

Prehľad publikačnej činnosti - výber výstupov výskumu PHF EU v Košiciach za obdobie rokov 1997-2005

AAA Vedecké a umelecké monografie v zahraničných vydavateľstvách: 2

1. KORZENIOWSKI, L. – VARCHOLOVÁ, T.: *Ryzyko przedsiebiorcy*. Krakov: European Association for Security. 2002. 194 s. ISBN 83-918114-0-9
2. FERJENČÍK, J.: *Úvod do metodologie psychologického výzkumu*. Praha: Portál 2000, 255 s. ISBN 80-7178-367-6

AAB Vedecké a umelecké monografie v domácich vydavateľstvách: 34

1. BOBÁKOVÁ, V.: *Finančné zdroje podniku*. Bratislava: Vydavateľstvo VYDAVATEĽSTVO EKONÓM, 2002. 135 s. ISBN 80-225-1592-2
2. CZILLINGOVÁ, J.: *Cash flow – indikátor vnútornej finančnej sily podniku*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2005, 84 s., 6 AH. ISBN 80-225-2018-7
3. ČARNICKÝ, Š. – VAVRINČÍK, P.: *Informačné systémy a reinžiniering v podnikovom manažmente*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2003. 142 s. ISBN 80-225-1725-9
4. ČARNICKÝ, Š.: *Manažérske informačné systémy podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. 116 s. 5,8 AH. ISBN-80-225-1822-0
5. ČEPELOVÁ, A.: *Manažment zmien v potravinárskom priemysle*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2002. 118 s. ISBN 80-225-1513-2
6. DAŇKOVÁ, A.: *Perspektívy rozvoja malých a stredných podnikov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1998. 88 s. ISBN 80-225-1063-7
7. DAŇKOVÁ, A.: *Rozvoj malých a stredných podnikov v Karpatskom euroregióne*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2005, 68 s., AH 3,25. ISBN 80-225-1951-0
8. DUDINSKÁ, E. – RUČINSKÝ, R. – ŠIMEGH, P.: *Medzinárodný marketing*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. s. 12,2 AH. ISBN 80-225-1799-2
9. DUDINSKÁ, E.: *Globálny marketing*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2001, 89.s. ISBN 80-225- 13377
10. DUDINSKÁ, E.: *Moderný marketing*. Prešov : Manacon, 1999. 221s. ISBN 80-85668-83-1
11. JURGA, R.: *Kvantitatívna makroekonómia*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2005. 134 s. AH 6,7. ISBN 80-225-2080-2

12. JURGA, R.: *Some result about conics in affine Hjelmslev plane* Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2002. 64 s. ISBN 80-225-1620-1
13. JURGA, R.: *Vybrané kapitoly z makroekonomickej teórie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. 90 s. 4,5 AH. ISBN 80-225-1830-1
14. LIESKOVSKÁ, V. a kol.: *Analýza spotrebiteľského správania ako zdroj informácií pre ekonomickú vedu a marketingové rozhodovanie*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2000, ISBN 80-225-252-4
15. LIESKOVSKÁ, V. – GAZDA, V. – RIMARČÍK, M.: *Spotrebiteľské správanie na trhu bezhotovostného platobného styku*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2005. ISBN 80- 225-2124-8
16. LIESKOVSKÁ, V.,- GAZDA, V. (eds): *Analýza spotrebiteľského správania, ako zdroj informácií pre ekonomickú vedu a marketingové rozhodovanie*. – monografia CD v rámci grantu VEGA č. 1/6047/99. Predikcia individuálneho správania a kvantifikácia jeho determinantov v manažmente a marketingu. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, ISBN 80-225-1320-2
17. LIESKOVSKÁ, V.: *Imidž v teórii a praxi*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2000, 128 s. ISBN 80-225-1252-4
18. MARUŠIN, J.: *Lízingové financovanie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. 120 s. 8,35 AH. ISBN 80 225-1805-0
19. MESÁROŠOVÁ, M. : *Nadané deti. Poznávanie a rozvíjanie ich osobnosti*. Prešov: Manacon, 1998, 183 s. ISBN 80 – 85668-64-5
20. MIHALČOVÁ, B.: *Východiská tvorby stratégie malých a stredných podnikov v poľnohospodárstve Slovenskej republiky*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2002. 120 s. ISBN 80-225-1596-5
21. MIZLA, M.: *TQM v procese zmien*. Košice : Oriens. 1999.143 s. ISBN 80-88828-15-5
22. NESTERAK, J. – BOBÁKOVÁ, V.: *Controlling – novodobý systém riadenia podniku*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2003. 126 s. ISBN 80-225-1660-0
23. POLÁK, M.: *Manažérska stratégia poľnohospodárskych podnikov na Slovensku*. Košice: Typopress, 2003. 123 s. ISBN 80-89089-09-7
24. POLÁK, M.: *Moderné spôsoby pestovania, spracovania balenia a marketingu koreňovej zeleniny*. Prešov : ManaCon, 2000, s. 175, ISBN 80-89040-02-0
25. SZABO, E. – VARCHOLOVÁ, T. – DUBOVICKÁ, L.: *Manažment rizika*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2005. 122 s., čl.1.2, čl.5.1, čl.5.4, čl.5.5, kap. 6, kap. 7. AH 4,017, ISBN 80–225–1949–9
26. ŠIMEGH PETER.: *Reklama podnikateľských subjektov (výskum v regiónoch Košice a Linz) 1*. Košice: Sagma 2005. 201 s. AH 17,79. ISBN 80–968429–1–9

