

**Okruhy tém na štátnu skúšku
v študijnom odbore ekonómia a manažment**

v študijnom programe FINANČNÉ RIADENIE PODNIKU (ďalej FRP)

akademický rok 2024/2025

*Obsahové zameranie štátnych skúšok inžinierskeho štúdia
(denné a externé štúdium, Košice a Michalovce)*

A: **Záverečná práca a jej obhajoba**

B: **Štátna skúška**

1. časť: Podniková ekonomika (ústna časť skúšky)

20 okruhov tém

- Finančná analýza a finančné plánovanie
- Daňové systémy
- Vnútropodnikový controlling
- Riziko v podniku
- Odbytová stratégia podniku
- Podniková analytika

2. časť: Manažment podniku (ústna časť skúšky)

20 okruhov tém

- Strategický manažment
- Manažérstvo kvality v integrovanom systéme
- Projektový manažment a Manažment inovácií
- Finančný manažment
- Finančné trhy

OKRUHY TÉM: PODNIKOVÁ EKONOMIKA

Finančná analýza a finančné plánovanie

1. Analýza peňažných tokov

Študent ovláda trojbilančný systém, význam sledovania a analyzovania cash flow, vecný nesúlad, komponenty cash flow, cieľ výkazu cash flow, druhy peňažných tokov, metódy zostavovania výkazu cash flow, členenie výkazu cash flow, spôsoby usporiadania cash flow výkazu, cash flow ako ukazovateľ, využitie cash flow vo finančnej analýze.

Študent preukáže vedomosti z problematiky analýzy peňažných tokov.

2. Predpoklady pre vykonanie finančnej analýzy

Študent ovláda finančnú analýzu z hľadiska časovej orientácie, retrospektívne zameranú finančnú analýzu, horizontálnu analýzu, vertikálnu analýzu, zdroje informácií pre finančnú analýzu (popis jednotlivých výkazov), zásady finančnej analýzy.

Študent preukáže vedomosti z metodiky vykonávania finančnej analýzy.

3. Finančné plánovanie podniku

Študent ovláda podstatu a obsah podnikového plánovania, princípy a zásady finančného plánovania, štruktúru a obsah finančného plánu. Pozná postup a metódy pri zostavovaní finančných plánov, periodické a projektové plánovanie, vstupné informácie procesu tvorby finančného plánu, dlhodobý finančný plán, výstupy dlhodobého finančného plánu.

Študent preukáže vedomosti z jednotlivých oblastí finančného plánovania podniku.

Literatúra:

1. ZALAI, K. a kol. 2016. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Bratislava : Sprint 2, 2016. ISBN 978-80-8971-022-5.
2. KOTULIČ, R. – KIRÁLY, P. – RAJČÁNIOVÁ, M. 2018. *Finančná analýza podniku*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-888-1.
3. RŮČKOVÁ, P. 2021. *Finanční analýza*. 7. vyd. Praha : Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3124-2.
4. KOMORNÍK, J. – MAJERČÁKOVÁ, D. – HUSOVSKÁ, M. 2011. *Finančný manažment*. Bratislava : KARTPRINT, 2011. 252s. ISBN 978-80-88870-97-5.
5. GRŮNWALD, R. – HOLEČKOVÁ, J. 2009. *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha : Ekopress, 2009. 318 s. ISBN 978-80-86929-26-2.
6. HORVÁTHOVÁ, J. – BEDNÁROVÁ, Ľ. 2012. *Finančná analýza a finančné plánovanie*. Prešov : Bookman, 2012. 176 s. ISBN 978-80-89568-32-1.
7. JENČOVÁ, S. – RÁKOŠ, J. 2010. *Finančno-ekonomická analýza a finančné plánovanie*. 2. doplnené vydanie. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove. Fakulta manažmentu, 2010. 286 s. ISBN 978-80- 555-0186-4.
8. KISELÁKOVÁ, D. – ŠOLTÉS, M. 2018. *Modely řízení finanční výkonnosti v teorii a praxi malých a středních podniků*. Praha : Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0680-6.
9. KNÁPKOVÁ, A. – PAVELKOVÁ, D. 2017. *Finanční analýza: Komplexní průvodce s příklady*. 3. vyd. Praha : Grada, 2017. ISBN 9788027105632.
10. KRÁĽOVIČ, J. 2010. *Finančné plánovanie podniku*. Bratislava : Sprint dva, 2010. 212 s. ISBN 978-80-89393-20-6.
11. KRÁĽOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. 2011. *Finančný manažment*. 3. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2011. 467 s. ISBN 978-80-8078-356-3.

