

**Okruhy tém na štátnu skúšku
v študijnom odbore ekonómia a manažment**

v študijnom programe EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU (ďalej EaMP)

akademický rok 2023/2024

*Obsahové zameranie štátnych skúšok bakalárskeho štúdia
(denné a externé štúdium, Košice a Michalovce)*

A: Záverečná práca a jej obhajoba

B: Štátna skúška

1. časť: Účtovníctvo podnikateľských subjektov

- Komplexný príklad z účtovníctva s účtovnou uzávierkou a súvisiacim teoretickým prehľadom

2. časť: Ekonomika a manažment podniku (ústna časť skúšky)

Časť s označením „a“ pozostáva z 20 okruhov tém z oblastí:

- Mikroekonómia
- Makroekonómia
- Operačná analýza
- Podnikové hospodárstvo
- Dane podnikateľských subjektov

Časť s označením „b“ pozostáva z 20 okruhov tém z oblastí:

- Podnikové financie
- Základy manažmentu a Marketing
- Manažment ľudských zdrojov
- Finančno-ekonomická analýza a Kalkulácie a rozpočty
- Medzinárodný obchod
- Podnikové plánovanie

OKRUHY TÉM: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU

„a“

Mikroekonómia

1. Základné ekonomické zákony

Študent dokáže zakresliť a vysvetliť podstatu hranice produkčných možností, ovláda zákon substitúcie a zákon vzácnosti, vysvetlí Paretovo optimum a náklady obetovanej príležitosti.

Študent preukáže vedomosti z problematiky základných ekonomických zákonov.

2. Správanie spotrebiteľa, rovnováha spotrebiteľa

Študent ovláda kardinálnu a ordinálnu koncepciu užitočnosti, rozdiel medzi celkovou a hraničnou užitočnosťou, podstatu indifferenčnej krivky a dôchodkovej priamky (rozpočtové obmedzenie) a rovnováhu spotrebiteľa.

Študent preukáže vedomosti z problematiky správania spotrebiteľa a rovnováhy spotrebiteľa.

3. Teória firmy a rovnováha firmy

Študent ovláda správanie sa firmy, produkčnú funkciu, dokáže vysvetliť a znázorniť rovnováhu firmy prostredníctvom izokvanty a izokosty a zmenu rovnováhy.

Študent preukáže vedomosti z problematiky teórie firmy a rovnováhy firmy.

4. Dokonalá a nedokonalá konkurencia

Študent ovláda správanie sa firmy v dokonalom a nedokonalom prostredí, dokáže vysvetliť rozdiel medzi dokonalou a jednotlivými formami nedokonalej konkurencie a popísať snahu o maximalizáciu zisku v prípade monopolu.

Študent preukáže vedomosti z problematiky dokonalej a nedokonalej konkurencie.

Literatúra:

1. LISÝ, J. a kol. 2016. *Ekonómia*. Praha : Wolters Kluwer, a. s., 2016. ISBN 978-80-755-2275-7.
2. SAMUELSON, P. A. – NORDHAUS, N. D. 2000. *Ekonómia*. Bratislava : Elita, 2000.
3. FENDEKOVÁ, E. – STRIEŠKA, Ľ. 2003. *Mikroekonómia*. Bratislava : Ekonóm, 2003. ISBN 80-225-1328-8.
4. HOLMAN, R. 2011. *Ekonomie*. 5. vydanie. Praha : C. H. Beck, 2011. ISBN 978-80-7400-006-5.
5. HOŘEJŠÍ, B. – MACÁKOVÁ, L. – SOUKUP, J. – SOUKUPOVÁ, J. 2018. *Mikroekonomie*. 6. vydání. Praha : Management Press, ALBATROS MEDIA, a. s., 2018. 582 s. ISBN 978-80-7261-538-4.

Makroekonómia

1. Meranie výkonnosti ekonomiky

Študent ovláda rozdiel medzi HDP a HNP, metódy výpočtu HDP, rozdiel medzi nominálnym a reálnym HDP a alternatívne spôsoby merania výkonnosti ekonomiky (ČDP, ČNP, ND a pod.).

Študent preukáže vedomosti z problematiky merania výkonnosti ekonomiky.

2. Spotreba, úspory a investície

Študent ovláda problematiku rozdelenia dôchodku na spotrebu a úspory, funkciu spotreby a funkciu úspor, investície, podstatu investičného multiplikátora a akcelerátora.

