Ekonóm, 2009, 264 s., ISBN 978-80-225-2720-0.
2. SCHULTZOVÁ, A. a kol. 2007. *Daňovníctvo, daňová teória a politika*. Bratislava: Iura Edition, 2007, ISBN 978-80-87-8087-161-3.
3. SCHULTZOVÁ, A. 2007. *Daňové systémy štátov EÚ*. Bratislava: Ekonóm, 2010, 224 s. ISBN 978-80-225-3059-0.
4. ŠIROKÝ, J. 2010. *Daně v EÚ*. 4. aktualizované vydanie. Praha: Linde 2010, ISBN 978-80-7201-799-0.
5. LÁCHOVÁ, L. 2007. *Daňové systémy v globálnom svete*. Praha: ASPI 2007, ISBN 978-80-735-7320-1.
6. NERUDO VÁ, D. 2011. *Harmonizace daňových systému zemí Evropské unie*. 3. prepracované a rozšírené vydanie. Praha: Wolters Kluwer, a.s., 2011. 320 s., ISBN 978-80-7357-695-0.

7. VAN BOEIJEN - OSTASZEWSKA, O. 2011. *European Tax Handbook*. 2011 Amsterdam: IBDF. 930 s. ISBN 978-90-8722-093-8.
8. LANG, M. 2009. *Aktuelle Entwicklungen im Internationalen Steuerrecht*. Linde Verlag Viedeň 2009. ISBN 3 85122 421 3.
9. SIMONIDESOVÁ, J. – FERANECOVÁ, A. 2017. *Dane podnikateľských subjektov*. Bratislava: EKONÓM 2017, ISBN 978-80-225-4402-3.
10. SIMONIDESOVÁ, J. – FERANECOVÁ, A. – DUDÁŠ PAJERSKÁ, E.: *Tax systems in the international context*. Ostrava: VŠB TU 2018. 216 s. ISBN 987-80-248-4198-4.
11. HELMINEM, M. 2016. *EU Tax Law – Direct Taxation 2016*. Publication: eBook, 2016.520 s. ISBN 978-90-8722-387-8.

Vnútropodnikový controlling

1. Vnútropodnikový controlling ako doplnujúci prvok riadenia

Študent ovláda definície a základné koncepcie controllingu ako integrovanej pomoci riadeniu, miesto controllingu v podniku, úlohy a ciele controllingu, funkcie controllingu a nástroje controllingu – štandardy (normy) a benchmarking. Ovláda organizáciu controllingu (organizačnú podobu controllingu, varianty decentralizovaného controllingu, vnútornú štruktúru controllingových oddelení). Controller a jeho požadovaný profil (požiadavky kladené na osobné vlastnosti, kvalifikačné predpoklady, odborné znalosti controllerov).

Študent preukáže vedomosti z problematiky začlenenia vnútropodnikového controllingu do systému riadenia podniku.

2. Controlling v operatívnej oblasti riadenia

Študent ovláda charakteristiku operatívneho plánovania v controllingu, úlohy a ciele vnútropodnikového controllingu v oblasti operatívneho plánovania, controlling a kontrolu (kontrola I., II., III.). Ovláda operatívnu doprednú a spätnú väzbu, analýzu odchýlok a druhy odchýlok. Ovláda controlling a reporting (úlohy controllera z pohľadu reportingu, typy správ a praktické otázky tvorby správ v podniku), rozpočet a operatívny controlling (rozpočtovníctvo ako metóda stanovenia úloh, spôsoby a postup zostavenia rozpočtu, rozpočtový manuál).

Študent preukáže vedomosti z problematiky operatívneho plánovania v controllingu, operatívnej doprednej a spätnej väzby (kontroly), reportingu a rozpočtovníctva z pohľadu controllingu.

3. Nákladový controlling – controlling ako riadenie zisku, controlling procesných nákladov, controlling nákladov po línii vnútropodnikových útvarov

Študent ovláda controlling ako riadenie zisku pomocou variabilných nákladov (krycí príspevok (marža), pohotovostné a výkonové náklady), ovláda controlling procesných nákladov (metóda procesnej kalkulácie, vytvorenie procesných stredísk, hlavný proces, čiastkové procesy, postup pri zavedení controllingu procesných nákladov), ovláda controlling nákladov po línii vnútropodnikových útvarov (charakteristika a zásady vytvárania zodpovednostných stredísk, hodnotové kritériá využívané v riadení zodpovednostných stredísk, použitie a druhy vnútropodnikových (transferových) cien).

