31. ročník fakultného kola ŠVOČ

Katedra	*Vedúci práce*	*Téma práce*	*Cieľ práce*
Katedra ekonómie a manažmentu	doc. Ing. Barbora Gontkovičová, PhD.	Transformácia digitálnych zručností v EÚ ako kľúčový faktor konkurencieschopnosti a trhu práce	Kvantitatívne zhodnotiť vývoj digitálnych zručností obyvateľstva vo vybraných krajinách EÚ a posúdiť ich vplyv na konkurencieschopnosť trhu práce v nadväznosti na plnenie cieľov Agendy 2030.
	doc. Ing. Magdaléna Freňáková, PhD.	Transparentnosť ESG informácií podnikov v kontexte štandardu VSME	Cieľom práce je zostaviť a vyhodnotiť ESG profily vybraných podnikov na základe verejne dostupných informácií v kontexte štandardu VSME.
	Ing. Sophia Černayová	Podnikové vzdelávanie v oblasti IKT a využívanie umelej inteligencie v podnikoch krajín V4	Cieľom práce je porovnať, do akej miery podniky na Slovensku a v ostatných krajinách V4 vzdelávajú zamestnancov v oblasti IKT, a posúdiť, či existuje súvislosť medzi intenzitou tohto vzdelávania a mierou využívania AI.
	doc. Ing. Petra Szaryszová, PhD.	Digitálna vyspelosť slovenských podnikov: zaostávame za EÚ alebo dobiehame?	Cieľom práce je analyzovať vývoj digitálnej vyspelosti slovenských podnikov prostredníctvom vybraných ukazovateľov digitálnej intenzity, porovnať ich vývoj s krajinami V4 a priemerom Európskej únie a posúdiť, či sa rozdiel medzi Slovenskom a vyspelejšími krajinami EÚ v čase znižuje alebo prehlbuje. Súčasťou práce bude identifikácia oblastí s najväčším potenciálom ďalšieho rozvoja a formulovanie odporúčaní pre podporu digitálnej transformácie slovenských podnikov.
	doc. Ing. Jozefína Hvastová, PhD.	Blockchain v účtovníctve – potenciál pre transparentnosť a efektívnosť účtovných procesov	Cieľom práce je preskúmať potenciál blockchainu pre modernizáciu účtovných procesov a navrhnúť praktický model jeho integrácie do podnikového prostredia.
	Ing. Kristína Herzigová	Návrh modelu využitia automatizácie a AI v procese hodnotenia pracovného výkonu	Cieľom práce je navrhnúť model efektívneho využitia nástrojov automatizácie a AI v hodnotení pracovného výkonu zamestnancov. Práca sa zameria na identifikáciu etických a praktických aspektov tohto procesu a navrhne odporúčania a opatrenia pre implementáciu riešení v personálnej praxi.
	Ing. Barbora Bertová	Kľúčové kompetencie striebornej generácie na trhu práce	Cieľom práce je identifikovať a charakterizovať kľúčové kompetencie striebornej generácie potrebné pre uplatnenie na trhu práce a zhodnotiť ich význam z pohľadu pracovného uplatnenia a ďalšieho rozvoja pracovníkov vo veku 50+.
	Ing. Martin Bachura	Digitálny majetok a jeho odpisovanie v ére digitalizácie účtovníctva.	Cieľom práce je na základe analýzy problematiky odpisovania digitálneho majetku v podmienkach digitalizácie účtovníctva, identifikovať špecifiká účtovného a daňového posudzovania digitálneho majetku a navrhnúť odporúčania pre efektívne a transparentné uplatňovanie odpisovej politiky v tejto oblasti.
	doc. Ing. Lenka Kuhnová, PhD., MBA	Vplyv informácie o využití umelej inteligencie na hodnotenie podnikateľských návrhov manažérmi	Cieľom práce je overiť, ako deklarované autorstvo človeka, umelej inteligencie alebo ich spolupráce pri obsahovo rovnakom podnikateľskom návrhu ovplyvňuje hodnotenie jeho kvality, dôveryhodnosti a ochotu manažérov podporiť ho.
	doc. Ing. Cecília Olexová, PhD.	Digitálne a interaktívne vzdelávacie prostredie ako nástroj rozvoja zelených spôsobilostí	Cieľom práce je navrhnúť model digitálneho a interaktívneho vzdelávacieho prostredia podporujúceho rozvoj zelených spôsobilostí študentov ekonomických odborov a identifikovať jeho kľúčové didaktické prvky, metódy a formy zapojenia študentov do riešenia manažérskych problémov udržateľnosti, s dôrazom na prípravu absolventov na reálne podmienky podnikovej praxe.
	Ing. Martin Bosák, PhD., prof.h.c.,Ing.Paed. IGIP, MBA	Vplyv vojnových konfliktov na zdroje energie v Európe	Cieľom práce je analyzovať vplyv vojnových konfliktov na zdroje energie v Európe