27. TKÁČ, M.: *Štatistické riadenie kvality v praxi*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2001, 313 s. ISBN 80-225-0145-X
28. URBLÍKOVÁ, D.: *Environmentálny manažment*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 78 s., 3,9 AH ISBN 80-225-2081-0
29. VARCHOLOVÁ T.: *Hodnotenie rizika*. Prešov: ManaCon, prvé vydanie, 1997, 97 s. ISBN 80-85668-42-4
30. VARCHOLOVÁ, T. – BOBÁKOVÁ, V. – RIMARČÍK, M.: *Modelové prístupy v strategickom finančnom plánovaní*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2003. 80 s. ISBN 80-225-1756-9
31. VARCHOLOVÁ. T.: *Manažérska analýza*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2001. 198 s. ISBN 80-225-1478-0
32. VAVRINČÍK, P.: *Tímová koncepcia reinžinieringu*. Prešov : Manacon, 1999. 109 s. ISBN 80-85668-84-X
33. VOKOROKOSOVÁ, R.: *Dokumentárne inkaso v medzinárodnom platobnom styku*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2002. 98 s. ISBN 80-225-1574-4
34. VOLOŠIN, M. a kol.: *Kvantitatívne metódy v podnikovom manažmente*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2001, 116 s. ISBN 80-225-1484-5

ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách: 0

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 11

1. VOLOŠIN, M.: *Strategický manažment podniku*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2003. 208 s. ISBN 80-225-1628-7
2. KOKOŠKOVÁ, S.: *Deutsch für Ökonomiestudenten II*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2003. 172 s. ISBN 80-225-1747-X
3. MESÁROŠOVÁ, M. – MESÁROŠ, F.: *Marketingový výskum*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2002, kap. 1-3, 6-15. ISBN 80-225-1606-6
4. VARCHOLOVÁ, T. – KORZENIOWSKI, L.: *Podnikateľské riziko*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2002. ISBN 80-225-1609-0
5. TKÁČ, M.: *Nástroje štatistického riadenia kvality*. Košice: VaPC a. s., 2001, 235 s. ISBN 80-967956-0-0
6. FERJENČÍK, J.: *Komunikácia v organizáciách*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2001, 140 s. ISBN 80-225-1415-2

7. KOKOŠKOVÁ, S.: *Deutsch für Ökonomiestudenten I*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2001, 193 s. ISBN 80-225-1448-9
8. DUDINSKÁ, E. a kol.: *Základy marketingu*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2000, kap. 1, 2, 3, 4, 5, 10, 11. ISBN 80– 225–1222–2
9. KOKLES, M. – ČARNICKÝ, Š. – ROMANOVÁ, A.: *Informatika*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1999. 380 s., podiel 42 s. ISBN 80 –225-1179-x
10. MIZLA, M. – ANDREJČIKOVÁ, M. – ČEPELOVÁ, A. – BOSÁKOVÁ, M.: *Manažérstvo kvality – prípadové štúdie*. Košice: Oriens, 1998, 253 s., ISBN 80 – 88828 – 11-2
11. LISÝ a kol.: *Všeobecná ekonomická teória*. Bratislava: IURA EDITION, 1998 , 455 s, ISBN 80–88715–43–1 KORČMÁROŠ, J. podiel: kapitola 29, s. 387-399