Daňové systémy

1. Zdaňovanie nadnárodných spoločností, transferové oceňovanie a medzinárodné dvojité zdanenie

Študent ovláda metodiku zdaňovania nadnárodných spoločností, právnu a organizačnú štruktúru nadnárodných spoločností, transferové ceny, metódy transferového oceňovania a ich aplikáciu v praxi, príčiny vzniku a dôsledky medzinárodného dvojitého zdanenia, opatrenia na odstránenie dvojitého zdanenia, metódy zamedzenia dvojitého zdanenia, vzorovú zmluvu OECD a zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia, prístupy zamedzujúce dvojité zdanenie kapitálových spoločností.

Študent preukáže vedomosti z metodiky zdaňovania nadnárodných spoločností, transferového oceňovania a medzinárodného dvojitého zdanenia.

2. Tendencie v medzinárodnom zdaňovaní – daňová harmonizácia a daňová kooperácia

Študent ovláda východiská medzinárodného zdaňovania v podmienkach globalizácie, globálny daňový systém, daňovú harmonizáciu a jej cieľ, prínosy, riziká, nástroje, úrovne, fázy, metódy a spôsoby dosiahnutia, harmonizáciu daňovej legislatívy v krajinách EÚ, daňovú konkurenciu, medzinárodnú daňovú spoluprácu a daňovú koordináciu, multilaterálne daňové centrá OECD.

Študent preukáže vedomosti z problematiky daňovej harmonizácie a daňovej kooperácie vo svete.

3. Medzinárodné daňové plánovanie

Študent ovláda cieľ, nástroje a modely daňového zvýhodnenia v rámci preferenčných daňových režimov, daňovo zvýhodnené lokality – daňové raje a offshore centrá z pohľadu ich pozitív a negatív, formy offshore spoločností, hlavné skupiny krajín vyprofilované v medzinárodnom daňovom plánovaní.

Študent preukáže vedomosti z medzinárodného daňového plánovania.

Literatúra:

1. LÉNÁRTOVÁ, G. 2015. *Daňové systémy*. Bratislava: Ekonóm, 2015. ISBN 978-80-225-4029-2.
2. SCHULTZOVÁ, A. a kol. 2018. *Daňovníctvo, daňová teória a politika*. Bratislava : Iura Edition, 2018. ISBN 978-80-759-8107-3.
3. SCHULTZOVÁ, A. 2018. *Daňové systémy štátov EÚ*. Bratislava : Ekonóm, 2018. 194 s. ISBN 78-80-225-4505-1.
4. SCHULTZOVÁ, A. a kol. 2021. *Daňovníctvo*. Praha : Wolters Kluwer, a. s., 2021. ISBN 978-80-755-2509-3.
5. ŠIROKÝ, J. 2018. *Daně v EÚ*. 7. aktualizované vydanie. Praha : Linde, 2018. ISBN 978-80-7502-274-5.
6. NERUDOVA, D. 2014. *Harmonizace daňových systémů zemí Evropské unie*. 4. aktualizované a doplnené vydanie. Praha : Wolters Kluwer, a. s., 2014. 332 s. ISBN 978-80-7478-626-6.
7. SIMONIDESOVÁ, J. – FERANECOVÁ, A. 2017. *Dane podnikateľských subjektov*. Bratislava : EKONÓM, 2017. ISBN 978-80-225-4402-3.
8. SIMONIDESOVÁ, J. – FERANECOVÁ, A. – DUDÁŠ PAJERSKÁ, E. 2018. *Tax systems in the international context*. Ostrava : VŠB TU, 2018. 216 s. ISBN 987-80-248-4198-4.

9. HELMINEM, M. 2016. *EU Tax Law – Direct Taxation 2016*. Publication: eBook, 2016. 520 s. ISBN 978-90-8722-387-8.
10. MILLER, A. – OATS, L. 2020. *Princípy medzinárodného zdaňovania*. Bloomsbury Professional, 2020. ISBN 978-15-265-1168-0.
11. DOERNBER, R. L. 2021. *Medzinárodné zdaňovanie v skratke*. Západné akademické vydavateľstvo, 2021. ISBN 978-16-470-8562-4.

Vnútropodnikový controlling

1. Vnútropodnikový controlling ako doplňujúci prvok riadenia

Študent ovláda definície a základné koncepcie controllingu ako integrovanej pomoci riadeniu, úlohy a ciele controllingu, funkcie controllingu a nástroje controllingu – štandardy (normy) a benchmarking. Ovláda organizáciu a personálne zabezpečenie controllingu.

Študent preukáže vedomosti z problematiky začlenenia vnútropodnikového controllingu do systému riadenia podniku.

2. Controlling v operatívnej oblasti riadenia

Študent ovláda charakteristiku operatívneho plánovania v controllingu, stupne kontroly (kontrola I., II., III.) a vzťah kontroly ku controllingu. Ovláda operatívnu doprednú a spätnú väzbu a analýzu odchýlok. Ovláda reporting v controllingu a rozpočtovníctvo ako metódu stanovenia úloh.

Študent preukáže vedomosti z problematiky operatívneho plánovania v controllingu, operatívnej doprednej a spätnej väzby (kontroly), reportingu a rozpočtovníctva z pohľadu controllingu.