31. ročník fakultného kola ŠVOČ

Katedra	*Vedúci práce*	*Téma práce*	*Cieľ práce*
Katedra finančného riadenia podniku	doc. Ing. Jana Simonidesová, PhD.	Dopady zvýšenia daňovo-odvodového zaťaženia na podnikateľské prostredie v SR	Cieľom práce je analyzovať dopady zvýšenia daňovo-odvodového zaťaženia na podnikateľské prostredie v Slovenskej republike, zhodnotiť jeho vplyv na finančnú výkonnosť, zamestnanosť a investičnú aktivitu podnikov a navrhnúť opatrenia na zlepšenie daňovo-odvodovej politiky.
	doc. Ing. Zuzana Kudlová, PhD.	Komplexné hodnotenie finančnej situácie vo vybranom podniku	Cieľom práce je vykonať komplexné hodnotenie finančnej situácie vybraného podniku prostredníctvom analýzy jeho finančných výkazov, posúdenia stability, výkonnosti a celkového finančného zdravia. Na základe zistených výsledkov budú identifikované silné a slabé stránky podniku a navrhnuté odporúčania na zlepšenie jeho finančnej pozície.
	doc. Ing. Jozef Lukáč, PhD.	Predikcia úspešnosti reštrukturalizácie podnikov na základe finančných ukazovateľov a správania dlžníka v predkrízovej fáze	Cieľom práce je analyzovať faktory, ktoré ovplyvňujú úspešnosť reštrukturalizácie podnikov v Slovenskej republike, so zameraním na finančné ukazovatele a správanie podnikov v období pred vstupom do reštrukturalizácie. Študent prostredníctvom regresnej alebo logistickej analýzy identifikuje kľúčové indikátory varovných signálov finančnej krízy a vytvorí model na odhad pravdepodobnosti úspešného ukončenia reštrukturalizácie.
	Ing. Daniela Bertková	Finančné ukazovatele ako prediktory insolvenčných konaní slovenských podnikov	Cieľom práce je analyzovať vybrané finančné ukazovatele slovenských podnikov pred vstupom do insolvenčného konania a identifikovať ukazovatele, ktoré môžu slúžiť ako včasný signál zvýšeného rizika insolvenčného konania.
	Ing. Mariana Ivaničková, PhD., MBA	Aplikácia metód merania finančnej výkonnosti podniku v meniacom sa trhovom prostredí	Cieľom práce je aplikovať vybrané metódy merania finančnej výkonnosti vo vybranom podniku v kontexte dynamického trhového prostredia, overiť ich vypovedaciu schopnosť v podmienkach trhových zmien a na základe dosiahnutých výsledkov formulovať odporúčania pre optimálne finančné riadenie podniku.
	Ing. Alžbeta Džujková	Crowdfunding ako alternatívny nástroj financovania	Cieľom práce je analyzovať crowdfunding ako alternatívny spôsob financovania projektov a zhodnotenie jeho prínosov a obmedzení.
	Ing. Adela Feranecová, PhD.	Vzájomné súvislosti medzi likviditou, kapitálovou štruktúrou a rentabilitou podnikov vo vybranom odvetví	Hlavným cieľom práce je analyzovať a vyhodnotiť vzájomné súvislosti medzi likviditou, kapitálovou štruktúrou a rentabilitou podnikov vo vybranom odvetví na Slovensku na základe údajov z účtovných závierok za sledované obdobie.
	Ing. Richard Anné, MBA	Digitálna cesta k zákazníkovi: Faktory úspechu značiek v mo deli Direct-to-Consumer	Cieľom práce je identifikovať a analyzovať kľúčové faktory úspechu značiek pôsobiacich v modeli Direct-to-Consumer (D2C) so zameraním na stratégie digitálneho marketingu, budovanie vzťahov so zákazníkmi, zákaznícku skúsenosť a podporu opakovaných nákupov. Na základe teoretických poznatkov a výsledkov empirického výskumu navrhnúť odporúčania pre efektívne budovanie a rozvoj D2C značiek v online prostredí.
	doc. Ing. Roland Weiss, PhD., MBA	Hodnotenie efektívnosti investičných projektov v podmienkach vysokej inflácie	Cieľom práce je posúdenie návratnosti konkrétneho investičného zámeru a nastavenie testovania pre meniace sa makroekonomické prostredie.
	doc. Ing. Michal Tkáč, PhD., MBA	Využitie agentového modelovania pre zlepšenie výkonnosti podnikových procesov	Cieľom práce je zhodnotiť využitie agentového modelovania pre zlepšenie výkonnosti podnikových procesov.