Študent preukáže vedomosti z problematiky spotreby, úspor a investícií.

3. Inflácia

Študent ovláda problematiku inflácie, merania inflácie a cenových indexov, druhy inflácie, rozdiel medzi slumpfláciou a stagfláciou.

Študent preukáže vedomosti z problematiky inflácie.

4. Nezamestnanosť

Študent ovláda problematiku nezamestnanosti a jej merania, druhy nezamestnanosti, prirodzenú mieru nezamestnanosti a vzájomný vzťah inflácie a nezamestnanosti vyjadrený prostredníctvom Phillipsovej krivky.

Študent preukáže vedomosti z problematiky nezamestnanosti.

Literatúra:

1. LISÝ, J. a kol. 2016. *Ekonomía*. Bratislava : Wolters Kluwer SR s. r. o., 2016. ISBN 978-80-755-2275-7.
2. PIOVARČIOVÁ, V. a kol. 2016. *Ekonomía. Metodická pomôcka na semináre*. Bratislava : Ekonom, 2016. ISBN 978-80-225-4226-5.
3. ROZBORILOVÁ, D. a kol. 2010. *Ekonomía v novej ekonomike. Praktikum*. Bratislava : Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-343-3.
4. HOLMAN, R. 2016. *Ekonomie*. 6. vyd. Praha : C. H. Beck, 2016. ISBN 978-80-740-0278-6.
5. LISÝ, J. a kol. 2010. *Stručný prehľad dejín ekonomických teórií*. Bratislava : Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-323-5.
6. SAMUELSON, P. A. – NORDHAUS, W. D. 2007. *Ekonomía*. Praha : NS Svoboda, 2007. ISBN 8020505903.

Operačná analýza

1. Zloženie grafu, typy grafov a ich znázornenie

Študent ovláda pojmy graf, multigraf, pseudograf, incidentnosť hrán, stupne vrcholov, cyklus grafu, sled, ťah, eulerovský ťah, Eulerova veta, Hamiltonovské cesty a kružnice.

Študent preukáže vedomosti o definovaní grafu, typoch grafov a o jeho jednotlivých vlastnostiach, dokáže grafy znázorniť a objasniť na nich sled, ťah, kružnicu.

2. Základné metódy riešenia sieťových projektov

Študent ovláda metódu hľadania kritickej cesty, metódu hodnotenia a prehliadania, časovo – nákladovú CPM, výpočet pravdepodobnosti uskutočnenia projektu v požadovanej dobe trvania, nečasové sieťové projekty.

Študent preukáže vedomosti z oblasti sieťového plánovania, pozná príklady využitia uvedených metód, dokáže objasniť súvislosti medzi dobou trvania projektu a hodnotou jej pravdepodobnosti, vie hľadať najkratšiu cestu, vyjadriť maximálny sieťový tok a najkratšiu okružnú cestu v sieti.

3. Lineárne programovanie

Študent ovláda všeobecnú formuláciu úlohy lineárneho programovania, zjednodušený zápis úlohy lineárneho programovania, základnú vetu lineárneho programovania, simplexovú metódu riešenia úlohy lineárneho programovania.

Študent dokáže formulovať matematický model úlohy lineárneho programovania (napr. pre výrobný program, prípravu zmesí, rezný plán, dopravnú úlohu), ovláda techniku riešenia úloh lineárneho programovania simplexovou metódou, dokáže implementovať simplexový algoritmus.

4. Riešenie úloh lineárneho programovania

Študent ovláda riešenie primárnych a duálnych prípustných úloh lineárneho programovania primárnym simplexovým algoritmom.

Študent dokáže vysvetliť rozdiely medzi primárnym a duálnym algoritmom simplexovej metódy s dôrazom na určenie – hľadanie – pivota a samotný postup riešenia jednoduchých primárnych a duálnych prípustných úloh lineárneho programovania.