Študent preukáže vedomosti z problematiky nákladového controllingu.

Literatúra:

1. ESCHENBACH, R. 2004. *Controlling*. 2. preprac. a rozšír. vyd. Praha : ASPI Publishing, 2004. 816 s. ISBN 80-7357-035-1.
2. ESCHENBACH, R. – SILLER, H. 2012. *Profesionální controlling. Koncepcie a nástroje*. 2. preprac. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2012. 396 s. ISBN 978-80-735-7918-0.
3. PRUŽINSKÝ, M. – LAJOŠ, B. 2011. *Podnikový controlling*. 1. vyd. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011. 183 s. ISBN 978-80-553-0648-3.
4. FOLTÍNOVA, A. a kol. 2011. *Nákladový controlling*. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2011. 304 s. ISBN 978-80-807-8425-6.
5. FOLTÍNOVÁ, A. a kol. 2014. *Nákladový controlling. Prípadové štúdie*. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014. 180 s. ISBN 978-80-816-8108-0.
6. TUMPACH, M. 2008. *Manažérske a nákladové účtovníctvo*. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2008. 253 s. ISBN 80-8078-168-2.
7. KRÁL, B. a kol. 2010. *Manažérske účtovníctví*. 3. dopl. a aktual. vyd. Praha : Management Press, 2010. 664 s. ISBN 978-80-726-1217-8.
8. CIMA. 2004. *Manažérske účtovníctvo. Oficiálna terminológia*. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2004. 302 s. ISBN 80-89047-59-9.

Riziko v podniku

1. Vymedzenie pojmu riziko, posudzovanie rizík v podniku

Študent ovláda základné pojmy súvisiace s rizikom a ich klasifikáciu. Ovláda základné princípy identifikácie analýzy a hodnotenia rizika v podniku. Pozná postupy merania rizika, určovania štatistických charakteristík rizika, rizikovej kapacity, prijateľného rizika a postojov k riziku. Z pohľadu výberu rizikových variantov ovláda pravidlá stochastickej dominancie.

Študent preukáže vedomosti o základných pojmoch teórie rizík, ako aj vybrané princípy, modely a postupy posudzovania rizík v podniku.

2. Manažerstvo rizík a metódy posudzovania rizík

Študent ovláda základné zásady a návody systému manažerstva rizík v zmysle STN ISO 31000:2011 a niektoré metódy posudzovania rizík (analýza stromu porúch a udalostí, rozhodovacie stromy, FMEA, HAZOP, VaR, Monte Carlo a rozšírený Markowitzov model).

Študent preukáže vedomosti z oblasti systému manažerstva rizík a vybrané metódy posudzovania rizika v podniku.

3. Ovládanie rizika a zaobchádzanie s rizikom

Študent ovláda základnú charakteristiku a klasifikáciu nástrojov ovládania rizika. Pozná tiež princípy znižovania rizík na báze metód operačnej analýzy a prognózovania. Z pohľadu zaobchádzania s rizikom ovláda základné metódy riadenia rizík (retencia, redukcia, transfér, diverzifikácia, poistenie a pod.).

Študent preukáže vedomosti z oblasti zaobchádzania s rizikom a ovládania rizík v podniku so zameraním na ich znižovanie.

Literatúra:

1. BAKER, K. R. 2006. *Optimization modeling with spreadsheets*. Thompson Brooks/Cole, Belmont, CA, 2006, 353s. ISBN: 0495108154.

2. HAYTER, A. J. 2012. *Probability and Statistics for Engineers*. Duxbury Press, 2012, 864 p. ISBN-13: 978-1111827045.
3. LEHMAN, D. GROENENDAAL, H. 2011. *Practical Spreadsheet Risk Modeling for Management*. Chapman and Hall, 2011, 264 p. ISBN-13: 9781439855522.
4. PELIKÁN, Š. 1996. *Pravděpodobnost: cvičení*. Pedagogická fakulta UJEP, 1996, 137 s. ISBN 8070441313, 9788070441312.
5. SCHINAZI, R. B. 2011. *Probability with Statistical Applications*. Birkhäuser Basel, 2011, 347 p. ISBN 978-0-8176-8249-1.
6. TKÁČ, M. – TKÁČ, M. 2016. *Podnikové riziká I. Posudzovanie a zaobchádzanie s rizikom*. Ekonóm, 2016, 202 s. ISBN 978-80-225-433-9.
7. SIVÁK, R. 2004. *Riziko a neistota vo financiách (vybrané okruhy)*. Ekonóm, 2004, 203 s. ISBN: 8022519561, 9788022519564.