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch: 12

1. RIMARČÍK, M.: Porovnanie prístupov na výpočet Hodnoty v riziku menových portfólií. In: *Politická ekonomie*. r. 53, 2005, č. 3, s. 323 – 336. ISSN 0032-3233
2. VARCHOLOVÁ, T.: K postaveniu manažmentu rizika. In: *Politická ekonomie*, r. 52, 2004, č. 5, s. 663 – 675. ISSN 0032-3533
3. GAZDA, V. – KOŽENÝ, K. – VÝROST, T.: O zlyhaní tradičného škálovania štandardnej odchýlky výnosností kapitálových aktív. In: *Finance a úvér*, r. 54, 2004, č. 8–9. ISSN 151-920
4. VOKOROKOSOVÁ, R.: Komparatívne výhody zahraničného obchodu – indikátor konkurenčnej schopnosti SR? Praha: VŠE, In: *Politická ekonomie*, 6/2003, s. 851-865. ISSN 0032-3233
5. MESÁROŠOVÁ, M. – DANČIŠINOVÁ, A.: Rozvíjanie empatie u pubescentov. In: *Československá psychologie*. r.43, 1999, 3, s. 253-266 ISSN 0009-062X

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch: 23

1. VAVRINČÍK, P. _ ČARNICKÝ, Š.: Porovnanie metód reinžinieringu v zahraničí a na Slovensku. In: *Ekonomický časopis*, r. 53, 2005, č. 10, s. 1023-1037. ISSN 0013-3035
2. DAŇKOVÁ, A. – BOSÁKOVÁ, Z.: Konkurencieschopnosť výrobných odborov slovenského potravinárskeho priemyslu. In: *Ekonomický časopis*, r. 53, 2005, č. 4, s. 415 – 426. ISSN 0013-3035

3. VÝROST, T. – FARKAŠOVSKÁ, M.: Význam odvetvových a národných efektov v tvorbe diverzifikovaného portfólia cenných papierov. In: *Ekonomický časopis*, 2005, r. 53, č. 4, s. 399 – 414. ISSN 0013-3035
4. KAFKOVÁ, E.: Technické rezervy a investičná činnosť komerčných bánk poisťovní na Slovensku. In: *Ekonomický časopis*, r. 52, 2004, č. 2, s. 123 – 180.,ISSN 0013-3035
5. MARUŠIN, J. – BOBÁKOVÁ, V.: Vplyv skrátenia doby odpisovania na lízingové odpisy a lízingovú cenu nehnuteľnosti. In: *Ekonomický časopis*, r. 52, 2004, č. 6, s. 696 – 707. ISSN 0013-3035
6. MIHALČOVÁ, B. – HINTOŠOVÁ, A.: Hodnotenie koncentrácie odvetví: teoretické prístupy a zákonné nástroje. In: *Ekonomický časopis*, r. 52, 2004, č. 8, s. 984 – 995. ISSN 0013-3035
7. VARCHOLOVÁ, T. – RIMARČÍK, M.: Miera individuálnej averzie k riziku a jej koreláty. In: *Ekonomický časopis*, r. 52, 2004, č.5, s. 598 – 612. ISSN 0013-3035
8. VAVRINČÍK, P.: Možnosti regionálneho rozvoja priemyslu v Košickom kraji. In: *Ekonomický časopis*, r. 52, 2004, č. 7, s. 878 – 890. ISSN 0013-3035
9. BOBÁKOVÁ, V.: Úlohy hospodárskych stredísk v controllingu. In: *Ekonomický časopis*, r. 51, 2003, č. 2, s. 168-183. ISSN 0013-3035
10. ČARNICKÝ, Š.: Nové postavenie a úlohy manažérskych informačných systémov podnikov. In: *Ekonomický časopis*, r. 51, 2003, č. 5, s. 570-591. ISSN 0013-3035
11. ČEPELOVÁ, A., POLOUČEK, S.: Aplikácia strategických metód hodnotenia portfólia produktov bánk. In: *Ekonomický časopis*, r. 51, 2003, č. 6, s. 688-707. ISSN 0013-3035
12. LIESKOVSKÁ, V.: Poznatky z teórie imidža v obchodnej praxi. In: *Ekonomický časopis*, r. 51, 2003, č. 6, s. 749-762. ISSN 0013-3035
13. VARCHOLOVÁ, T.: Aktívny podnikový manažment rizika. In: *Ekonomický časopis*, r. 51, 2003, č. 8, s. 997-1010. ISSN 0013-3035.
14. VOKOROKOSOVÁ, R. – ČARNICKÝ, Š.: Komparatívne a konkurenčné výhody Slovenska v globálnom obchodnom prostredí. In: *Ekonomický časopis*, r. 51, 2003, č. 9, s. 1065-1076. ISSN 0013 3035
15. GAZDA, V.: Kvantifikácia beta koeficientov CAPM pri využití denných časových radov. In: *Ekonomický časopis*, r.50, č. 3, 2002, s. 489-511. ISSN 00143025
16. FERJENČÍK, J. – BURGER, P. – ČISÁRIK, P. – LIESKOVSKÁ, V.: Predictive Validity of Admission for Economics Students. In: *Studia Psychologica*, 2002, 44, s.243 -251, ISSN 0039-3320
17. VAVRINČÍK, P.: Tvorba a fungovanie reinžinieringových tímov. In: *Ekonomický časopis*, r. 50, č. 3, 2002, s. 257-274. ISSN 00143025