Literatúra:

1. BEREŽNÝ, Š. – HAJDUOVÁ, Z. – KRAVECOVÁ, D. 2013. *Úvod do lineárneho programovania*. Sosnowiec : Humanitas University Sosnowiec, 2013. ISBN 978-83-61991-74-8.
2. BEREŽNÝ, Š. – KRAVECOVÁ, D. 2012. *Lineárne programovanie*. Košice : FEI TU, 2012. ISBN 978-80-553-0910-1.
3. BLAŽEKOVÁ, O. – STACHO, M. – VOJTEKOVÁ, M. 2015. *Zbierka úloh z operačnej analýzy*. Žilina : EDIS, 2015. ISBN 9788055410777.
4. CECHLÁROVÁ, K. – SEMANIŠIN, G. 1999. *Lineárna optimalizácia*. Košice : PF UPJŠ, 1999. ISBN 80-7079-385-4.
5. HRABLIK CHOVANOVÁ, H. – SAKÁL, P. 2011. *Operačná analýza. Časť I*. Trnava : STU v Bratislave, Materiálovotechnologická fakulta v Trnave, 2011. ISBN 978-80-8096-151-0.
6. IVANIČOVÁ, Z. – BREZINA, I. – PEKÁR, J. 2002. *Operačný výskum*. Bratislava : Iura Edition, 2002. ISBN 80-89047-43-2.
7. KOŘENÁŘ, V. – LAGOVÁ, M. – JABLONSKÝ, J. – DLOUHÝ, M. 2003. *Optimalizační metody*. Praha : VŠE, 2003. ISBN 80-245-0609-2.
8. SAKÁL, P. – JERZ, V. 2003. *Operačná analýza v praxi manažéra*. Trnava : SP Synergia, 2003. ISBN 80-968734-3-1.
9. SAKÁL, P. – JERZ, V. 2006. *Operačná analýza v praxi manažéra II*. Trnava : SP Synergia, 2006. ISBN 80-969390-5-X.

Podnikové hospodárstvo

1. Podstata podnikania a postavenie podniku v trhovej ekonomike

Študent ovláda definície pojmov podnikanie, podnik, podnikateľ, podstatu podnikania, postavenie podniku v trhovej ekonomike, riziko podnikania, vlastnosti, znaky, ciele, delenie a typy podnikov, ako aj podrobné členenie a charakteristiku podnikov podľa právnej formy podnikania.

Študent preukáže vedomosti z problematiky podnikania a postavenia podniku v trhovom hospodárstve.

2. Životný cyklus a okolie podniku

Študent ovláda problematiku životného cyklu podniku vrátane jeho jednotlivých fáz od založenia a vzniku, cez rast, stabilizáciu, krízu až po zánik podniku, okolia podniku vo vzťahu k vertikálnym a horizontálnym väzbám podniku, všeobecného a špecifického okolia podniku, ako aj svetového okolia podniku.

Študent preukáže vedomosti z problematiky životného cyklu a okolia podniku.

3. Podnikový transformačný proces

Študent ovláda problematiku podnikového transformačného procesu (PTP), primárne a podporné činnosti PTP, vecnú stránku PTP s poznatkami z oblasti zásobovania, výroby a odbytu, ako aj hodnotovú stránku PTP.

Študent preukáže vedomosti z problematiky podnikového transformačného procesu.

4. Podnikové výrobné faktory

Študent ovláda problematiku podnikových výrobných faktorov v členení na dispozitívne, elementárne a dodatočné faktory, ako aj ľudské zdroje a majetok podniku v štruktúre neobežného a obežného majetku.

Študent preukáže vedomosti z problematiky podnikových výrobných faktorov.

Literatúra:

1. KISLINGEROVÁ, E. – SYNEK, M. 2015. *Podniková ekonomika*. 6. vyd. Praha : C. H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-274-8.
2. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2018. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-806-5.
3. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. 2018. *Podnikové hospodárstvo. Praktické príklady a kontrolné testy*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-804-1.
4. MAJTÁN, Š. a kol. 2014. *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava : Sprint 2, s. r. o., 2014. ISBN 978-80-89710-05-8.

Dane podnikateľských subjektov

1. Charakteristika daňového systému Slovenskej republiky

Študent ovláda charakteristiku daňového systému SR a jednotlivých druhov daní, prvkov daňovej techniky a vymedzenia základných pojmov.

Študent preukáže vedomosti z daňového systému SR, daňovej sústavy a faktorov ovplyvňujúcich daňový systém.

2. Zdaňovanie príjmov fyzických osôb v daňovom systéme Slovenskej republiky

Študent ovláda problematiku definície jednotlivých druhov príjmov fyzických osôb, spôsobov vyčíslenia základu dane, mechanizmu výpočtu daňovej povinnosti, daňového priznania a splatnosti dane.