Odbytová stratégia a podniková logistika

1. Logistické funkcie a náklady v logistike

Študent ovláda koncepcie chápania logistiky, logistické náklady, náklady deficitu, možnosti prístupu k analytickému členeniu logistických nákladov, kompenzácia nákladov.

Študent preukáže vedomosti z podnikovej stratégie v logistike, rozoznáva možnosti prístupu k analytickému členeniu logistických nákladov a ich kompenzácii.

2. Logistický systém podniku

Študent ovláda základné informácie o skladoch, skladovacích systémoch, obaloch a balení, vnútropodnikovej a mimopodnikovej doprave.

Študent preukáže vedomosti z oblasti skladovania, obalov a balenia, o možnostiach prepravy tovarov.

3. Aktuálne otázky odbytu tovarov a služieb

Študent ovláda základné informácie o odbyte, udržateľnom rozvoji podniku, vzťah marketingu a odbytu, východiská pre tvorbu odbytovej stratégie, matice príležitostí, hrozieb a dôležitosti, obsah hodnotenia silných a slabých stránok odbytu.

Študent preukáže vedomosti o odbyte vo vzťahu k udržateľnému rozvoju podniku, jeho vývoji a previazanosti na podnikovú podnikateľskú stratégiu, marketingovú stratégiu a ďalšie funkčné stratégie podniku s dôrazom na uplatnenie výrobkov a služieb na trhu.

4. Odbytové stratégie ovplyvnené životnosťou produktov

Študent ovláda základné informácie spojené s rizikami vývoja nových produktov, životný cyklus produktu, etapy procesu vývoja nového produktu, proces adaptácie zákazníkov na nový výrobok, inovácie a adaptácie zákazníkov, strategické varianty pri uvádzaní nového výrobku, odbytové stratégie v etape rastu.

Študent preukáže vedomosti z oblasti životného cyklu produktov so zreteľom na ich vývoj, uvádzanie na trh a znalosť odbytových stratégií z hľadiska životného cyklu produktu.

5. Trendy odbytových stratégií s ohľadom na konkurentov

Študent ovláda základné typy konkurenčných odbytových stratégií, konkurenčné stratégie podľa Portera, nízkonákladovú pozíciu podniku ako jeho ochranu proti 5 konkurenčným

silám, riziká a nevýhody stratégie nákladového vodcovstva, stratégiu koncentrácie, trhový dopyt (difúzny, homogénny a zhustený), segmentačné kritériá, stratégiu trhového podielu ako špecifický typ konkurenčných odbytových stratégií.

Študent preukáže vedomosti z analýzy konkurencie, hodnotenia síl a slabostí konkurencie, stratégií získania, udržania a zbavenia sa trhového podielu.

Literatúra:

1. MYERSON, P. 2012. *Lean Supply Chain and Logistics Management*. New York : McGraw-Hill, 2012. ISBN 978-0-07-176626-5.
2. URBLÍKOVÁ, D. – GAJDOŠ, J. 2010. *Podniková logistika vybrané kapitoly*. 2. rozšírené vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-2280-9.
3. URBLÍKOVÁ, D. – GAJDOŠ, J. 2013. *Balenie, doprava a zasielateľstvo v logistike*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. ISBN 978-80-225-3572-4.
4. BREZINA, I. – IVANIČOVÁ, Z. 1999. *Kvantitatívne metódy v logistike*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 1999. ISBN 80-225-1110-2.
5. HOPKINS, T. 2015. *How to Master the Art of Selling Paperback – Unabridged*. Arizona: Tom Hopkins, 2015. ISBN 978-1-61339-800-5.
6. KLAFF, O. 2011. *Pitch Anything: An Innovative Method for Presenting, Persuading, and Winning the Deal*. San Francisco: Mc Graw Hill, 2011. ISB 978-0-07-175285-5.
7. MAJTÁN, Š. a kol. 2013. *Odbytová stratégia*. Bratislava: Sprint 2, 2013. ISBN 9788089393923.
8. SCOTT, D. M. 2010. *Nové pravidlá marketingu a PR*. Bratislava : Eastone Books, 2010. ISBN: 9788081091490.
9. SCHMITT, B. H. 2007. *Stratégia odvážnych. Ako v strategickom plánovaní využiť kreativitu a silu odvážnych nápadov*. Bratislava : Eastone Books, 2007. ISBN 9-78-80810-9121-6.