31. ročník fakultného kola ŠVOČ

Katedra	*Vedúci práce*	*Téma práce*	*Cieľ práce*
Katedra obchodného podnikania	Ing. Pavol Andrejovský, PhD.	Zhodnotenie súčasných problémov na trhu s vybranou obchodovateľnou komoditou	Cieľom práce je zhodnotiť dopady zmien v ekonomickom prostredí na trh s vybranou obchodovateľnou komoditou, na vývoj cien so zreteľom na spotrebiteľov.
	Ing. Janka Kopčáková, PhD., MBA	Sociálne siete ako nástroj digitálnej komunikácie	Cieľom práce je charakterizovať využívanie sociálnych sietí ako nástroja digitálnej marketingovej komunikácie podniku a zhodnotiť ich uplatnenie pri komunikácii so zákazníkmi.
	Ing. Ivan Hajnik	Shrinkflácia v slovenskom maloobchode: rozsah javu a reakcia spotrebiteľov	Cieľom práce je zmapovať výskyt shrinkflácie vo vybraných kategóriách tovaru v obchodných reťazcoch na Slovensku, vyčísliť jej dopad na jednotkovú cenu a zistiť, do akej miery ju spotrebitelia vnímajú a ako na ňu reagujú.
	Mgr. Petra Smrek	Volatilita cien energií a jej dopad na rozpočty obcí na Slovensku	Cieľom práce je kvantifikovať volatilitu cien elektriny a zemného plynu v rokoch 2019 – 2025 a zhodnotiť jej vplyv na bežné výdavky vybraných slovenských obcí. Práca porovná dopad rôznych spôsobov nákupu energií na stabilitu obecných rozpočtov počas obdobia energetickej krízy. Na základe výsledkov navrhne odporúčania pre riadenie cenového rizika na úrovni samosprávy.
	doc. Ing. Jozef Zuzik, PhD., MBA	Účinnosť vybraných stratégií zabezpečenia kurzového rizika exportéra pomocou menových derivátov	Cieľom práce je zhodnotiť účinnosť vybraných stratégií zabezpečenia kurzového rizika exportéra pomocou menových derivátov na základe historických trhových údajov. Prostredníctvom modelovej devízovej expozície práca porovná vplyv jednotlivých stratégií na výšku a variabilitu príjmov exportéra v domácej mene pri zohľadnení nákladov zabezpečenia a identifikuje podmienky ich vhodného využitia.
	Ing. Katarína Petrovčiková, PhD.	Vývozná obchodná operácia na trh tretích krajín	Cieľom práce je na základe analýzy zahraničného trhu mimo EÚ navrhnúť vhodne zvolenú formu vstupu na tento trh
	Ing. Jana Maťašová	Inovácie ako motor budúcnosti: Ako môže Slovensko dobehnúť inovačných lídrov Európy?	Cieľom práce je analyzovať úroveň a vývoj inovačnej výkonnosti Slovenska v kontexte Európskej únie a identifikovať hlavné faktory, ktoré brzdia jeho napredovanie v oblasti výskumu a vývoja.
	doc. PhDr. Mária Ria Janošková, PhD.	Zelené spôsobilosti a udržateľné spotrebiteľské správanie generácie Z	Cieľom práce je preskúmať úroveň zelených spôsobilostí generácie Z a posúdiť ich súvislosť s postojmi k udržateľnej spotrebe, spotrebiteľskými preferenciami a deklarovaným nákupným správaním.