18. VOKOROKOSOVÁ, R. : Právna úprava šekov, zmeniek a ich exploatácia na báze EDI v obchodnom a platobnom styku Slovenska. In: *Ekonomický časopis*, r. 50, 2002, č. 6, s. 1040-1055. ISSN 0013-3035
19. SUDZINA, F.: Analýza obalu údajov. In: *Ekonomický časopis*, r.49, 2001, č. 5, s. 970-984. ISSN 0013-3035
20. MESÁROŠOVÁ, M.: Social skills - The Meaning and Possibilities of their Development in Neglected Children. In: *Studia Psychologica*, r. 42, 2000, č. 3, s. 225-230. ISSN 0039-3320
21. VOKOROKOSOVÁ, R.: Význam a právna úprava dokumentárneho akreditívu v medzinárodnom platobnom styku. In: *Ekonomický časopis*, r. 48, 2000, č.6, s.860-878. ISSN 0039-3320
6. MESÁROŠOVÁ, M.: Effectiveness of Language Developmental. In: *Studia psychologica*, 39 (Programs for Romany Children), 1997 s. 83-86

BBB Kapitoly v odborných knihách vydané v domácich vydavateľstvách: 3

1. LACOVÁ, L.: Účtovníctvo podnikateľov. In: OVEČKOVÁ, O. a kol.: *Obchodný zákonník Komentár*. Bratislava: IURA EDITION, 2005, HLAVA IV., § 35 až 40, s. 82 – 94. 1,11 AH. ISBN 80-8078-027-7
2. KOŠTIAL, I. – VOLOŠIN, M.: Strategický manažment (riešenie úloh). Učebné texty. VSŽ - Vzdelávacie a poradenské centrum, Košice 1999, 77 s.
3. IHNACÍK, J. a kol. (VOLOŠIN): Základy manažmentu riadenia. Učebné texty. VSŽ - Vzdelávacie a poradenské centrum, Košice 1999, s. 15 – 23.

BCI Skriptá a učebné texty: 31

1. BARÁNIK, M. – FARKAŠOVSKÁ, M. – HABÁNIK, J. – MASÁROVÁ, J.: *Praktická makroekonómia*. Trenčín : TnU AD FSEV, 2005. 158 s. podiel: 4. AH. ISBN 80-8075-080-7
2. ČEPELOVÁ, A. a kol.: *Základy manažmentu : Praktikum*. Bratislava : Ekonóm, 2005. 228 s. ISBN 80-225-1952-9 (Spoluautori: Vavrinčík, Olexová, Hintošová, Andrejčíková)
3. POLÁK, M. a kol.: *Tovarovnalectvo – Návody na cvičenia a semináre*. (spoluautori: URBLÍKOVÁ – 0,75 AH, Kačeňák, Mlákay) Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2005, 186 s. 5,6 AH. ISBN 80-225-2012-8
4. VARCHOLOVÁ, T. – RIMARČÍK, M.: *Vybrané príklady z analýzy rizika*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2005, 152 s., 7,6 AH. ISBN 80.-225-2028-4