Optimalizačné metódy

1. Vymedzenie základných pojmov z oblasti optimalizačných metód

Študent ovláda základné pojmy z oblasti lineárneho programovania, simplexnú metódu primárnu, vzťah primárnej a duálnej úlohy lineárneho programovania, kombinovanú metódu lineárneho programovania a metódu sečných nadrovin (Gomoriho celočíselné programovanie).

Študent preukáže vedomosti o základných pojmoch a metódach úloh lineárneho a celočíselného programovania so zameraním na princíp duality štandardizovanej úlohy lineárneho programovania.

2. Modely hromadnej obsluhy a riadenia zásob

Študent ovláda základné prístupy a modely teórie hromadnej obsluhy. Dokáže identifikovať a vypočítať základné parametre predmetných modelov. V oblasti teórie zásob ovláda princípy riadenia zásob, pre jednotlivé najjednoduchšie modely je schopný nájsť optimálne nastavenia jednotlivých parametrov.

Študent preukáže vedomosti z oblasti modelovania hromadnej obsluhy so zameraním na vybrané modely, ako aj základné modely riadenia zásob so zameraním na určenie optimálnych dávok.

3. Metódy sieťovej analýzy a modely analýzy obálok dát

Študent ovláda základné pojmy z teórie grafov, metódy časového riadenia projektov – PERT a ich využiteľnosť pri riadení projektov. V oblasti analýzy obálok dát ovláda základné princípy modelov (výstupovo a vstupovo orientované modely CCR a BCC).

Študent preukáže schopnosti v oblasti implementácie základných prístupov sieťovej analýzy pri časovaní, plánovaní projektov, ako aj poznatky z oblasti metód zameraných na hodnotenie technickej efektívnosti produkčných jednotiek.

Literatúra:

1. IVANIČOVÁ, Z. – BREZINA, I. – PEKÁR, J. 2002. *Operačný výskum* + CD ROM. Bratislava : Iura Edition, 2002. 292 s. ISBN: 80-89047-43-2.
2. CHOCHOLATÁ, M. – ČIČKOVÁ, Z. – FURKOVÁ, A. 2008. *Operačná analýza* (Zbierka príkladov). IURA Edition, Bratislava 2008. 170 s. Ekonómia. ISBN 978-80-8078-177-4.
3. TAHA, H. A. 2007. *Operations Research: An Introduction*. 8th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2007. ISBN 0-13-188923-0.
4. PLESNÍK, J. – DUPAČOVA, J. – VLACH, M. 1990. *Lineárne programovanie*. Bratislava : Alfa, 1990. 320 s., ISBN 80-05-00679-9.
5. FRONC, M. 1989. *Operačná analýza I.* – Bratislava : Alfa, 1989.
6. FRONCOVÁ, H. – LINDA, B. 1988. *Operačná analýza – Návody na cvičenia*. Bratislava : Alfa, 1988.
7. COOPER, W.W. – SEIFORD, L. M. – TONE, K. 2000. *Data Envelopment Analysis*. Kluwer Academic Publishers, Boston 2000.
8. JABLONSKÝ, J. – DLOUHÝ, M. 2004. *Modely hodnocení efektivity produkčních jednotek*. Professional Publishing, Praha, 2004, 184 s. , ISBN 80-86419-49-5.

OKRUHY TÉM: MANAŽMENT PODNIKU

Strategický manažment a medzinárodné podnikanie

1. Strategická diagnostika prostredia podniku

Študent dokáže objasniť význam strategickej diagnostiky v procese strategického manažmentu. Ovláda základné i pokročilé metódy strategickej diagnostiky externého a interného prostredia podniku (napr. metódy STEP, Porterov model 5 konkurenčných síl, hodnotový reťazec, interný profil schopností, VRIO a pod.) a dokáže ich prakticky aplikovať.

Študent preukáže vedomosti z oblasti strategickej diagnostiky prostredia podniku.