	Ing. Slávka Bocánová	Hodnota globálnych značiek a ich konkurenčné postavenie vo vybranom odvetví	Hlavným cieľom práce je analyzovať a komparovať hodnotu vybraných globálnych značiek vo vybranom odvetví podľa stanovených kritérií a posúdiť ich konkurenčné postavenie na základe dostupných sekundárnych údajov.
	doc. Ing. Erik Weiss, PhD., MBA	Digitálna únava a jej vplyv na produktivitu a pracovné návyky generácie Z	Cieľom práce je identifikovať a analyzovať príčiny a prejavy digitálnej únavy u príslušníkov generácie Z a preskúmať jej súvislosť s ich produktivitou, schopnosťou koncentrácie a pracovnými návykmi. Práca sa zameria na intenzitu využívania digitálnych technológií, vnímané digitálne preťaženie a ich vzťah k efektívnosti pri plnení pracovných a študijných povinností.
	doc. Ing. Michal Stričík, PhD.	Rozvoj podnikateľských aktivít formou franchisingu	Cieľom práce je navrhnúť odporúčania pre efektívny rozvoj podnikateľských aktivít prostredníctvom franchisingového modelu.
	Dr.h.c. prof.h.c. doc. Ing. Stanislav Szabo, PhD., MBA, LL.M	Obranný priemysel ako faktor ekonomického rastu a konkurencieschopnosti Slovenskej republiky	Zhodnotiť ekonomický význam slovenského obranného priemyslu a identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce jeho ďalší rast a konkurencieschopnosť: - Vývoj produkcie a exportu slovenského obranného priemyslu v rokoch 2020 – 2026. - Ekonomické prínosy odvetvia z hľadiska zamestnanosti, investícií a tvorby pridanej hodnoty. - Postavenie slovenských spoločností na európskom obrannom trhu. - Význam inovácií, výskumu a vývoja pre konkurencieschopnosť podnikov. - Identifikácia príležitostí a rizík ďalšieho ekonomického rozvoja odvetvia.

31. ročník fakultného kola ŠVOČ

Katedra	*Vedúci práce*	*Téma práce*	*Cieľ práce*
Kateda kvantitatívnych metód	RNDr. Jana Coroničová Hurajová, PhD.	Ekonomická výkonnosť a environmentálna udržateľnosť krajín Európskej únie	Cieľom práce je zhodnotiť ekonomickú výkonnosť a environmentálnu udržateľnosť krajín Európskej únie a identifikovať krajiny, ktoré najefektívnejšie transformujú dostupné zdroje na ekonomické a environmentálne výsledky.
	Ing. Matej Hudák, PhD.	Aplikácia behaviorálnej teórie hier v strategickom rozhodovaní vybraného podniku	Cieľom práce je aplikácia behaviorálnej teórie hier vo vybraných oblastiach strategického rozhodovania vo vybranom podniku.
	Ing. Cyril Závadský, PhD.	Vplyv digitalizácie podnikov na ich ekonomickú výkonnosť	Cieľom je zhodnotiť, ako implementácia digitálnych technológií (napr. ERP, CRM, cloudové riešenia) ovplyvňuje efektívnosť a ekonomickú výkonnosť malých a stredných podnikov na Slovensku. Študent využije IKT nástroje na spracovanie a vizualizáciu ekonomických ukazovateľov.