3. Nákladový controlling – controlling procesných nákladov, controlling ako riadenie zisku, controlling nákladov po línii vnútropodnikových útvarov

Študent ovláda controlling procesných nákladov a controlling ako riadenie zisku pomocou variabilných nákladov. Ovláda controlling nákladov po línii vnútropodnikových útvarov (tvorba a typy zodpovednostných stredísk, hodnotové kritériá využívané v riadení zodpovednostných stredísk, druhy vnútropodnikových cien).

Študent preukáže vedomosti z problematiky nákladového controllingu.

Literatúra:

1. ESCHENBACH, R. 2004. *Controlling*. 2. preprac. a rozšír. vyd. Praha : ASPI Publishing, 2004. 816 s. ISBN 80-7357-035-1.
2. ESCHENBACH, R. – SILLER, H. 2012. *Profesionální controlling. Koncepcie a nástroje*. 2. preprac. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2012. 396 s. ISBN 978-80-735-7918-0.
3. PRUŽIŇSKÝ, M. – LAJOŠ, B. 2011. *Podnikový controlling*. 1. vyd. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011. 183 s. ISBN 978-80-553-0648-3.
4. TÓTH, M. – ŠAGÁTOVÁ, S. 2020. *Nákladový controlling*. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2020. 168 s. ISBN 978-80-7598-906-2.
5. FOLTÍNOVÁ, A. a kol. 2014. *Nákladový controlling. Prípadové štúdie*. 1. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014. 180 s. ISBN 978-80-816-8108-0.
6. TUMPACH, M. 2008. *Manažérske a nákladové účtovníctvo*. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2008. 253 s. ISBN 80-8078-168-2.

7. KRÁL, B. a kol. 2010. *Manažerské účetnictví*. 3. dopl. a aktual. vyd. Praha : Management Press, 2010. 664 s. ISBN 978-80-726-1217-8.
8. CIMA. 2004. *Manažerske účtovníctvo. Oficiálna terminológia*. 1. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2004. 302 s. ISBN 80-89047-59-9.

Riziko v podniku

1. Vymedzenie pojmu riziko, posudzovanie rizík v podniku

Študent ovláda základné pojmy súvisiace s rizikom a ich klasifikáciu. Ovláda základné princípy identifikácie analýzy a hodnotenia rizika v podniku. Pozná postupy merania rizika, určovania štatistických charakteristík rizika, rizikovej kapacity, prijateľného rizika a postojov k riziku. Z pohľadu výberu rizikových variantov ovláda pravidlá stochastickej dominancie.

Študent preukáže vedomosti o základných pojmoch teórie rizík, ako aj vybrané princípy, modely a postupy posudzovania rizík v podniku.

2. Manažérstvo rizík a metódy posudzovania rizík

Študent ovláda základné zásady a návody systému manažérstva rizík v zmysle STN ISO 31000:2011 a niektoré metódy posudzovania rizík (analýza stromu porúch a udalostí, rozhodovacie stromy, FMEA, HAZOP, VaR, Monte Carlo a rozšírený Markowitzov model).

Študent preukáže vedomosti z oblasti systému manažérstva rizík a vybrané metódy posudzovania rizika v podniku.

3. Ovládanie rizika a zaobchádzanie s rizikom

Študent ovláda základnú charakteristiku a klasifikáciu nástrojov ovládania rizika. Pozná tiež princípy znižovania rizík na báze metód operačnej analýzy a prognózovania. Z pohľadu zaobchádzania s rizikom ovláda základné metódy riadenia rizík (retencia, redukcia, transfér, diverzifikácia, poistenie a pod.).

Študent preukáže vedomosti z oblasti zaobchádzania s rizikom a ovládania rizík v podniku so zameraním na ich znižovanie.

Literatúra:

1. LEHMAN, D. – GROENENDAAL, H. 2011. *Practical Spreadsheet Risk Modeling for Management*. Chapman and Hall, 2011. 264 s. ISBN-13 978-14-3985-552-2.
2. PELIKÁN, Š. 1996. *Pravděpodobnost: cvičení*. Pedagogická fakulta UJEP, 1996. 137 s. ISBN 978-80-7044-131-2.
3. LEHMAN, D. – GROENENDAAL, H. 2019. *Practical Spreadsheet Modeling Using@ Risk*. CRC Press, 2019.
4. TKÁČ, M. – TKÁČ, M. 2016. *Podnikové riziká I. Posudzovanie a zaobchádzanie s rizikom*. Ekonóm, 2016. 202 s. ISBN 978-80-225-433-9.
5. SIVÁK, R. a kol. 2018. *Riziko vo financiách a v bankovníctve*. (5th vyd.). Bratislava : Sprint, 2018.
6. TICHÝ, M. 2006. *Ovládání rizika: analýza a management*. Nakladatelství C. H. Beck, 2006.
7. FOTR, J. – HNILICA, J. 2014. *Aplikovaná analýza rizika*. Praha : Grada Publishing, 2014.
8. YOE, Ch. 2019. *Principles of risk analysis: decision making under uncertainty*. (2 ed). CRC press, 2019.