Študent preukáže vedomosti zo základných princípov zdaňovania príjmov fyzických osôb.

3. Zdaňovanie príjmov právnických osôb v daňovom systéme Slovenskej republiky

Študent ovláda vedomosti z problematiky zdaňovania príjmov právnických osôb, spôsobov zdaňovania príjmov rôznych foriem obchodných spoločností, transformácie výsledku hospodárenia na základ dane, výpočtu daňovej povinnosti, daňového priznania a splatnosti dane.

Študent preukáže vedomosti zo systému zdaňovania príjmov právnických osôb.

4. Mechanizmus uplatňovania DPH v daňovom systéme Slovenskej republiky

Študent ovláda vedomosti z princípov zdaňovania DPH v EÚ a pri obchodovaní s tretími krajinami, registračnej povinnosti, odpočítania DPH, ročného vysporiadania DPH, daňovej povinnosti a nadmerného odpočtu, základu dane a sadzby dane, daňového priznania a splatnosti dane, trojstranného obchodu, úpravy odpočítanej dane pri zmene účelu použitia majetku, súhrnného a kontrolného výkazu.

Študent preukáže vedomosti z mechanizmu a princípov uplatňovania DPH pri zdaňovaní tovarov a služieb.

Literatúra:

1. SIMONIDESOVÁ, J. – FERANECOVÁ, A. 2017. *Dane podnikateľských subjektov*. Bratislava : Ekonóm, 2017. ISBN 978-80-225-4402-3.
2. LÉNÁRTOVÁ, G. 2011. *Dane podnikateľských subjektov. Praktikum*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3136-8.
3. SCHULTZOVÁ, A. a kol. 2007. *Daňovníctvo, daňová teória a politika*. Bratislava : Iura Edition, 2007. ISBN 978-80-87-8087-161-3.
4. *Daňové zákony 2023*. Bratislava : DonauMedia, s. r. o., 2023. ISBN 978-80-8183-160-7.
5. *Daňový sprievodca 2023 s komentárom*. Bratislava : MAFRA Slovakia, a. s., 2023. ISBN 978-80-82540-67-6.

OKRUHY TÉM: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU

„b“

Podnikové financie

1. Charakteristika a obsah súčasných podnikových financií a základné kategórie finančného riadenia podniku

Študent ovláda základné pojmy ako podnikové financie, úlohy a obsah podnikových financií, finančné riadenie podniku, ciele, princípy, obsah a úlohy finančného riadenia. Dokáže definovať rozdiel medzi podnikateľským a ekonomickým prostredím podniku, pojem finančná politika a životný cyklus podniku. Študent pozná časovú hodnotu peňazí, postavenie a úlohy finančného manažéra v podniku.

Študent preukáže vedomosti o základných pojmoch podnikových financií a základných kategóriách finančného riadenia podniku.

2. Majetková, finančná a kapitálová štruktúra

Študent ovláda základné pojmy ako financovanie podniku a faktory ovplyvňujúce potrebu majetku podniku. Dokáže definovať pojmy majetková, finančná, kapitálová štruktúra podniku a faktory, ktoré ich determinujú. Študent dokáže klasifikovať zdroje získavania kapitálu.

Študent preukáže vedomosti z oblasti optimalizácie majetkovej, finančnej a kapitálovej štruktúry podniku.

3. Získavanie cudzieho a vlastného kapitálu podniku z externých a interných zdrojov

Študent dokáže určiť spôsoby získavania vlastného kapitálu podniku z externých a interných zdrojov (akcie, hodnota akcií, technika emisie akcií, odberné právo, cena odberného práva, zisk, odpisy, fondy). Pozná spôsoby získavania kapitálu úverovou formou (krátkodobé a dlhodobé úvery) a dokáže identifikovať a opísať osobitné formy financovania podniku.

Študent preukáže vedomosti v oblasti získavania kapitálu z externých a vlastných zdrojov pre jednotlivé typy malých, stredných podnikov a akciových spoločností.

4. Umiestňovanie kapitálu do majetku podniku

Študent dokáže charakterizovať základné metódy výberu investičného projektu a stratégie finančného investovania. Pozná typy rizík a postup analýzy rizika pri investičných projektoch. Dokáže charakterizovať finančný trh, manažment zásob a iné základné pojmy ako napr. peňažné prostriedky, či pohľadávky. Vie opísať kolobeh a členenie obežného majetku.