2. Formulácia stratégií na jednotlivých úrovniach riadenia

Študent dokáže odlišiť jednotlivé úrovne strategického riadenia, a to podnikovú, podnikateľskú a funkčnú. Ovláda rozdiely v prístupoch k formulovaniu stratégií na jednotlivých úrovniach, ako aj základné typológie stratégií.

Študent preukáže vedomosti z formulácie stratégií na jednotlivých úrovniach riadenia.

3. Internacionalizácia podnikania

Študent pozná fázy tradičného procesu internacionalizácie podnikania, ovláda metódy výberu zahraničného trhu a má prehľad, v akých formách môžu podniky na zahraničné trhy vstupovať – predovšetkým z hľadiska foriem exportu a medzinárodného pohybu know-how.

Študent preukáže vedomosti z oblasti internacionalizácie podnikania.

4. Priame zahraničné investovanie

Študent dokáže odlišiť priame zahraničné investície (PZI) od portfóliových investícií, dokáže charakterizovať nadnárodné spoločnosti ako kľúčových nositeľov PZI, pozná v akých formách sa PZI realizujú vrátane akvizícií, fúzií, joint venture, greenfield a brownfield investícií.

Študent preukáže vedomosti z oblasti priameho zahraničného investovania.

Literatúra:

1. SLÁVIK, Š. 2013. *Strategický manažment*. Bratislava : Sprint 2, 2013. ISBN 978-80-89393-96-1.
2. PAPULA, J. a kol. 2019. *Strategický manažment*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 320 s. ISBN 978-80-7598-535-4.
3. PAPULA, J. a kol. 2014. *Konkurenčné stratégie*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-8168-011-3.
4. FOTR, J. a kol. 2012. *Tvorba stratégie a strategické plánovanie*. Praha : Grada, 2012. ISBN 978-80-247-3985.
5. ZUZÁK, R. 2011. *Strategické řízení podniku*. Praha : Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4008-9.
6. BALÁŽ, P. a kol. 2010. *Medzinárodné podnikanie*. Bratislava : Sprint, 2010. ISBN 978-80-89393-18-3.
7. FERENČÍKOVÁ, S. a kol. 2013. *Medzinárodná expanzia firiem*. Bratislava : Iura Edition, 2013. ISBN 978-80-8078-532-1.

8. SRŠŇOVÁ, J. a kol. 2010. *Medzinárodné strategické rozhodovanie podniku*. Bratislava : Sprint dva, 2010. ISBN 978-80-89393-22-0.
9. BOBENIČ HINTOŠOVÁ, A. 2010. *Vybrané aspekty riadenia nadnárodných spoločností*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2010. ISBN 978-80-225-2905-1.

Manažérstvo kvality v integrovanom systéme a informačné systémy podnikov

1. Manažment procesov v manažerstve kvality, prístupy a nástroje zlepšovania procesov

Študent ovláda tvorbu mapy procesov, dokumentácie procesov, vie použiť Demingov cyklus, chápe štandardizáciu systému manažerstva kvality, vie použiť SPC, 3MU, QFD, FMEA, 7 + 7 nástrojov manažerstva kvality.

Študent preukáže vedomosti z procesného manažerstva, štandardizácie systému manažerstva kvality a uplatňovania klasických a moderných nástrojov manažerstva kvality.

2. Ekonomické dopady spojené s manažerstvom kvality

Študent ovláda spojitosť kvality a reputácie podniku, nevyhnutnosť uspokojovania potrieb zákazníka a vplyv na výšku príjmov – Kanov model, dokáže rozlíšiť náklady spojené s nekvalitou, vie využiť modely nákladov na kvalitu, spôsoby znižovania nákladov na nekvalitu a určiť ekonomická návratnosť vynaložených nákladov.

Študent preukáže vedomosti týkajúce sa ekonomických dopadov v spojitosti s manažerstvom kvality.

3. Základné nástroje Business Intelligence a možnosti ich využívania v práci manažérov

Študent ovláda pojem Business Intelligence (BI) a základné nástroje BI.

Študent preukáže vedomosti o jednotlivých nástrojoch BI a možnostiach ich využívania v práci manažérov.

4. Hlavné prínosy využívania systémov Business Intelligence v práci manažérov a možnosti ich využívania v oblasti finančného riadenia podnikov

Študent ovláda jednotlivé všeobecné prínosy využívania systémov BI v práci manažérov a dokáže objasniť možnosti vhodného využitia BI v konkrétnych oblastiach finančného riadenia podniku.