Odbytová stratégia podniku

1. Základné informácie o kúpnom správaní zákazníkov na spotrebiteľskom trhu

Študent ovláda základné informácie o kúpnom správaní zákazníkov na spotrebiteľskom trhu, vie charakterizovať spotrebiteľský trh, faktory ovplyvňujúce kúpne správanie zákazníkov na spotrebiteľskom trhu a typy kúpneho správania zákazníkov, ich kúpne rozhodovanie a jeho etapy.

Študent preukáže vedomosti o jednotlivých typoch trhov z hľadiska podniku, ktorý ich pozorne skúma za účelom najefektívnejšieho uspokojovania potrieb a želaní zákazníkov, pretože sa neustále menia a vyvíjajú.

2. Členenie a charakteristika trhov výrobných spotrebiteľov

Študent ovláda základné informácie o priemyselnom a obchodnom trhu (trhu sprostredkovateľov) a ich špecifiká. Pozná zmysel a účel segmentácie z hľadiska definovania vhodného zákazníka a uplatňovania vhodných postupov odbytu.

Študent preukáže vedomosti o zvláštnostiach medzi spotrebiteľským trhom a trhom výrobných spotrebiteľov s dôrazom na ich štruktúru, charakter dopytu a cenovú pružnosť. Pozná typy nákupov a ich zvláštnosti na trhu výrobných spotrebiteľov.

3. Aktuálne otázky odbytu tovarov a služieb

Študent ovláda základné informácie o odbyte, udržateľnom rozvoji podniku, vzťah marketingu a odbytu, východiská pre tvorbu odbytovej stratégie, matice príležitostí, hrozieb a dôležitosti, obsah hodnotenia silných a slabých stránok odbytu.

Študent preukáže vedomosti o odbyte vo vzťahu k udržateľnému rozvoju podniku, jeho vývoji a previazanosti na podnikovú podnikateľskú stratégiu, marketingovú stratégiu a ďalšie funkčné stratégie podniku s dôrazom na uplatnenie výrobkov a služieb na trhu.

4. Odbytové stratégie ovplyvnené životnosťou produktov

Študent ovláda základné informácie spojené s rizikami vývoja nových produktov, životný cyklus produktu, etapy procesu vývoja nového produktu, proces adaptácie zákazníkov na nový výrobok, inovácie a adaptácie zákazníkov, strategické varianty pri uvádzaní nového výrobku, odbytové stratégie v etape rastu.

Študent preukáže vedomosti z oblasti životného cyklu produktov so zreteľom na ich vývoj, uvádzanie na trh a znalosť odbytových stratégií z hľadiska životného cyklu produktu.

5. Trendy odbytových stratégií s ohľadom na konkurentov

Študent ovláda základné typy konkurenčných odbytových stratégií, konkurenčné stratégie podľa Portera, nízkonákladovú pozíciu podniku ako jeho ochranu proti 5 konkurenčným silám, riziká a nevýhody stratégie nákladového vodcovstva, stratégiu koncentrácie, trhový dopyt (difúzny, homogénny a zhustený), segmentačné kritériá, stratégiu trhového podielu ako špecifický typ konkurenčných odbytových stratégií.

Študent preukáže vedomosti z analýzy konkurencie, hodnotenia síl a slabostí konkurencie, stratégií získania, udržania a zbavenia sa trhového podielu.

Literatúra:

1. HOPKINS, T. 2015. *How to Master the Art of Selling Paperback – Unabridged*. Arizona : Tom Hopkins, 2015. ISBN 978-1-61339-800-5.

2. KLAFF, O. 2011. *Pitch Anything: An Innovative Method for Presenting, Persuading, and Winning the Deal*. San Francisco : Mc Graw Hill, 2011. ISBN 978-0-07-175285-5.
3. MAJTÁN, Š. a kol. 2013. *Odbytová stratégia*. Bratislava : Sprint 2, 2013. ISBN 978-80-8939-392-3.
4. MYERSON, P. 2012. *Lean Supply Chain and Logistics Management*. New York : McGraw-Hill, 2012. ISBN 978-0-07-176626-5.
5. SCHMITT, B. H. 2007. *Stratégia odvážnych. Ako v strategickom plánovaní využiť kreativitu a silu odvážnych nápadov*. Bratislava : Eastone Books, 2007. ISBN 9-78-80810-9121-6.
6. SCOTT, D. M. 2010. *Nové pravidlá marketingu a PR*. Bratislava : Eastone Books, 2010. ISBN 978-80-8109-149-0.

