

30. ročník fakultného kola ŠVOČ			
Katedra	Vedúci práce	Téma práce	Cieľ práce
Katedra ekonómie a manažmentu	doc. Ing. Jozefína Hvastová, PhD.	Blockchain v účtovníctve – potenciál pre transparentnosť a efektívnosť účtovných procesov	Cieľom práce je preskúmať potenciál blockchainu pre modernizáciu účtovných procesov a navrhnúť praktický model jeho integrácie do podnikového prostredia.
Katedra ekonómie a manažmentu	doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD.	Motivačné a rozvojové faktory ovplyvňujúce retenciu talentov.	Cieľom práce je analyzovať a vyhodnotiť vplyv motivačných a rozvojových faktorov na retenciu talentov v organizáciách s cieľom navrhnúť odporúčania pre efektívnejšie riadenie a udržanie talentovaných zamestnancov.
Katedra ekonómie a manažmentu	doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD.	Postavenie a využívanie zamestnaneckých benefitov v systéme odmeňovania vybraného podniku.	Cieľom práce je analyzovať postavenie zamestnaneckých benefitov v systéme odmeňovania a posúdiť ich využívanie vo vybranom podniku s cieľom identifikovať príležitosti na optimalizáciu benefitného systému.
Katedra ekonómie a manažmentu	doc. Ing. Cecília Olexová, PhD.	Digitálne a interaktívne vzdelávacie prostredie ako nástroj rozvoja zelených spôsobilostí	Cieľom práce je navrhnúť model digitálneho a interaktívneho vzdelávacieho prostredia podporujúceho rozvoj zelených spôsobilostí študentov ekonomických odborov a identifikovať jeho kľúčové didaktické prvky, metódy a formy zapojenia študentov do riešenia manažérskych problémov udržateľnosti, s dôrazom na prípravu absolventov na reálne podmienky podnikovej praxe.
Katedra ekonómie a manažmentu	doc. Ing. Lenka Kuhnová, PhD., MBA	Ukazovatele udržateľnosti ako nástroj plnenia strategických cieľov energetického priemyslu	Cieľom práce je identifikácia kľúčových ukazovateľov pre dlhodobú konkurencieschopnosť podnikov energetického priemyslu na Slovensku.
Katedra ekonómie a manažmentu	prof. h. c. Ing. Martin Bosák, PhD., Ing. Paed. IGIP, MBA	Vplyv vojnového konfliktu na Ukrajinu na zdroje energie v Európe	Zhodnotenie stavu energetickej politiky v Európe pod vplyvom sankcií pre Rusko v dôsledku vojnového konfliktu na Ukrajine a odhad optimálneho stavu riešenia dodávok komodít (plyn, ropa) pre Slovensko.
Katedra ekonómie a manažmentu	doc. Ing. Magdaléna Freňáková, PhD.	Koncept ESG ako súčasť spoločenskej zodpovednosti podnikov na Slovensku	Cieľom práce je na základe analýzy toho, ako podniky na Slovensku chápu ESG v kontexte spoločenskej zodpovednosti a aké konkrétne aktivity realizujú v environmentálnej, sociálnej a riadiacej oblasti, identifikovať kľúčové výzvy a príležitosti spojené s integráciou ESG faktorov do riadenia podnikov a prípadne porovnať uplatňovanie ESG princípov na Slovensku s inými krajinami.

30. ročník fakultného kola ŠVOČ			
Katedra	Vedúci práce	Téma práce	Cieľ práce
Katedra ekonómie a manažmentu	Ing. Petra Szaryszová, PhD.	Manažment inovácií podniku v ére digitálnej transformácie	Cieľom práce je analyzovať vzťah medzi úrovňou digitálnej transformácie a efektívnosťou manažmentu inovácií v podnikoch, identifikovať kľúčové faktory úspešného zavádzania inovácií a navrhnúť odporúčania na zlepšenie riadenia inovačných procesov s ohľadom na udržateľný rozvoj a konkurencieschopnosť podniku.
Katedra ekonómie a manažmentu	Ing. Kristína Herzigová	Návrh modelu využitia automatizácie a AI v procese hodnotenia pracovného výkonu	Cieľom práce je navrhnúť model efektívneho využitia nástrojov automatizácie a AI v hodnotení pracovného výkonu zamestnancov. Práca sa zameria na identifikáciu etických a praktických aspektov tohto procesu a navrhne odporúčania a opatrenia pre implementáciu riešení v personálnej praxi.