Študent preukáže vedomosti z využívania systémov BI v manažérskej praxi finančného riadenia podniku.

Literatúra:

1. MATEIDES, A. a kol. 2006. *Manažérstvo kvality - história, koncepty, metódy*. Bratislava : Ing. Miroslav Mračko – EPOS : Bratislava, 2006, 751 s., ISBN: 8080576564.
2. HRUBEC, J. – VIRČÍKOVÁ, E. a kol. 2009. *Integrovaný manažérsky systém*. Nitra : SPU, 2009, 535 s., ISBN 978-80-552-0231-01.
3. PAULOVÁ, I. 2018. *Komplexné manažérstvo kvality*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 160 s. ISBN 978-80-8168-834-8.

4. ČARNICKÝ, Š. – MESÁROŠ, P. 2009. *Informačné systémy podnikov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2676-0.
5. ČARNICKÝ, Š. – HABIŇAKOVÁ, M. – DUGAS, J. 2016. *Faktory úspešnosti zavádzania a využívania Business Intelligence v riadení podnikov*. 1. vyd. Košice : VÚSI, 2016. 108 s. ISBN 978-80-89383-35-1.

Projektový manažment a manažment inovácií

1. Riadenia a kontrola realizácie projektov

Študent chápe vzťah medzi nákladmi, kvalitou a zdrojmi, dokáže určiť spôsoby komunikácie, obstarávania, hodnotenia rizika, vyčísliť finančnú návratnosť projektov, je schopný riadiť a usmerňovať cashflow projektu.

Študent preukáže vedomosti z riadenia a kontroly realizácie projektov.

2. Metodika a metodické usmerňovanie tvorby projektov

Študent ovláda úlohy manažéra projektu pri vytváraní metodiky projektu, pozná klasický životný cyklus projektu a odlišnosti scrum-u, pozná význam a úlohy projektovej kancelárie.

Študent preukáže vedomosti z metodiky a metodického usmerňovania tvorby projektov.

3. Štíhly podnik a jeho piliere

Študent ovláda odlišnosti a nevyhnutnosti zavedenia Lean prístupu, jeho uplatnenie v jednotlivých aktivitách podniku, je schopný analyzovať a navrhnúť zmeny na „zoštíhlenie“ činností a podniku ako celku, pozná piliere štíhleho podniku (štíhla výroba, štíhla administratíva, štíhla logistika, štíhly marketing, štíhly vývoj) a dokáže definovať štíhly podnik a jeho piliere a popísať prínosy zo zavedenia jednotlivých pilierov štíhleho podniku.

Študent preukáže vedomosti týkajúce sa štíhleho podniku a jeho pilierov.

4. Reinžiniering

Študent preukáže vedomosti z teórie a metodiky inováčných procesov a z manažovania inovácií, definuje druhy, typy a klasifikuje inovácie v podnikoch, ovláda metodológiu reinžinieringu, dokáže porovnať zahraničné a slovenské reinžinieringové metodiky.

Študent preukáže vedomosti z oblasti podnikového reinžinieringu.

Literatúra:

1. MESÁROŠ, P. a kol. 2011. *Základy projektového manažmentu*. 2. doplnené vydanie. Košice : VÚSI, 2011. ISBN 978-80-893338-11-5.
2. DUPAL, A. – MAJTÁN, M. 2009. *Manažment projektov*. 2. vydanie, Bratislava: Ekonóm, 2009. ISBN 9788089393053.
3. KRCHOVÁ, H. 2019. *Praktický projektový manažment*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 280 s. ISBN 978-80-7598-465-4.
4. DUGAS, J. – FERENCZ, V. 2015. *Manažérstvo inovácií*. Bratislava. Vydavateľstvo Ekonóm, 252 s. ISBN 978-80-255-4187-7.
5. MOLNÁR, P. – DUPAL, A. 2008. *Manažment inovácií podniku*. Bratislava. Vydavateľstvo Ekonóm, 2008. ISBN 978-80-225-2483-4.
6. FERENCZ, V. 2012. *Inováčný proces a reinžiniering v SR*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2012. 279 s. ISBN 978-80-225-3450-5.

Finančný manažment

1. Manažment vkladov kapitálu do dlhodobého majetku

Študent ovláda charakteristiku kapitálového plánovania, investičnú stratégiu podniku, typy projektov vecných investícií, kapitálový rozpočet (kapitálové výdavky, peňažné príjmy z projektu). Ovláda hodnotenie ekonomickej efektívnosti projektov vecných investícií. (klasifikácia metód hodnotenia z hľadiska faktora času a z hľadiska efektu z investície). Ovláda riziko projektov vecných investícií.