Podniková analytika

1. Vymedzenie základných pojmov z oblasti podnikovej analytiky

Študent ovláda základné pojmy z oblasti teórie hier, hry s nulovým a nenulovým súčtom, hry hrané podľa minimaxu v obore čistých a zmiešaných stratégií a ich prepojenie s úlohami lineárneho programovania. Rozumie a vie interpretovať pojmy ako: Nashovo equilibrium, konečný a nekonečný antagonistický konflikt, polyetrické hry, rovnovážna stratégia, dominujúca stratégia, gradientná metóda hľadania sedlového bodu.

Študent preukáže vedomosti o základných pojmoch a metódach teórie hier na princípoch antagonistického konfliktu, ale aj kooperatívnej teórie, a to tak v normálnom, ako aj expanzívnom tvare.

2. Modely hromadnej obsluhy a riadenia zásob

Študent ovláda základné prístupy a modely teórie hromadnej obsluhy. Dokáže identifikovať a vypočítať základné parametre predmetných modelov. V oblasti teórie zásob ovláda princípy riadenia zásob, pre jednotlivé najjednoduchšie modely je schopný nájsť optimálne nastavenia jednotlivých parametrov.

Študent preukáže vedomosti z oblasti modelovania hromadnej obsluhy so zameraním na vybrané modely, ako aj základné modely riadenia zásob so zameraním na určenie optimálnych dávok.

3. Metódy sieťovej analýzy a modely analýzy obálok dát

Študent ovláda základné pojmy z teórie grafov, metódy časového riadenia projektov – PERT a ich využiteľnosť pri riadení projektov. V oblasti analýzy obálok dát ovláda základné princípy modelov (výstupovo a vstupovo orientované modely CCR a BCC).

Študent preukáže schopnosti v oblasti implementácie základných prístupov sieťovej analýzy pri časovaní, plánovaní projektov, ako aj poznatky z oblasti metód zameraných na hodnotenie technickej efektívnosti produkčných jednotiek.

Literatúra:

1. BREZINA, I. – PEKÁR, J. 2018. *Úvod do operačného výskumu I*. Bratislava : Vydavateľstvo Letra Edu, 2018. ISBN 978-80-89962-17-4.
2. BREZINA, I. – PEKÁR, J. 2019. *Úvod do operačného výskumu II*. 1. vydanie. Bratislava : Letra Edu, 2019. ISBN 978-80-89962-28-0.
3. CHOCHOLATÁ, M. – ČIČKOVÁ, Z. – FURKOVÁ, A. 2008. *Operačná analýza (Zbierka príkladov)*. Bratislava : IURA Edition, 2008.

4. TAHA, H. A. 2017. *Operations Research: An Introduction*. 10th Edition. Pearson, 2017.
5. SAATY, T. L. – VARGAS, L. G. 2012. *Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process*. 2nd Edition. Springer US, 2012.
6. CHOCHOLATÁ, M. 2013. *Lineárne programovanie pre manažérov*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 234 s. ISBN 978-80-225-3562-5.
7. ČIČKOVÁ, Z. – FIGUROVÁ, D. – GOGA, M. – KUCHARČÍK, R. – SEQUEIRA LOPEZ, A. J. – PEKÁR, J. – STREŠŇÁKOVÁ, A. – ZAGIBA, M. 2019. *Vybrané aplikácie teórie hier*. 1. vyd. Bratislava : Letra Edu, 2019. ISBN 978-80-89962-46-4.
8. BREZINA, I. – PEKÁR, J. 2014. *Operačná analýza v podnikovej praxi*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. ISBN 978-80-225-4012-4.
9. COOPER, W. W. – SEIFORD, L. M. – ZHU, J. 2011. *Handbok on Data Envelopment Analysis*. 2nd Edition. Springer US, 2011.

OKRUHY TÉM: MANAŽMENT PODNIKU

Strategický manažment

1. Strategická diagnostika prostredia podniku

Študent dokáže objasniť význam strategickkej diagnostiky v procese strategického manažmentu. Ovláda základné i pokročilé metódy strategickkej diagnostiky externého a interného prostredia podniku (napr. metódy STEP, Porterov model 5 konkurenčných síl, hodnotový reťazec, interný profil schopností, VRIO a pod.) a dokáže ich prakticky aplikovať.

Študent preukáže vedomosti z oblasti strategickkej diagnostiky prostredia podniku.

2. Formulácia stratégií na jednotlivých úrovniach riadenia

Študent dokáže odlíšiť jednotlivé úrovne strategického riadenia, a to podnikovú, podnikateľskú a funkčnú. Ovláda rozdiely v prístupoch k formulovaniu stratégií na jednotlivých úrovniach.

Študent preukáže vedomosti z formulácie stratégií na jednotlivých úrovniach riadenia.

3. Podnikové stratégie

Študent dokáže zdefinovať podnikovú stratégiu a jej úlohy. Objasní typy podnikových stratégií. Uvedie konkrétne príklady na podnikové stratégie.

Študent preukáže vedomosti z formulácie podnikových stratégií.