Študent preukáže vedomosti v oblasti umiestňovania kapitálu do dlhodobého a obežného majetku podniku.

Literatúra:

1. VLACHYNSKÝ, K. a kol. 2009. *Podnikové financie*. Bratislava : Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-807-825-80.
2. FETISOVOVÁ, E. a kol. 2018. *Podnikové financie : praktické aplikácie a zberka príkladov*. Bratislava : Wolters Kluwer SR s. r. o., 2018. ISBN 978-80-8168-790-7.
3. BREALEY, R. et al. 2014. *Teorie a praxe firemných financí*. Praha : BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-002-85.

4. BERK, J. – DEMARZO, P. 2017. *Corporate Finance*, 4th edition. Harlow, United Kingdom : Pearson, 2017. ISBN 9780134426792.
5. BREALEY, R. et al. 2018. *Fundamentals Of Corporate Finance*, 9th edition. New York : McGraw-Hill Education, 2018. ISBN 978-1-259-72261-5.

Základy manažmentu a Marketing

1. Organizovanie a tvorba organizačných štruktúr

Študent ovláda význam a obsah pojmu organizácia, ako aj princípy budovania organizácie. Dokáže definovať rozdiely medzi organizovaním, improvizáciou a dispozíciou. Rozumie podstate a poslaniu organizačnej štruktúry, dokáže rozlíšiť organizačné štruktúry podľa konfigurácie, departamentizácie, centralizácie/decentralizácie a podľa druhov útvarov a zároveň ovláda odporúčania tvorby ich druhov podľa druhu odvetvia a podnikov pre dosiahnutie ich funkčnosti a efektívnosti.

Študent preukáže vedomosti o podstate organizovania a tvorbe organizačných štruktúr.

2. Aplikačný manažment

Študent ovláda vybrané druhy/systémy aplikačného manažmentu. Manažment zmien (definovanie zmeny, manažment interných zmien, manažment v podmienkach stálych zmien, manažment v podmienkach kritických zmien, externé a interné príčiny, ktoré vyvolávajú zmeny). Informačný, resp. znalostný manažment (definovanie pojmov informačný manažment, dáta, informácia, znalosť/vedomosť, explicitné a tacitné znalosti, intelektuálny kapitál). Category manažment (definícia kategórie, význam tohto systému pre podnikovú prax). Brand manažment (vznik, vývoj a význam značiek pre podnikateľskú prax).

Študent preukáže vedomosti z vybraných druhov/systémov aplikačného manažmentu, vie ich zdefinovať a ovláda princípy ich použitia v praxi podnikania.

3. Rozhodovanie

Študent dokáže definovať rozhodovací proces, jeho znaky a prvky. Ovláda metódy rozhodovania. Dokáže definovať a realizovať rozhodovanie za podmienok istoty, rizika a neurčitosti pomocou rozhodovacích matíc.

Študent preukáže vedomosti o spôsoboch rozhodovania, zvládne na príklade za pomoci rozhodovacích matíc rozhodnutie v praktických podmienkach.

4. Vybrané aspekty metodického manažmentu

Študent dokáže charakterizovať podstatu hodnotového manažmentu, hodnoty pre zákazníka, analýzu hodnoty, riadenie hodnoty pre zákazníka, riadenie vzťahov so zákazníkom a systém KAM. Dokáže uviesť základné charakteristiky na príkladoch.

Študent preukáže vedomosti z metodického manažmentu, pozná rozdiely medzi jednotlivými systémami analýz hodnôt pre zákazníka a vie, na akom princípe riadiť vzťahy so zákazníkmi.

5. Marketing v riadení podniku

Študent ovláda alternatívy marketingových filozofií, alternatívne prístupy k tvorbe marketingového mixu so zohľadnením špecifik jednotlivých odborov.

Študent preukáže vedomosti z oblasti marketingu v riadení podniku.