Katedra ekonómie a manažmentu	Ing. Martin Bachura	Digitálny majetok a jeho odpisovanie v ére digitalizácie účtovníctva.	Cieľom práce je na základe analýzy problematiky odpisovania digitálneho majetku v podmienkach digitalizácie účtovníctva, identifikovať špecifiká účtovného a daňového posudzovania digitálneho majetku a navrhnúť odporúčania pre efektívne a transparentné uplatňovanie odpisovej politiky v tejto oblasti.
Katedra ekonómie a manažmentu	Ing. Tatiana Jurovčáková	Rodové rozdiely vo využívaní flexibilných foriem práce na Slovensku	Cieľom práce je analyzovať a zhodnotiť rodové rozdiely vo využívaní flexibilných foriem práce na Slovensku so zameraním na identifikáciu faktorov, ktoré ovplyvňujú prístup mužov a žien k týmto formám zamestnania, ako aj ich reálne možnosti ich uplatňovania v praxi. Práca sa zameria na preskúmanie toho, do akej miery flexibilné formy práce — ako sú skrátené pracovné úväzky, home office, pružný pracovný čas či zdieľané pracovné miesta — prispievajú k zosúladieniu pracovného a súkromného života mužov a žien.
Katedra obchodného podnikania	Ing. Katarína Petrovčíková, PhD.	Vývozná obchodná operácie na trh mimo EÚ	Návrh krokov efektívnej obchodnej operácie
Katedra obchodného podnikania	doc. Ing. Erik Weiss, PhD., MBA	Psychológia cien v maloobchode	Empiricky overiť, do akej miery tri vybrané psychologické cenové taktiky — (a) 99-koncovky, (b) ukotvenie (anchor) a (c) decoy (návnadová) voľba — zvyšujú pravdepodobnosť voľby produktu, priemernú výšku košíka a vnímanú hodnotu, a to pri rôznych kategóriách tovaru a rôznych úrovniach cenovej senzitivity zákazníkov.

30. ročník fakultného kola ŠVOČ			
Katedra	Vedúci práce	Téma práce	Cieľ práce
Katedra obchodného podnikania	doc. Ing. Erik Weiss, PhD., MBA	PharmaGo SK: Platforma expresnej donášky liekov až k dverám	Cieľom práce je navrhnúť a overiť digitálnu platformu na rýchlu donášku liekov z viacerých lekární, ktorá inteligentne páruje objednávky podľa dostupnosti, vzdialenosti a ceny, a zabezpečí doručenie priamo k dverám zákazníka.
Katedra obchodného podnikania	doc. Ing. Erik Weiss, PhD., MBA	ServisLink: Platforma na okamžité prepojenie spotrebiteľov s „údržbármi“	Cieľom práce je navrhnúť, overiť a pilotne implementovať digitálnu platformu, ktorá efektívne páruje dopyt spotrebiteľov s ponukou remeselných služieb (elektrikár, vodár, stavbár) pomocou algoritmického matchingu a geolokácie.
Katedra obchodného podnikania	Ing. Janka Kopčáková, PhD., MBA	Využitie sociálnych sietí ako nástroja digitálnej komunikácie	Skúmanie spôsobu komunikácie so zákazníkmi prostredníctvom sociálnych sietí a ich vplyv na vnímanie značky.
Katedra obchodného podnikania	doc. Ing. Michal Stričík, PhD.	Rozvoj podnikateľských aktivít formou franchisingu	Cieľom ŠVOČ je identifikovať výhody a riziká pre efektívny rozvoj podnikateľských aktivít prostredníctvom franchisingového modelu.
Katedra obchodného podnikania	Ing. Jana Maťašová	Inovácie ako motor budúcnosti: Ako môže Slovensko dobehnúť inovačných lídrov Európy?	Cieľom práce je analyzovať úroveň a vývoj inovačnej výkonnosti Slovenska v kontexte Európskej únie a identifikovať hlavné faktory, ktoré brzdia jeho napredovanie v oblasti výskumu a vývoja.
Katedra obchodného podnikania	Ing. Pavol Andrejovský, PhD.	Zhodnotenie problémov na trhu s vybranou obchodovateľnou komoditou	Cieľom práce je zhodnotiť dopady zmien v ekonomickom prostredí na trh s vybranou komoditou vo vybranom priemyselnom sektore
Katedra obchodného podnikania	Ing. Lukáš Vavlič	Vplyv zverejnených finančných výsledkov na trhovú hodnotu akcií vybraných spoločností	Cieľom práce je analyzovať vplyv zverejnených finančných výsledkov na vývoj trhovej hodnoty akcií vybraných verejne obchodovaných spoločností. Zámerom je identifikovať, v akej miere tieto informácie ovplyvňujú pohyb cien akcií a správanie investorov.