4. Implementácia stratégie

Študent dokáže objasniť postup implementácie stratégie. Vie diskutovať o príčinách neúspechu stratégií. Pojedná o základných typoch procesov implementácie. Študent pozná administratívne postupy implementácie a vie ich aplikovať v praxi.

Študent preukáže vedomosti z implementácií podnikových stratégií.

Literatúra:

1. SLÁVIK, Š. 2013. *Strategický manažment*. Bratislava : Sprint 2, 2013. ISBN 978-80-89393-96-1.
2. PAPULA, J. a kol. 2019. *Strategický manažment*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 320 s. ISBN 978-80-7598-535-4.
3. PAPULA, J. a kol. 2014. *Konkurenčné stratégie*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014. ISBN 978-80-8168-011-3.
4. FOTR, J. a kol. 2012. *Tvorba stratégie a strategické plánování*. Praha : Grada, 2012. ISBN 978-80-247-3985.
5. ZUZÁK, R. 2011. *Strategické řízení podniku*. Praha : Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4008-9.

Manažérstvo kvality v integrovanom systéme

1. Manažment procesov v manažérstve kvality

Študent ovláda tvorbu mapy procesov, dokumentácie procesov, chápe štandardizáciu a auditovanie systému manažérstva kvality, lean manažment, SPC, prácu s nezhodným produktom.

Študent preukáže vedomosti z procesného manažérstva, štandardizácie systému manažérstva kvality a uplatňovania hodnotového prístupu v manažmente.

2. Ekonomické dopady spojené s manažérstvom kvality

Študent ovláda spojitost kvality a reputácie podniku, nevyhnutnosť uspokojovania potrieb zákazníka a vplyv na výšku príjmov – Kanov model, dokáže rozlíšiť náklady spojené s nekvalitou, vie využiť modely nákladov na kvalitu, spôsoby znižovania nákladov na nekvalitu a určiť ekonomickú návratnosť vynaložených nákladov.

Študent preukáže vedomosti týkajúce sa ekonomických dopadov v spojitosti s manažérstvom kvality.

3. Prístupy a nástroje zlepšovania procesov využívané v manažérstve kvality

Študent ovláda spôsoby znižovania odporu voči zmenám, Demingov cyklus, Kaizen, vie použiť 3MU, QFD, FMEA, 7 + 7 nástrojov manažérstva kvality, benchmarking, 5 S.

Študent preukáže vedomosti týkajúce sa prístupov k zlepšovaniu procesov ako aj účel a použitie spomenutých nástrojov v spojitosti s manažérstvom kvality.

4. Plánovanie, organizovanie a vedenie činností v manažérstve kvality

Študent ovláda spojitost leadershipu s víziou a politikou manažérstva kvality, tvorbu cieľov a plánov ich naplnenia, zabezpečenie koordinácie, kooperácie a komunikácie, metódy motivácie pracovníkov, tímovú prácu, potrebu univerzality pracovníkov, strmé a ploché organizačné štruktúry, využitie Ringi-systému.

Študent preukáže vedomosti týkajúce sa transformácie vízie do osobných cieľov pracovníkov, vytvárania prostredia potrebného na uspokojovanie potrieb zainteresovaných, zabezpečovanie plynulosti a nadväznosti procesov a dát, práca s dokumentáciou a zabezpečovaním dôkazov, vytváranie kultúry vhodnej pre manažérstvo kvality.

Literatúra:

1. MATEIDES, A. a kol. 2006. *Manažérstvo kvality – história, koncepty, metódy*. Bratislava : Ing. Miroslav Mračko – EPOS, 2006. 751 s. ISBN 80-8057-656-4.
2. HRUBEC, J. – VIRČÍKOVÁ, E. a kol. 2009. *Integrovaný manažérsky systém*. Nitra : SPU, 2009. 535 s. ISBN 978-80-552-0231-01.
3. PAULOVÁ, I. 2018. *Komplexné manažérstvo kvality*. 3. vyd. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018. 160 s. ISBN 978-80-8168-834-8.
4. KONEČNÝ, V. 2017. *Manažérstvo kvality – systémy, princípy, postupy*. Žilina : EDIS, 2017. 185 s. ISBN 978-80-5541-406-5.

Projektový manažment a Manažment inovácií

1. Riadenia a kontrola realizácie projektov

Študent chápe vzťah medzi nákladmi, kvalitou a zdrojmi, dokáže určiť spôsoby komunikácie, obstarávania, hodnotenia rizika, vyčíslí finančnú návratnosť projektov, je schopný riadiť a usmerňovať cash flow projektu.

Študent preukáže vedomosti z riadenia a kontroly realizácie projektov.

2. Metodika a metodické usmerňovanie tvorby projektov

Študent ovláda úlohy manažéra projektu pri vytváraní metodiky projektu, pozná klasický životný cyklus projektu a odlišnosti scrum-u, pozná význam a úlohy projektovej kancelárie.