Literatúra:

1. ANTOŠOVÁ, M. 2010. *Manažment v teórii a praxi*. Košice : Edičné stredisko TU, 2010. ISBN 978-80-553-0516-5.
2. BRUOTHOVÁ, M. a kol. 2013. *Manažment – praktikum*. Bratislava : Ekonóm, 2013. ISBN 978-80-225-3624-0.
3. LIESKOVSKÁ, V. a kol. 2009. *Marketing*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009.
4. MAJTÁN, M. a kol. 2009. *Manažment*. Bratislava : Sprint 2, s. r. o., 2009. ISBN 978-80-89393-07-7.
5. MIHALČOVÁ, B. a kol. 2019. *Manažment. Teória a prax*. VŠB – TU Ostrava, 2019. ISBN 978-80-248-4276-9.
6. MIHALČOVÁ, B. 2009. *Manažment v sociálnej sfére*. Ružomberok : Edičné stredisko Pedagogickej fakulty Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2009. ISBN 978-80-8084-434-9.
7. KITA, J. et al. 2017. *Marketing*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. 424 s. Ekonómia. ISBN 978-80-8168-550-7.
8. KITA, J. et al. 2015. *Marketing : praktikum*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 142 s.
9. KOTLER, P. – KARTAJAYA, H. – SETIAWAN, I. 2017. *Marketing 4.0 : le passage au digital*. Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur, 2017. 160 s. ISBN 978-2-8073-0777-3.
10. PORVAZNÍK, J. – LADOVÁ, J. 2010. *Celostní management*. Bratislava : IRIS, 2010. ISBN 978-80-89256-48-8.
11. VEBER, J. a kol. 2012. *Management*. Praha : Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-200-0.

Manažment ľudských zdrojov

1. Zabezpečovanie potreby ľudských zdrojov

Študent ovláda úlohy riadenia ľudských zdrojov. *Personálne plánovanie – plánovanie potreby a pokrytia potreby ľudských zdrojov, metódy plánovania. Získavanie ľudských zdrojov – metódy, úloha personálnych agentúr. Výber zamestnancov – metódy výberu. Prijímanie a adaptácia zamestnancov. Znižovanie počtu zamestnancov.*

Študent preukáže vedomosti z oblasti zabezpečovania potreby ľudských zdrojov.

2. Riadenie pracovného výkonu

Študent ovláda cyklus riadenia pracovného výkonu. *Dokáže realizovať hodnotenie zamestnancov pomocou kritérií a metód hodnotenia. Študent ovláda problematiku motivácie a odmeňovania zamestnancov, ako aj zamestnaneckých výhod.*

Študent preukáže vedomosti z oblasti riadenia pracovného výkonu.

Literatúra:

1. KOUBEK, J. 2015. *Řízení lidských zdrojů – základy moderní personalistiky*. 5. vyd. Praha : Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-288-8.
2. KACHAŇÁKOVÁ, A. – STACHOVÁ, K. – STACHO, Z. 2013. *Riadenie ľudských zdrojov v organizáciách pôsobiacich na Slovensku*. Bratislava : Wolters Kluwer SR s. r. o., 2013. ISBN 978-80-807-8606-9.
3. DVOŘÁKOVÁ, Z. a kol. 2012. *Řízení lidských zdrojů*. Praha : C. H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400347-9.

4. MIHALČOVÁ, B. 2007. *Riadenie ľudských zdrojov*. Bratislava : Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2448-3.
5. ARMSTRONG, M. 2007. *Řízení lidských zdrojů*. 10. vyd. Praha : Grada Publishing, a. s., 2007. ISBN 978-80-247-1407-3.
6. OLEXOVÁ, C. 2011. *Riadenie ľudských zdrojov : praktikum*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3260-0.

Finančno-ekonomická analýza a Kalkulácie a rozpočty

1. Postup a analýza finančnej situácie podniku

Študent dokáže charakterizovať podstatu finančno-ekonomickej analýzy a jej členenie, zdroje informácií pre analýzu finančnej situácie podniku (základné finančné výkazy) a opísať jej používateľov. Študent dokáže charakterizovať postup retrográdnej finančno-ekonomickej analýzy a popísať vertikálnu a horizontálnu analýzu finančných výkazov, význam a úlohu finančnej analýzy pri riadení podnikových financií.

Študent preukáže vedomosti z oblasti analýzy finančnej situácie podniku.