Katedra obchodného podnikania	Ing. Slávka Bocánová	Využitie umelej inteligencie v marketingovej komunikácii značiek zameraných na generáciu Z	Cieľom práce je analyzovať využívanie umelej inteligencie v marketingovej komunikácii a zhodnotiť jej význam pri zefektívňovaní komunikačných procesov a budovaní značky.
Katedra obchodného podnikania	Doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD. MBA	Vplyv oznámení výsledkov spoločností na ich trhovú hodnotu.	Cieľom práce je analyzovať vplyv oznámení finančných výsledkov spoločností na ich trhovú hodnotu a identifikovať významné faktory, ktoré ovplyvňujú následný vývoj cien akcií.
Kateda kvantitatívnych metód	Ing. Miroslava Barkóciiová, PhD.	Využitie umelej inteligencie pri predikcii finančných ukazovateľov podniku	Cieľom práce je aplikovať metódy umelej inteligencie na predikciu vybraných finančných ukazovateľov podniku (napr. rentability, likvidity, zadlženosti) a porovnať ich presnosť s tradičnými štatistickými modelmi.

30. ročník fakultného kola ŠVOČ			
Katedra	Vedúci práce	Téma práce	Cieľ práce
Kateda kvantitatívnych metód	RNDr. Jana Coroničová Hurajová, PhD.	Analýza odolnosti obchodných ciest: Modelovanie dopadov geopolitických udalostí na ekonomické siete	Cieľom práce je analyzovať a kvantifikovať zmeny v štruktúre globálnej obchodnej siete v dôsledku vybraných geopolitických šokov (napr. zavedenie sankcií alebo obchodných bariér) s cieľom posúdiť a modelovať odolnosť (robustnosť) tejto siete a identifikovať kľúčové uzly (štáty) ohrozené narušením obchodných tokov.
Kateda kvantitatívnych metód	Ing. Mária Dolná, PhD.	Nástroje UI napomáhajúce finančnej sebestačnosti starších a hendikepovaných osôb	Analyzovať a zhodnotiť potenciál a konkrétne nástroje umelej inteligencie, ktoré môžu efektívne napomáhať finančnej sebestačnosti starších a hendikepovaných osôb a ich začleneniu do spoločnosti.
Kateda kvantitatívnych metód	Ing. Matej Hudák, PhD.	Využitie umelej inteligencie pri aplikácii modelov operačnej analýzy v podniku	Cieľom práce je návrh možností využitia umelej inteligencie pri aplikácii modelov operačnej analýzy vo vybranom podniku.
Kateda kvantitatívnych metód	doc. Ing. Silvia Megyesiová, PhD.	Ekonomický rozvoj v krajinách V4 v kontexte krajín EÚ	Analýza ekonomického rastu v krajinách V4 v kontexte hospodárskeho vývoja krajín EÚ.
Kateda kvantitatívnych metód	Ing. Jakub Sieber, PhD.	Analýza cenovej elasticity a štruktúry energetického mixu vo vybraných štátoch EÚ	Primárnym cieľom práce je analyzovať a porovnať cenovú elasticitu energií v závislosti od ich zdroja a podielu v energetickom mixe vo vybraných krajinách Európskej únie.
Kateda kvantitatívnych metód	Ing. Cyril Závadský, PhD.	Vplyv digitalizácie podnikov na ich ekonomickú výkonnosť	Cieľom je zhodnotiť, ako implementácia digitálnych technológií (napr. ERP, CRM, cloudové riešenia) ovplyvňuje efektívnosť a ekonomickú výkonnosť malých a stredných podnikov na Slovensku. Študent využije IKT nástroje na spracovanie a vizualizáciu ekonomických ukazovateľov.
Kateda finančného riadenia podniku	doc. Ing. Zuzana Kudlová, PhD.	Komplexné hodnotenie finančnej situácie vo vybranom podniku	Cieľom práce je vykonať komplexné hodnotenie finančnej situácie vybraného podniku prostredníctvom analýzy jeho finančných výkazov, posúdenia stability, výkonnosti a celkového finančného zdravia. Na základe zistených výsledkov budú identifikované silné a slabé stránky podniku a navrhnuté odporúčania na zlepšenie jeho finančnej pozície.