Študent preukáže vedomosti z metodiky a metodického usmerňovania tvorby projektov.

3. Hodnotenie inovačných nápadov

Študent preukáže vedomosti z oblasti testovania a hodnotenia inovačných nápadov, ovláda postup pri analýze inovačných príležitostí a vysvetlí podstatu štúdie realizovateľnosti.

Študent preukáže vedomosti týkajúce sa hodnotenia inovačných nápadov.

4. Fáza vývoja inovácie výrobku

Študent je schopný popísať postup prípravy nového výrobku, ovláda etapy vývojovej fázy výrobku a dokáže posúdiť parametre hodnotenia konkurencieschopnosti inovovaných výrobkov.

Študent preukáže vedomosti z oblasti fázy vývoja inovácie výrobku.

Literatúra:

1. MESÁROŠ, P. a kol. 2011. *Základy projektového manažmentu*. 2. doplnené vydanie. Košice : VÚSI, 2011. ISBN 978-80-893338-11-5.
2. DUPAĽ, A. – MAJTÁN, M. 2009. *Manažment projektov*. 2. vydanie. Bratislava : Ekonóm, 2009. ISBN 9788089393053.
3. KRCHOVÁ, H. 2019. *Praktický projektový manažment*. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 280 s. ISBN 978-80-7598-465-4.
4. DUGAS, J. – FERENCZ, V. 2015. *Manažérstvo inovácií*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2015. 252 s. ISBN 978-80-255-4187-7.
5. MOLNÁR, P. – DUPAĽ, A. 2008. *Manažment inovácií podniku*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2008. ISBN 978-80-225-2483-4.
6. FERENCZ, V. 2012. *Inovačný proces a reinžiniering v SR*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2012. 279 s. ISBN 978-80-225-3450-5.

Finančný manažment

1. Manažment vkladov kapitálu do dlhodobého majetku

Študent ovláda charakteristiku kapitálového plánovania, investičnú stratégiu podniku, typy projektov vecných investícií, kapitálový rozpočet (kapitálové výdavky, peňažné príjmy z projektu). Ovláda hodnotenie ekonomickej efektívnosti projektov vecných investícií (klasifikácia metód hodnotenia z hľadiska faktora času a z hľadiska efektu z investície). Ovláda riziko projektov vecných investícií.

Študent preukáže vedomosti z problematiky rozhodovania o vecnom investovaní.

2. Manažment financovania obežného majetku

Študent ovláda činitele ovplyvňujúce celkovú potrebu kapitálu viazaného v obežnom majetku podniku, pozná obežný majetok a jeho kolobeh (prevádzkový verzus peňažný cyklus), náklady viazania kapitálu v obežnom majetku. Ovláda manažment podnikových zásob (modely optimalizácie zásob), manažment pohľadávok (fázy manažmentu pohľadávok), manažment pohotových prostriedkov (modely riadenia pohotových peňažných prostriedkov).

Študent preukáže vedomosti z problematiky manažmentu prevádzkového kapitálu.

3. Finančné investovanie

Študent ovláda charakteristiku finančných investícií. Ovláda kritériá rozhodovania o finančnom investovaní, obligácie (emitovanie obligácií, ich oceňovanie (určovanie vnútornej hodnoty), výnosnosť a rizikovosť), akcie (emitovanie akcií, ich oceňovanie, výnosnosť a rizikovosť, spôsoby (metódy) odhadovania vnútornej hodnoty akcií). Portfólio cenných papierov (výnosnosť a rizikovosť portfólia, diverzifikácia portfólia, efektívne a optimálne portfólio, modely oceňovania kapitálových aktív, tvorba a správa portfólia v praxi).

Študent preukáže vedomosti z problematiky rozhodovania o finančnom investovaní a teórie portfólia.

4. Zdroje kapitálu, finančná a kapitálová štruktúra podniku

Študent ovláda náklady na kapitál podniku – náklady podniku na získanie a viazanie jednotlivých zložiek (druhov) kapitálu (náklady vlastného a cudzieho kapitálu), priemerné náklady na celkový podnikový kapitál. Ovláda finančnú a kapitálovú štruktúru podniku, modely optimalizácie kapitálovej štruktúry (modely zamerané na skúmanie vplyvu nákladov kapitálu podniku, modely zamerané na pôsobenie vlastníckej štruktúry podniku), faktory ovplyvňujúce kapitálovú štruktúru podniku.

Študent preukáže vedomosti z problematiky rozhodovania o spôsobe získavania vlastného a cudzieho kapitálu na kapitálovom trhu a optimalizácie kapitálovej štruktúry.