Študent preukáže vedomosti z problematiky rozhodovania o vecnom investovaní.

2. Manažment financovania obežného majetku

Študent ovláda činitele ovplyvňujúce celkovú potrebu kapitálu viazaného v obežnom majetku podniku, pozná obežný majetok a jeho kolobeh (prevádzkový verzus peňažný cyklus), náklady viazania kapitálu v obežnom majetku. Ovláda manažment podnikových zásob (modely optimalizácie zásob), manažment pohľadávok (fázy manažmentu pohľadávok), manažment pohotových prostriedkov (modely riadenia pohotových peňažných prostriedkov).

Študent preukáže vedomosti z problematiky manažmentu prevádzkového kapitálu.

3. Finančné investovanie

Študent ovláda charakteristiku finančných investícií. Ovláda kritériá rozhodovania o finančnom investovaní, obligácie (emitovanie obligácií, ich oceňovanie (určovanie vnútornej hodnoty), výnosnosť a rizikovosť), akcie (emitovanie akcií, ich oceňovanie, výnosnosť a rizikovosť, spôsoby (metódy) odhadovania vnútornej hodnoty akcií). Portfólio cenných papierov (výnosnosť a rizikovosť portfólia, diverzifikácia portfólia, efektívne a optimálne portfólio, modely oceňovania kapitálových aktív, tvorba a správa portfólia v praxi).

Študent preukáže vedomosti z problematiky rozhodovania o finančnom investovaní a teórie portfólia.

4. Zdroje kapitálu, finančná a kapitálová štruktúra podniku

Študent ovláda náklady na kapitál podniku – náklady podniku na získanie a viazanie jednotlivých zložiek (druhov) kapitálu (náklady vlastného a cudzieho kapitálu), priemerné náklady na celkový podnikový kapitál. Ovláda finančnú a kapitálovú štruktúru podniku, modely optimalizácie kapitálovej štruktúry (modely zamerané na skúmanie vplyvu nákladov kapitálu podniku, modely zamerané na pôsobenie vlastníckej štruktúry podniku), faktory ovplyvňujúce kapitálovú štruktúru podniku.

Študent preukáže vedomosti z problematiky rozhodovania o spôsobe získavania vlastného a cudzieho kapitálu na kapitálovom trhu a optimalizácie kapitálovej štruktúry.

Literatúra:

1. KRÁĽOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. 2011. *Finančný manažment*. 3. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3.
2. KRÁĽOVIČ, J. a kol. 2011. *Finančný manažment : zierka príkladov*. 4. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2011. 235 s. ISBN 978-80-8078-431-7.
3. VALACH, J. a kol. 2011. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 3. preprac. a rozšír. vyd. Praha : Ekopress, 2011. 513 s. ISBN 978-80-86929-71-2.

4. BREALEY, R. A. – MYERS, S. C. – ALLEN, F. 2014. *Teorie a praxe firemních financí*. 2. aktual. vyd. Brno : BizBooks, 2014. 1072 s. ISBN 978- 80-265-0028-5.
5. DAMODARAN, A. 2014. *Applied Corporate Finance*. 4th Edition. John Wiley & Sons, 2014. 656 p. ISBN 978-1-118-80893-1.
6. BRIGHAM, E. F. – DAVES, P. R. 2016. *Intermediate Financial Management*. 12th Edition. College Bookstore, 2016. 1216 p. ISBN 978- 1-285-85003-0.

Medzinárodný finančný manažment a finančné trhy

1. Finančný manažment multinacionálnych spoločností, štruktúra platobnej bilancie, menový kurz a arbitráž

Študent ovláda problematiku multinacionálnych spoločností ich význam a spôsoby akými dosahujú rast, funkcie medzinárodného finančného manažmentu, vymedzenie platobnej bilancie a jej položiek, základnú menovú terminológiu, organizáciu a funkcie menového trhu, mechanizmus a druhy arbitráží.

Študent preukáže vedomosti z riadenia finančného manažmentu v multinacionálnych spoločnostiach, z metodiky tvorby platobnej bilancie a z procesu tvorby menových kurzov a arbitráží.