2. Analýza kvantitatívnych a kvalitatívnych výsledkov podniku

Študent dokáže charakterizovať analýzu kvantitatívnych výsledkov podniku a jej základné ukazovatele – výnosy, pridaná hodnota, novovytvorená hodnota a čistá výroba. Študent ovláda rozdiely medzi tradičnou a trhovo-orientovanou analýzou tržieb. Študent dokáže charakterizovať analýzu kvalitatívnych výsledkov podniku a jej základné ukazovatele – výsledok hospodárenia a cash-flow. Študent ovláda rozdiely medzi tradičným prístupom k analýze tvorby zisku z realizácie a analytickými modelmi rešpektujúcimi fixnosť a variabilitu nákladov.

Študent preukáže vedomosti z analýzy kvantitatívnych a kvalitatívnych výsledkov podniku.

3. Finančná výkonnosť podniku

Študent ovláda tradičné ukazovatele merania finančnej výkonnosti – likvidita, aktivita, zadlženosť, tržová hodnota a rentabilita (ROA, ROI, ROE, ROS) a vzťahy medzi ukazovateľmi (DuPontove rozklady ROA, ROE). Študent dokáže charakterizovať ukazovateľ nákladovosti, jeho rozklad a možnosti jeho znižovania, ako aj základné metódy perspektívnej finančnej analýzy.

Študent preukáže vedomosti v oblasti finančnej výkonnosti pri riadení podnikových financií.

4. Kalkulačný systém a metódy kalkulácií

Študent ovláda charakteristiku nákladov z pohľadu finančného a vnútro podnikového účtovníctva, ďalej ovláda pojmy kalkulovanie, kalkulación, kalkulačný vzorec a kalkulačná jednotka. Vie charakterizovať úplný a neúplný kalkulačný vzorec. Študent ovláda charakteristiku základných kalkulačných metód – metóda ekvivalentných čísel, prirážková metóda, metódy kalkulácií v združenej a nezdruženej výrobe, metóda ABC a metóda štandardných nákladov.

Študent preukáže vedomosti v oblasti kalkulačného systému a metód kalkulácií.

Literatúra:

1. ZALAI, K. a kol. 2013. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. 8. vyd. Bratislava : Sprint 2 s. r. o., 2013. ISBN 80-890-8599-6.
2. TÓTHOVÁ, A. a kol. 2012. *Finančno-ekonomická analýza podniku – praktikum*. Bratislava : Sprint 2, s. r. o., 2012. ISBN 978-80-89710-01-0.
3. VARCHOLOVÁ, T. a kol. 2007. *Meranie výkonnosti podniku*. Bratislava : Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2421-6.
4. KNÁPKOVÁ, A. a kol. 2007. *Finančná analýza – Komplexní průvodce s příklady*. 2 vyd. Praha : Grada Publishing, a. s., 2007. ISBN 978-80-247-4456-8.
5. SYNEK, M. a kol. 2009. *Manažérske výpočty a ekonomická analýza*. Praha : C. H. Beck, 2009. ISBN 978-80-7400-154-3.
6. COKINS, G. 2001. *Activity-based Cost Management: An Executive's Guide*. New York : John Wiley&Sons, 2001. ISBN 0-471-44328-X.
7. KOSTKOVÁ, A. – LAJOŠ, B. 2011. *Kalkulácie a rozpočty podniku*. Bratislava : Ekonóm, 2011. ISBN 978-80-225-3240-2.
8. FOLTÍNOVÁ, A. a kol. 2011. *Nákladový controlling*. Bratislava : Iura Edition, 2011. ISBN 978-80-8078-425-6.
9. KUPKOVIČ, M. a kol. 2000. *Kalkulácie a rozpočty*. Bratislava : Sprint 2, s. r. o., 2000. ISBN 80-8848-95-4.
10. TUMPACH, M. 2008. *Manažérske a nákladové účtovníctvo*. Bratislava : Iura Edition, 2008. ISBN 80-8078-1682.
11. KRÁL, B. 2010. *Manažérske účtovníctví*. Praha : Management Press, 2010. ISBN 978-8072-612-178.

Medzinárodný obchod

1. Medzinárodný obchod v období globalizácie

Študent ovláda základné ukazovatele analyzujúce medzinárodnú obchodnú výmenu. Vie definovať priame zahraničné investície, ich benefity pre zúčastnené strany a stupeň zapojenia do zahraničnoobchodných vzťahov, platobnú bilanciu a charakterizovať obchod na menových trhoch. Rozumie mechanizmu tvorby menových kurzov, vie definovať medzinárodnú ekonomickú integráciu a zahraničnú obchodnú politiku EÚ. Dokáže identifikovať problémy rozvojových krajín z pohľadu zapojenia do medzinárodnej obchodnej výmeny.