Kateda finančného riadenia podniku	doc. Ing. Jana Simonidesová, PhD.	Dopady zvýšenia daňovo-odvodového zaťaženia na podnikateľské prostredie v SR	Cieľom práce je analyzovať dopady zvýšenia daňovo-odvodového zaťaženia na podnikateľské prostredie v Slovenskej republike, zhodnotiť jeho vplyv na finančnú výkonnosť, zamestnanosť a investičnú aktivitu podnikov a navrhnúť opatrenia na zlepšenie daňovo-odvodovej politiky.

30. ročník fakultního kola ŠVOČ			
Katedra	Vedúci práce	Téma práce	Cieľ práce
Kateda finančného riadneia podniku	doc. Ing. Eva Manová, PhD.	Budúcnosť profesie účtovníka v ére umelej inteligencie	Cieľom práce je analyzovať, ako umelá inteligencia mení profesiu účtovníka od rutinného spracovania údajov a poukázať na potrebu nových požiadaviek z hľadiska odborných zručností, potreby nových kompetencií a digitálnej gramotnosti.
Kateda finančného riadneia podniku	Ing. Slavomíra Stašková, PhD.	Porovnanie tradičných a moderných prístupov finančno-ekonomickej analýzy v podnikovej praxi	Porovnať tradičné a moderné prístupy finančno-ekonomickej analýzy, identifikovať ich výhody, obmedzenia a aplikačné možnosti v podmienkach vybraného podniku, a na základe výsledkov navrhnúť odporúčania pre efektívnejšie využívanie moderných analytických metód v podnikovej praxi.
Kateda finančného riadneia podniku	Ing. Alžbeta Džujková	Crowdfunding ako alternatívny nástroj financovania	Cieľom práce je analyzovať crowdfunding ako alternatívny spôsob financovania projektov a zhodnotenie jeho prínosov a obmedzení.
Kateda finančného riadneia podniku	Ing. Adela Feranecová, PhD.	Finančné zdravie vybraného elektronického obchodu	Cieľom práce je zhodnotiť finančnú situáciu vybraného elektronického obchodu a sformulovať opatrenia potrebné na zabezpečenie jeho finančného zdravia.
Kateda finančného riadneia podniku	Ing. Richard Anné	Budovanie D2C značky v online prostredí: stratégie, výzvy a faktory úspechu	Cieľom práce je definovať špecifiká a analyzovať proces budovania značky v modeli <i>Direct-to-Consumer (D2C)</i> , identifikovať kľúčové stratégie a faktory, ktoré ovplyvňujú jej úspech na digitálnom trhu. Práca sa zameria na priamy predaj konečnému zákazníkovi prostredníctvom online kanálov, s dôrazom na tvorbu identity značky, zákaznícku skúsenosť, komunikáciu na sociálnych sieťach a budovanie lojality zákazníkov.
Kateda finančného riadneia podniku	Ing. Mariana Ivaničková, PhD., MBA	Viaczdrojové financovanie sociálnych služieb v regionálnom kontexte	Cieľom práce je preskúmať systém viaczdrojovým financovaním, ktoré zahŕňa kombináciu verejných zdrojov, účelových dotácií, príspevkov od prijímateľov sociálnych služieb, darov, grantov alebo sponzorských príspevkov.
Kateda finančného riadneia podniku	doc. Ing. Roland Weiss, PhD., MBA	Financovanie investičného projektu	Analyzovať a komplexne zhodnotiť dostupné možnosti financovania konkrétneho investičného projektu
Kateda finančného riadneia podniku	doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA	Návrh a implementácia offline chatbotov založených na veľkých jazykových modeloch pre podnikové prostredie	Cieľom práce je analyzovať možnosti a technické požiadavky pre nasadenie offline riešení chatbotov využívajúcich veľké jazykové modely (LLM) v podnikových podmienkach, popísať architektúru takéhoto systému vrátane aspektov bezpečnosti, spracovania firemných dát a integrácie so existujúcimi podnikovými systémami.

30. ročník fakultného kola ŠVOČ			
Katedra	Vedúci práce	Téma práce	Cieľ práce
Kateda finančného riadenia podniku	doc. Ing. Jozef Lukáč, PhD.	Predikcia úspešnosti reštrukturalizácie podnikov na základe finančných ukazovateľov a správania dlžníka v predkrízovej fáze	Cieľom práce je analyzovať faktory, ktoré ovplyvňujú úspešnosť reštrukturalizácie podnikov v Slovenskej republike, so zameraním na finančné ukazovatele a správanie podnikov v období pred vstupom do reštrukturalizácie. Študent prostredníctvom regresnej alebo logistickej analýzy identifikuje kľúčové indikátory varovných signálov finančnej krízy a vytvorí model na odhad pravdepodobnosti úspešného ukončenia reštrukturalizácie.