5. GAJDOŠ, J. – URBLÍKOVÁ, D.: *Logistika – teoretické základy a prípadové štúdie*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. 76 s., 3,8 AH. ISBN 80-225-1786-0
6. GAZDA, V. – SPIŠIAK, L. – VALENČÁKOVÁ, E. – VÝROST, T. – ŽIGOVÁ, S.: *Metodologické základy mikroekonomickej teórie*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2004. 145 s., 7,4 AH. ISBN 80-225-1814-X
7. KAFKOVÁ, E. a kol.: *Poistovníctvo – vybrané kapitoly*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2004. 192 s., 9,6 AH. ISBN 80-225-1948-0 (spoluautori: Bačová, M., Bosáková, Z., Lieskovská, V.)
8. MIHALČOVÁ, B. a kol.: *Vybrané kapitoly z firemného plánovania*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. 282 s., 14,1 AH. ISBN 80-225-1782-8 (spoluautori: Bobáková, V., Čepelová, A.)
9. POLONČÁK, M.: *Audítorstvo*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2004. 192 s., 9,6 AH. ISBN 80-225-1813-1
10. VARCHOLOVÁ, T. – RIMARČÍK, M.: *Prípadové štúdie analýzy rizika*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2003, 122 s. ISBN 80-225-1611-2
11. BRIČOVÁ, Z. – RADVANSKÁ, K.: *English for Students of Economics II*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2002, 176 str. ISBN 80-225-1549-3
12. BLAŠKOVÁ, K. – PRIVIDIOVÁ, E.: *English for Students of Economics*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2001, 241 str. ISBN 80-225-1363-6
13. CZILLINGOVÁ, J. a kol.: *Daňová sústava, skriptum*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1999, ISBN 80-225-1166-8
14. ČEPELOVÁ, A.: *Manažment času – návody na cvičenia*, Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1999, 105 s. ISBN 80 - 225 - 1140 - 4.
15. DUDINSKÁ, E. : *Medzinárodný marketing*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1999. 235 s.
16. FERJENČÍK, J., BOSÁKOVÁ, M.: *Riadenie ľudských zdrojov*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 1999. 131 s. ISBN 80-225-1141-2
17. PRIVIDIOVÁ, E.: *Business Correspondence*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1999, 116 strán. ISBN 80-225-1190-0
18. PRIVIDIOVÁ, E. a kol.: *Business English*, vydanie druhé. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1999, 199 s. ISBN 80-225-1089-0
19. VAVRINČÍK, P.: *Organizovanie a organizačné štruktúry*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1999, ISBN 80-225-1078-5
20. VOLOŠIN, M. a kol.: *Manažér prevádzky*. Učebné texty. Košice: VSŽ - Vzdelávacie a poradenské centrum, 1999, 122 s.

21. ANDREJČÍKOVÁ, M., BOSÁKOVÁ, M., ČEPELOVÁ, A., MIZLA, M.: *Manažérstvo kvality-prípadové štúdie. Príručka pre učiteľov*. Košice: ORIENS, 1998
22. CZILLINGOVÁ, J. a kol.: *Daňová sústava*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1998, 167 s. ISBN 80-225-0839-X (Spoluautori: Lacová, Ľ 7,8 kap., Neufeld, J. 3,9 kap., Simonidesová J. 4. kap., Zoričáková, V. 5,6 kap.)
23. LACOVÁ, Ľ. – MAČEJOVÁ, S. – HVASTOVÁ, J.: *Zbierka príkladov zo základov účtovníctva*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1998, ISBN 80 – 225 – 1041 – 6
24. VOLOŠIN, M. – LIESKOVSKÁ, V. – LISSAUEROVÁ, D.: *Marketingová stratégia*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 1998, 167 s. ISBN 80-225-1001-7
25. CZILLINGOVÁ, J.: *Finančný manažment, skriptum*. Košice: KREDIT, 1997, 80 s. ISBN 80-88787-18-1
26. KOKLES, M.- ČARNICKÝ, Š. a kol.: *Informatika*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1997, 193 s. ISBN 80-225-0880-2
27. DAŇKOVÁ, A.: *Podnikanie v malých a stredných podnikoch*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1997, 92 s.
28. DRÁBEK, J. – DAŇKOVÁ, A.: *Vstup do podnikania*. Košice: KREDIT, 1997, 56 s.
29. DUDINSKÁ, E.: *Metodika vypracovania diplomovej práce*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1997, 74 s., ISBN 80-225-0836-5
30. NEUFELD J.: *Účtovníctvo II.*, Košice: KREDIT, 1997, 56 s.
31. MIHALČOVÁ, B.: *Manažment*. Vyššie odborné štúdium polytechnické, 1997, 52 s.
32. VARCHOLOVÁ, T. – ČUNDERLÍK, D.: *Podnikateľské riziká*. Praktikum. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 1997, 171 s. ISBN