Študent preukáže vedomosti z oblasti medzinárodného obchodu v období globalizácie.

Literatúra:

1. BALÁŽ, P. a kol. 2010. *Medzinárodné podnikanie: na vlně globalizujúcej sa svetovej ekonomiky*. Bratislava : Sprint vfra, 2010. ISBN 978-80-89393-18-3.
2. BALDWIN, R. – WYPLOSZ, Ch. 2012. *Ekonomia európskej integrácie*. 2012. 4. vyd. Praha : Grada, 2012. 580 s. ISBN 978-80-247-4568-0.
3. GREENSPAN, A. 2008. *Věk turbulencí. Dobrodružství ve světě globální ekonomiky*. Praha : FRAGMENT, 2008. ISBN 978-80-253-0755-7.
4. KALÍNSKA, E. a kol. 2010. *Mezinárodní obchod v 21. století*. Praha : Grada Publishing, 2010. ISBN 06-73524-97-3.
5. LIPKOVÁ, Ľ. a kol. 2009. *Svetová ekonomika. Vybrané témy*. Bratislava : vyd. Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-55-5.

6. OBADI, S. M. 2012. *Svetová ekonomika: medzi rastúcimi rizikami a náznakmi oživenia*. Bratislava : EÚ SAV, 2012. 262 s.
7. ŠTĚRBOVÁ, L. a kol. 2013. *Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století*. Praha : Grada Publishing, 2013. 364 s. ISBN 978-80-247-4694-4.

Podnikové plánovanie

1. Podstata plánovania

Študent ovláda zložky plánovania, význam plánovania pre majiteľov, manažérov podnikov a investorov.

Študent preukáže vedomosti z problematiky základných parametrov plánovania, ako aj jeho význam pre podnikateľskú prax a investorov.

2. Plánovanie marketingu

Študent ovláda podstatu marketingového plánovania, dokáže realizovať segmentáciu zákazníka na príklade, vie definovať črty a benefity zákazníka a identifikovať jeho profil. Ovláda princípy tvorby marketingovej stratégie a zložky marketingového plánu.

Študent preukáže vedomosti z plánovania marketingu a na základe segmentácie a profilu zákazníka vie zostaviť marketingový plán.

3. Plánovanie výroby a zásob

Študent ovláda problematiku plánovania výroby a zásob. Dokáže definovať predmet plánovania výroby, parciálne časti obsahu plánovania výroby v rámci manažmentu výroby, druhy zásob, ich vývoj (maximum, minimum zásob). Dokáže charakterizovať diferencovaný prístup k jednotlivým skupinám materiálu.

Študent preukáže vedomosti z problematiky plánovania výroby a zásob.

4. Plánovanie investícií

Študent dokáže charakterizovať investície z makro a podnikateľského pohľadu, smery investovania, definovať investičné stratégie a ovláda metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti investičných projektov.

Študent preukáže vedomosti z problematiky plánovania investícií.

Literatúra:

1. MIHALČOVÁ, B. – PRUŽINSKÝ, M. – HVAŠTOVÁ, J. – ZACH, R. 2011. *Podnikové plánovanie*. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011. ISBN 978-80-553-0719-0.
2. PRUŽINSKÝ, M. – ZACH, R. 2011. *Podnikové plánovanie. Cvičenia 2*. Ružomberok : Verbum, 2011. ISBN 978-80-8084-623-7.
3. GRZNÁR, M. – ŠINSKÝ, P. – MARSINA, Š. 2011. *Firemné plánovanie*. Bratislava : Sprint 2, s. r. o., 2011. ISBN 978-80-893-9335-0.
4. SZARYSZOVÁ, P. – ŠTOFOVÁ, L. 2017. *Podnikové plánovanie (cvičebnica)*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-225-4382-8.

Schválené programovými radami študijného programu EaMP: Košice, 26.10.2023

Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc., v. r.
predseda Programovej rady študijného programu EaMP Košice

prof. Ing. Bohuslava MIHALČOVÁ, PhD. & PhD., EUR ING, v. r.
predsedníčka Programovej rady študijného programu EaMP Michalovce