2. Hedžing, finančné deriváty, transakčná, operatívna, účtovná a úroková expozícia

Študent ovláda problematiku hedžovania na medzinárodných finančných trhoch, dokáže charakterizovať základné finančné deriváty; forwardy, FRA-kontrakty, swapy, opcie, popísať transakčnú operatívnu, účtovnú a úrokovú expozíciu, ako aj spôsoby riadenia týchto expozícií.

Študent preukáže vedomosti z oblasti hedžovania sa na medzinárodných finančných trhoch, z oblasti mechanizmu fungovania finančných nástrojov, ako základných nástrojov hedžingu, ovláda problematiku jednotlivých druhov expozícií na medzinárodných finančných trhoch, ako aj spôsoby ich riadenia.

3. Finančné, peňažné a kapitálové trhy

Študent ovláda základné princípy, členenie a klasifikáciu trhov pôsobiacich v ekonomickom systéme, podstatu investícií a základné spôsoby ich členenia, typy a členenie finančných trhov, peňažné a kapitálové trhy, trhy cudzích mien a komodít a trhy derivátov.

Študent preukáže vedomosti z oblasti základných druhov trhov a inštitúcií pôsobiacich v ekonomickom systéme, typov obchodovania, chápe podstatu investícií a základné spôsoby ich členenia.

4. Finančné krízy a obchodovanie na finančných trhoch

Študent ovláda základné charakteristiky a atribúty finančných nástrojov, princíp špekulácií na vzostup a pokles kurzov, zásady emitovania verejne obchodovateľných cenných papierov a ich uvádzanie do obehu.

Študent preukáže schopnosť pochopiť základné mechanizmy fungovania finančných trhov, a to aj v prípade výskytu kríz.

Literatúra:

1. POLEDNÁKOVÁ, A. – BIKÁR, M. – KMEŤKO, M. 2006. *Medzinárodný finančný manažment*, 1. vyd. Bratislava: Iura Edition, 2006, 352 s., ISBN 80-8078-100-1.
2. JANKOVSKÁ, A. a kol. 2003. *Medzinárodné financie*. 1. vyd. Bratislava: Iura Edition, 2003, 529 s., ISBN 80-89047-56-4.
3. POLEDNÁKOVÁ, A. – BIKÁR, M. – KMEŤKO, M. 2002. *Medzinárodný finančný manažment*. Zbierka príkladov. 1 vyd. Bratislava : Ekonóm, 2002. 121s. ISBN 80-225-1586-8.
4. EUN, CH. – RESNIK, B. G. 2008. *International financial management*, 5th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2008, 560 s. ISBN 0073382345.
5. CHOVANCOVÁ, B. 2006. *Finančný trh. Nástroje, transakcie, inštitúcie*. Bratislava : Iura Edition, 2006. ISBN 80-8078-089-7.
6. BAUMÖHL, E. – LYÓCSA, Š. – VÝROST, T. 2011. *Fundamentálna analýza akciových trhov*. Košice : Elfa, 2011. 323 s. ISBN 978-80-8086-191-6. Dostupné na internete: <www.econometrics.sk>.
7. MUSÍLEK, P. 2002. *Trhy cenných papírů*. Praha : Ekopress, 2002. ISBN 80-86119-55-6
8. BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. 2004. *Investments*. 6th Edition. New – York : McGraw - Hill, 2004. ISBN 0-07-293414-X.
9. HOWELLS, P. – BAIN, K. 2007. *Financial Markets and Institutions*. Harlow : Prentice Hall, 2007. ISBN 978-0-273-70919-0.
10. DAMODARAN, A. 2002. *Investment Valuation*. New York : John Wiley & Sons, 2002. ISBN 0-471-41490-5.
11. GRAHAM, B. – DODD, D. L. 2005. *Security Analysis*. The Classic 1951 Edition. New York : McGraw – Hill, 2005. ISBN 0-07-144820-9.
12. CHOVANCOVÁ, B. – MALACKÁ, V. – DEMJAN, V. – KOTLEBOVÁ, J. 2014. *Finančné trhy. Nástroje a transakcie*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-8168-006-9.

Schválené: Košice, 07. 05. 2020.

Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc., v. r.
garant študijného programu FRP Košice

prof. Ing. Bohuslava MIHALČOVÁ, PhD., v. r.
garant študijného programu FRP Michalovce

Schválil dekan PHF EU dňa 07. 05. 2020: Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc., v. r.