Literatúra:

1. KRÁĽOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. 2011. *Finančný manažment*. 3. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3.
2. KRÁĽOVIČ, J. a kol. 2011. *Finančný manažment : zberka príkladov*. 4. preprac. a dopl. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2011. 235 s. ISBN 978-80-8078-431-7.
3. VALACH, J. a kol. 2011. *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 3. preprac. a rozšíř. vyd. Praha : Ekopress, 2011. 513 s. ISBN 978-80-86929-71-2.
4. BREALEY, R. A. – MYERS, S. C. – ALLEN, F. 2014. *Teorie a praxe firemních financí*. 2. aktual. vyd. Brno : BizBooks, 2014. 1072 s. ISBN 978-80-265-0028-5.
5. DAMODARAN, A. 2014. *Applied Corporate Finance*. 4th Edition. John Wiley & Sons, 2014. 656 p. ISBN 978-1-118-80893-1.
6. BRIGHAM, E. F. – DAVES, P. R. 2016. *Intermediate Financial Management*. 12th Edition. College Bookstore, 2016. 1216 p. ISBN 978-1-285-85003-0.

Finančné trhy

1. Finančné trhy a inštitúcie

Študent ovláda problematiku fungovania finančných trhov a inštitúcií, ich význam a úlohy v globálnej ekonomike, vie vysvetliť podstatu činnosti a špecifiká sektora centrálnych a komerčných bánk, poisťovní, obchodníkov s cennými papiermi, ako aj medzinárodných finančných inštitúcií.

Študent preukáže vedomosti z bankového financovania, finančného manažmentu v multinacionálnych spoločnostiach a z procesu tvorby menových kurzov a arbitráží.

2. Peňažné a kapitálové trhy

Študent ovláda základné princípy, členenie a klasifikáciu trhov pôsobiacich v ekonomickom systéme, podstatu investícií a základné spôsoby ich členenia, typy a členenie finančných trhov, peňažné a kapitálové trhy, trhy cudzích mien a komodít a trhy derivátov.

Študent preukáže vedomosti z oblasti základných druhov trhov v ekonomickom systéme, typov obchodovania, chápe podstatu investícií a základné spôsoby ich členenia.

3. Finančné analýzy a finančné deriváty

Študent ovláda problematiku finančných analýz, vie sa investične rozhodovať na báze fundamentálnej, technickej a psychologickkej analýzy finančných inštrumentov, dokáže charakterizovať základné deriváty; forwardy, FRA-kontrakty, swapy, opcie, ako aj popísať syntetické deriváty a štruktúrované produkty.

Študent preukáže vedomosti z oblasti obchodovania na medzinárodných finančných trhoch, z oblasti mechanizmu fungovania finančných nástrojov, ako základných nástrojov hedžingu, ovláda problematiku jednotlivých druhov expozícií na medzinárodných finančných trhoch.

4. Finančné krízy a obchodovanie na finančných trhoch

Študent ovláda základné charakteristiky a atribúty finančných nástrojov, princíp špekulácií na vzostup a pokles kurzov, zásady emitovania verejne obchodovateľných cenných papierov a ich uvádzanie do obehu.

Študent preukáže schopnosť pochopiť základné mechanizmy fungovania finančných trhov, a to aj v prípade výskytu kríz.

Literatúra:

1. BURTON, M. – NESIBA, R. F. – BROWN, B. 2015. *An introduction to financial markets and institutions*. Routledge, 2015.
2. DE HAAN, J. – OOSTERLOO, S. – SCHOENMAKER, D. 2009. *European financial markets and institutions*. Cambridge University Press, 2009.
3. FABOZZI, F. J. – MODIGLIANI, F. – JONES, F. J. 2010. *Foundations of financial markets and institutions*. Pearson/Addison-Wesley, 2010.
4. CHOVANCOVÁ, B. 2006. *Finančný trh. Nástroje, transakcie, inštitúcie*. Bratislava : Iura Edition, 2006. ISBN 80-8078-089-7.
5. MADURA, J. 2014. *Financial markets and institutions*. Cengage learning, 2014.
6. MUSÍLEK, P. 2002. *Trhy cenných papírů*. Praha : Ekopress, 2002. ISBN 80-86119-55-6.
7. BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. 2004. *Investments*. 6th Edition. New – York : McGraw - Hill, 2004. ISBN 0-07-293414-X.
8. HOWELLS, P. – BAIN, K. 2007. *Financial Markets and Institutions*. Harlow : Prentice Hall, 2007. ISBN 978-0-273-70919-0.
9. REJNUŠ, O. 2014. *Finanční trhy*. Grada Publishing, 2014.
10. SAUNDERS, A. – CORNETT, M. M. – ERHEMAMTS, O. 2012. *Financial markets and institutions*. McGraw-Hill/Irwin, 2012.

Schválené programovými radami študijného programu FRP: Košice, 14.10.2024

Dr. h. c. prof. RNDr. Michal TKÁČ, CSc., v. r.
predseda Programovej rady študijného programu FRP Košice

prof. Ing. Bohuslava MIHALČOVÁ, PhD. & PhD., EUR ING, v. r.
predsedníčka Programovej rady študijného programu FRP Michalovce